

第 章 家財の所有状況に関する調査・検討

1 . 調査・検討の概要

1 - 1 . 検討概要

本章では，世帯における家財の所有状況，すなわち，家財の所有数と所有額について，国による統計調査や独自のアンケート調査のデータを用いて検討を行う．

具体的には，1 - 2 . に示す検討対象の家財品目を，1 - 3 . に示す10の家財グループに振り分け，それぞれのグループごとに所有数・所有額を検討していく．

1 - 2 . 所有状況を検討する家財の範囲

本研究で所有状況を検討する家財の範囲としては，原則として，住宅内にある家財の全てを対象とする．ただし，建物に作り付けの家具，食料品などは対象外とした．家計調査の品目分類でみた場合に，検討対象とする項目名を表 -1に示す．

表 -1 本研究で家財所有状況の検討対象とする家計調査の項目名(その1)

消費支出の品目分類			項目名・品目名	
4 家具・家事用品	4.1 家庭用耐久財	4.1.1 家事用耐久財	45X 電子レンジ	455 電気掃除機
			451 炊事用電気器具	456 電気洗濯機
			452 炊事用ガス器具	457 ミシン
			453 電気冷蔵庫	459 他の家事用耐久財
		4.1.2 冷暖房用器具	470 エアコン`イソト	
			472 ストブ`温風ヒーター	
			479 他の冷暖房用器具	
		4.1.3一般家具	480 たんす	483 食器戸棚
			481 食卓セット	489 他の家具
	482 応接セット			
4.2 室内装備・装飾品	490 掛・置時計	493 敷物		
	491 照明器具	496 カーテン		
	492 室内装飾品	499 他の室内装備品		
4.3 寝具類	500 ベッド	505 敷布		
	501 布団	509 他の寝具類		
	503 毛布			
4.4 家事雑貨	510 茶わん・皿・鉢	518 電球・蛍光灯		
	514 他の食卓用品	519 タル		
	515 なべ・やかん	529 他の家事雑貨		
	517 他の台所用品			
4.5 家事用消耗品	530 ホリ袋・ラップ	534 洗濯用洗剤		
	531 ティッシュペーパー	535 殺虫・防虫剤		
	532 トレットペーパー	539 他の家事用消耗品		
	533 台所・住居用洗剤			

(注) 総務省統計局HP(家計調査 <http://www.stat.go.jp/data/kakei/index.htm>)資料より作成

表 -1 本研究で家財所有状況の検討対象とする家計調査の項目名(その2)

消費支出の品目分類		項目名・品目名		
5 被服および履物	5.1 和服	550 男子用和服 552 婦人用着物 554 婦人用帯	557 他の婦人用和服 558 子供用和服	
	5.2 洋服	5.2.1 男子用洋服	560 背広服 561 男子用上着 562 男子用ズボン	563 男子用コート 565 男子用学校制服 569 他の男子用洋服
		5.2.2 婦人用洋服	570 婦人服 574 婦人用上着 571 スカート 572 婦人用ソックス	573 婦人用コート 575 女子用学校制服 576 他の婦人用洋服
		5.2.3 子供用洋服	580 子供服	582 乳児服
	5.3 シャツ・セーター類	5.3.1 男子用シャツ・セーター類	590 ワイシャツ 591 他の男子用シャツ	592 男子用セーター
		5.3.2 婦人用シャツ・セーター類	593 ブラウス 594 他の婦人用シャツ	595 婦人用セーター
		5.3.3 子供用シャツ・セーター類	596 子供用シャツ	597 子供用セーター
	5.4 下着類	5.4.1 男子用下着類	600 男子用下着	602 男子用寝巻き
		5.4.2 婦人用下着類	610 婦人用ファンデーション 612 他の婦人用下着	614 婦人用寝巻き
		5.4.3 子供用下着類	620 子供用下着	621 子供用寝巻き
	5.5 生地・糸類	630 着尺地 631 生地	640 他の生地・糸類	
	5.6 他の被服	650 帽子 651 ネクタイ 652 スワロー・スカーフ 653 手袋 654 男子用靴下	655 婦人用ストッキング 656 婦人用ソックス 657 子供用靴下 659 他の被服のその他	
	5.7 履物類	675 運動靴 679 サングル 670 男子靴	672 婦人靴 676 子供靴 680 他の履物	
6 保健医療	6.1 医薬品	700 感冒薬 701 胃腸薬 702 栄養剤	704 外傷・皮膚病薬 706 他の外用薬 709 他の医薬品	
	6.2 健康保持用摂取品	710 健康保持用摂取品		
	6.3 保健医療用品・器具	713 紙おむつ 711 保健用消耗品 712 眼鏡	714 コンタクトレンズ 719 他の保健医療用品・器具	
7 交通・通信	7.3 通信	766 携帯電話	764 他の通信機器	
8 教育	8.2 教科書・学習参考教材	780 教科書	781 学習参考教材	

(注) 総務省統計局HP(家計調査 <http://www.stat.go.jp/data/kakei/index.htm>)資料より作成

表 -1 本研究で家財所有状況の検討対象とする家計調査の項目名(その3)

消費支出の品目分類			項目名・品目名	
9 教養娯楽	9.1 教養娯楽用耐久財		801 テレビ 802 ステレオセット 803 携帯型音楽・映像用機器 813 ビデオデッキ 810 パーソナルコンピュータ 804 カメラ	811 ビデオカメラ 806 楽器 807 書斎・学習用机・いす 809 他の教養娯楽用耐久財
	9.2 教養娯楽用品		(821-829)文房具 821 筆記・絵画用具 825 ノートブック 826 他の紙製品 827 他の学習用消耗品 828 他の学習用文房具 829 他の文房具 (832-834)運動用具類 832 ゴルフ用具 833 他の運動用具 834 スポーツ用品	836 テレビゲーム 837 他のがん具 838 フィルム 846 音楽・映像用未使用メディア 845 音楽・映像収録済みメディア 847 園芸品・同用品 843 手芸・工芸材料 849 電池 842 他の教養娯楽用品
	9.3 書籍・他の印刷物		850 新聞 851 雑誌・週刊誌	854 書籍 859 他の印刷物
10 その他の消費支出	10.1 諸雑費	10.1.2 理美容用品	900 理美容用電気器具 901 歯ブラシ 903 他の理美容用品 904 浴用・洗顔石けん 905 シャンプー 908ヘアリンス・ヘアトリートメント 906 歯磨き	907 整髪・養毛剤 909 化粧クリーム 910 化粧水 914 乳液 911 ファンデーション 912 口紅 913 他の化粧品
		10.1.3 身の回り用品	920 傘 924 ハンドバッグ 925 通学用かばん 926 旅行用かばん	927 他のバッグ 928 装身具 930 腕時計 932 他の身の回り用品

(注) 総務省統計局HP(家計調査 <http://www.stat.go.jp/data/kakei/index.htm>)資料より作成

1 - 3 . 地震被害予測の観点からの家財のグループ分け

第 4 章では家財の被害関数に関する既往研究を調査した。住宅内にある家財全体の地震被害を予測する観点からは、さまざまな家財種類の被害関数が提案されている損害保険料率算定会(1998)のものが最も適していると考えられる。このため家財の所有状況についても、損害保険料率算定会(1998)が被害関数を提案している 10 の家財グループ(表 -2)を基本として検討を進めることとする。

表 -2 損害保険料率算定会(1998)による被害関数の家財グループ

家財グループ	家財の種類	代表的な家財	主な被害モード
耐久財	A 大型縦置き収納に用いる家具	たんす, 本棚, 食器棚	転倒
	B 家事用家電製品	電気冷蔵庫, 電気洗濯機	転倒
	C 家事用家電製品	電子レンジ	落下・転落
	D 娯楽用家電製品	AV機器, パソコン, 通信機器, 楽器	落下・転落
	E 床上に置かれる生活家具	食卓, 椅子, 事務学習机, 調理台	圧壊
	F 冷暖房機器	エアコン, ストブ	圧壊・転倒
非耐久財	G 室内装備・雑貨類	カーテン, 襖, 障子, 保健・医療器具, 入浴グッズ用品, 鞆, 靴, 畳, 敷物	圧壊
	H 食器類	食器類	落下・転落
	I 娯楽用品・雑貨類	時計, カメラ, 照明器具, レコード, CD, 生活雑貨, 玩具	落下・転落
	J 衣類・寝具	衣類, 寝具	ガラス等破片で汚損

なお、損害保険料率算定会(1998)では、家財グループの設定にあたって以下のような基準をもとに総合的に判断し、分類したとしている。

- ・耐久財(所有数と単価で考えるもの)と、非耐久財(総額で考えるもの)に分ける。
- ・所有形態が似ているものをまとめる。
- ・地震による被害の受け方(倒れる, 落下・転落する, 潰される, ガラス等で汚損される, など)が似たものをひとまとめにする。
- ・被害率が大きく異なるものは、別の分類とする。

表 -1に示した家財所有状況の検討対象とする家計調査の項目名を、損害保険料率算定会(1998)による家財グループに振り分けた結果を表 -3に示す。なお、カメラ・ビデオカメラについては、損害保険料率算定会(1998)では家財グループIに属しているが、家計調査の品目分類(9.1 教養娯楽用耐久財)や主な被害モードを考えると、家財グループDの方がよいとの意見が研究担当者の中で多かったため、そのように分類すること

とした。以降は、この家財グループ別の項目（品目）を基本として、家財所有状況の検討を進めていく。

表 -3 地震被害予測の観点からの家財のグループ分け

家財グループ	家財の種類 (主な被害モード)	家計調査の品目分類							
		4家具・家事用品	5被服および履物	6保健医療	7交通・通信	8教育	9教養娯楽	10その他の消費支出	
耐久財	A	大型縦置きの主として収納に用いる家具(転倒)	480たんす 483食器戸棚 489他の家具(その他の収納家具)					809他の教養娯楽用耐久財(本棚)	
	B	家事用家電製品(転倒)	453電気冷蔵庫 456電気洗濯機						
	C	家事用家電製品(落下)	4.1.1家事用耐久財(453, 456を除く)						
	D	娯楽用家電製品・楽器(落下)				766携帯電話 764他の通信機器		9.1教養娯楽用耐久財(807, 本棚を除く)	
	E	床上に置かれる生活家具(圧壊)	481食卓セット 482応接セット 489他の家具(その他の収納家具を除く) 500ヘッド					807書斎・学習用机・いす	
	F	冷暖房用器具(圧壊・転倒)	4.1.2冷暖房用器具						
非耐久財	G	室内装飾・雑貨類(圧壊)	4.2室内装飾・装飾品(490, 491を除く)	5.7履物類	6.3保健医療用品・器具		8.2教科書・学習参考教材	8321'ル7用具 833他の運動用具 8347ホ' -ツ用品 9.3書籍・他の印刷物	10.1.2理美容用品 10.1.3身の回り用品(930を除く)
	H	食器類(落下)	510茶わん・皿・鉢 514他の食卓用品 515なべ・やかん 517他の台所用品						
	I	娯楽用品・雑貨類(落下・転倒)	490掛・置時計 491照明器具 4.4家事雑貨(510, 514, 515, 517を除く) 4.5家事用消耗品		6.1医薬品 6.2健康保持用摂取品			9.2教養娯楽用品(832-834を除く)	930腕時計
	J	衣類・寝具(ガラス破片等で汚損)	4.3寝具類(500を除く)	5.1和服 5.2洋服 5.3シャツ・セーター類 5.4下着類 5.5生地・糸類 5.6他の被服					

(注)各品目分類に含まれる品目は表 -1に従う。

2．家財所有状況（所有数・所有額）の調査・検討方法

家財の所有状況の調査・検討にあたっては、できるだけ国の統計調査のデータを活用する方針とした。ただし、国の統計調査から得られない情報については、独自にアンケート調査を実施し、その結果を使用することとした。

以下に、所有数と所有額に分けて、調査・検討方法の概要を示す。なお、具体的なアンケート内容については、「5．耐久財アンケート」「6．非耐久財アンケート」で記述する。

2 - 1．家財所有数の調査・検討方法

これまでの検討から、世帯の家財所有数について、複数の基本属性別（例えば、世帯人数・世帯主年齢別など）に把握できる統計データはほとんどないことが分かった。そこで、独自にアンケート調査を実施し、家財の所有数を把握することとした。

アンケートで所有数を質問する家財品目の種類については、アンケートの実施にあたり研究担当で回答の難易度・正確性等の面から検討を行った。その結果、家財グループG～J（非耐久財）に含まれる品目は、所有数を正確に回答してもらうのが難しいと考えられるため、所有数は質問せず、償却年数や所有額を質問することとした。従って、所有数については、家財グループA～F（耐久財）の品目についてのみ質問している。

また、アンケート結果については、全国消費実態調査から得られる家財所有数の情報と比較を行い、データの信頼性等についても確認を行った。

2 - 2．家財所有額の調査・検討方法

これまでの検討から、世帯の家財所有額を直接把握できる統計データを見つけることはできなかった。

また、研究担当で議論した結果、家財所有額については、家財品目ごとの所有額を総計して世帯全体の所有額を求める方法がよいとの方針になった。しかし、各家財品目ごとの所有額を直接正確に把握することは難しいと考えられるため、所有数と平均単価の情報に分解し、「所有額 = 所有数 × 平均単価」の考え方を基本として算出するのがよいとの意見が多かった。そこで、その考え方を基本として、家財グループA～F（耐久財）と家財グループG～J（非耐久財）で異なる算出方法を採用した。具体的な算出方法を以下に示す。

家財グループA～F（耐久財）

家財グループA～Fについては、家計調査で1年間の購入数量や購入頻度（100世帯当たりの購入頻度）が調査されている品目が多いため、以下の方法で平均単価を算出できる品目が多い。

- a) 家計調査で1年間の「支出金額」と「購入数量」の両方が示されている品目は、
「支出金額÷購入数量」で平均単価を算出できる。
- b) 家計調査で1年間の「支出金額」と「100世帯当たりの購入頻度」が示されている品目は、その品目が1回の購入で通常1個購入されると考えられる場合は、
「支出金額÷(100世帯当たりの購入頻度÷100世帯)」で平均単価を推定できる。

そこで、家財グループA～Fについては、以下の考え方で所有額を算出することとした。

- 1) 所有数の情報をアンケートで調査可能な家財品目（以下「所有数調査家財」）と、調査することが困難な家財品目（以下「所有数非調査家財」）に分ける。
- 2) 所有数調査家財については、家計調査から平均単価を推定し、「所有額＝所有数×平均単価」の考え方で算出する。なお、所有数については全国消費実態調査を、平均単価については小売物価統計調査を必要に応じて参考にする。
- 3) 所有数非調査家財については、2)で算出した所有数調査家財の所有額を、家計調査の年間支出金額の比で割り増すことにより所有額を推定する。

家財グループG～J（非耐久財）

家財グループG～Jについては、家計調査で購入数量や購入頻度が調査されていない品目が多いため、家財グループA～Fと同じ方法で所有額を算出することが困難である。

家計調査では、対象とする全ての家財品目について年間支出金額の調査結果が示されており、仮に品目別の償却年数を知ることができれば、「所有額＝年間支出金額×平均償却年数」の方法で各品目の所有額を算出（推定）することができる。

アンケートで償却年数を調査することが難しい家財品目については、所有額を直接質問することになるが、回答結果の正確性の面で若干不安な面があるため、既往研究で所有額を調査している家財品目については、それを利用の方がよいと考えられる。

そこで、家財グループG～Jについては、以下の考え方で所有額を算出することとした。

- 1) アンケートで償却年数を調査する家財（以下「償却年数調査家財」）、他の文献から所有額を推定する家財（以下「所有額推定家財」）、アンケートで所有額を調査する家財（以下「所有額調査家財」）の3つに分ける。
- 2) 償却年数調査家財については、「所有額＝家計調査による年間支出金額×償却年数」の考え方で算出する。
- 3) 所有額推定家財の品目としては、衣料と靴を対象とする。この2つについては、(社)日本衣料管理協会による調査報告書（「衣料の使用実態調査 報告書」、
「靴とバッグに関する調査 報告書」）から所有額を推定する。
- 4) 所有額調査家財については、アンケートで直接所有額を質問する。

3 . アンケート調査の実施概要

3 - 1 . アンケート調査の種類と実施方法

これまでの検討から，国の統計調査だけでは家財所有状況の検討に必要なデータを得ることができないため，独自のアンケート調査により所有数や所有額，償却年数などの情報を調査することが必要であることが分かった．

そこで本研究では，家財所有状況の検討に必要なデータを得るため，次の3つのアンケート調査を実施した．

本調査のアンケート対象者を選定するための事前調査（以下「事前アンケート」）

家財グループA～F（耐久財）に属する家財の所有数と，一部の家具の設置状況などを調査するための本調査（以下「耐久財アンケート」）

家財グループG～J（非耐久財）に属する家財の所有額および償却年数（使用期間）を調査するための本調査（以下「非耐久財アンケート」）

また，アンケートの実施方法としては，アンケート調査会社の登録モニターを対象としたインターネット調査と郵送調査が検討対象に挙げた．2つの調査方法について，比較検討を行った結果，モニター数が多いこと，同じ費用で多くのサンプルが得られること，調査期間が短いこと，調査終了後すぐに分析作業に入れること（調査終了と同時にアンケート結果のデータ化が完了する）などの点からインターネット調査を採用することとした．

3 - 2 . アンケート調査会社の選定

アンケート調査会社の選定にあたっては，3社にヒアリングを実施し，登録モニター数，モニターの特徴（地域分布，年齢構成など），モニターの質・回答の質の確保に対する取り組み，調査期間，調査費用などについて比較検討を行った．

インターネット調査においては，特に，モニターの質・回答の質がどの程度確保されているかが懸念される．その点について各社にヒアリングで確認したところ，モニターの質の確保に対する取り組みの点では，いずれの会社も，重複登録の防止対策，不良モニターの排除などが実施されていた．また，回答の質の確保については，モニターへの調査依頼履歴の管理とデータ品質維持への活用や，モニターへの広告の禁止などの取り組みが行われていた．

また，本研究では，アンケート結果を，世帯人数，世帯主年齢，世帯年収，住居延床面積，居住地域などのさまざまな基本属性を絡めて検討する必要があるため，属性項目別に見た場合に十分な数の調査対象者が確保できるかも重要な問題となる．

上記のような観点から比較・検討を行った結果，モニター数が最も多く，検討に必要

な基本属性別の調査対象者が確保できる可能性が最も高いと判断された株式会社インタージ・インタラクティブ (<http://www.intage-interactive.co.jp/> , Yahoo!リサーチモニター) をアンケート調査会社として選定した。

3 - 3 . アンケートの実施日程

一連の3つのアンケート調査(事前アンケート, 耐久財アンケート, 非耐久財アンケート)の実施日程は下表のとおりである。

表 -4 アンケート調査の実施日程(2006年度)

	事前アンケート	耐久財アンケート	非耐久財アンケート
1)調査会社へ調査画面イメージ(紙ベース)の提出	12月20日(水)	1月12日(金)	2月20日(火)
2)調査画面の確定(インターネット)	12月28日(木)	1月18日(木)	2月22日(木)
3)実査	1月 9日(火) ~ 12日(金)	1月19日(金) ~ 29日(月)	2月23日(金) ~ 26日(月)
4)調査結果データの納品	1月12日(金)	2月 2日(金)	3月 2日(金)

3 - 4 . 3つのアンケートにおける調査対象者の関係と調査結果の連動

耐久財アンケートの調査対象者は, 事前アンケートの有効回答者の中から選定している。そして, 非耐久財アンケートの調査対象者は, 耐久財アンケートの有効回答者の中から選定した。

従って, 耐久財アンケート, 非耐久財アンケートの有効回答者の回答結果と, 事前アンケートで調査した回答者の基本属性情報(居住地域, 住居建物の形態, 住居建物の種類, 住居延床面積, 世帯人数, 家族形態, 世帯主年齢, 世帯年収など)を結びつけることができ, 統合した回答結果を用いて家財所有状況の検討を進めることができる。

4．事前アンケート

4 - 1．アンケートの概要

本調査（耐久財アンケート，非耐久財アンケート）において家財所有状況の検討に必要な有効回答数が得られるように，まず事前アンケートを実施し，本調査の対象者候補について基本属性情報（居住地域，世帯人数，世帯主年齢，世帯年収，家族形態，住居延床面積，住居建物の形態など）を把握した．耐久財アンケートの調査対象者はその結果をもとに選定した．

4 - 2．サンプル設計

家財所有数に影響が大きいと予想される世帯の基本属性はいくつか考えられるが，そのうち「世帯人数（同居人数）」と「居住地域（都道府県）」については，アンケート調査会社のモニター登録情報で事前に把握できることが分かった．そこで，アンケートのサンプル設計にあたっては，地方×世帯人数および都道府県×世帯人数の区分で有効回答数に大きな偏り（特に不足）が出ないように配慮した（地方別で見た場合にサンプル数が少なくなる北海道・甲信・沖縄についてはサンプル数を多く配分した）．

表 -5 事前アンケートの調査対象者数（地方×世帯人数）

世帯人数\地方	北海道	東北	関東	甲信	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	計
1人	574	762	943	626	662	648	794	611	596	1045	466	7727
2人	542	606	891	641	607	528	674	543	576	881	663	7152
3人	526	642	871	590	524	556	682	539	504	833	791	7058
4人	474	690	835	845	540	508	650	531	524	753	763	7113
5人	654	718	971	554	536	516	802	603	664	1083	420	7521
6人以上	762	734	1135	592	496	724	858	695	620	1095	262	7973
計	3532	4152	5646	3848	3365	3480	4460	3522	3484	5690	3365	44544

(注)地方の分類基準は次のとおり（以下同じ）．

北海道地方	北海道
東北地方	青森県，岩手県，宮城県，秋田県，山形県，福島県
関東地方	茨城県，栃木県，群馬県，埼玉県，千葉県，東京都，神奈川県
甲信地方	山梨県，長野県
北陸地方	新潟県，富山県，石川県，福井県
東海地方	岐阜県，静岡県，愛知県，三重県
近畿地方	滋賀県，京都府，大阪府，兵庫県，奈良県，和歌山県
中国地方	鳥取県，島根県，岡山県，広島県，山口県
四国地方	徳島県，香川県，愛媛県，高知県
九州地方	福岡県，佐賀県，長崎県，熊本県，大分県，宮崎県，鹿児島県
沖縄地方	沖縄県

4 - 3 . 質問内容

事前アンケートでの質問内容を下表に示す．なお，具体的な質問文や調査画面については付録 1 を参照いただきたい．

表 -6 事前アンケートの質問内容

番号	質問内容	選択肢
Q1	回答者の年齢	
Q2	回答者の性別	男性 女性
Q3	居住地域（都道府県）	
Q4	住居建物の形態	持ち家（一戸建て） 持ち家（集合住宅） 賃貸（一戸建て） 賃貸（集合住宅） 社宅・寮・官舎（一戸建て） 社宅・寮・官舎（集合住宅） その他
Q5	住居建物の種類	専用住宅 併用住宅
Q6	住居建物の延床面積（集合住宅は専有面積）	50㎡未満（15坪未満） 50㎡～70㎡未満（15～21坪未満） 70㎡～100㎡未満（21～30坪未満） 100㎡～150㎡未満（30～45坪未満） 150㎡以上（45坪以上）
Q7	世帯人数（同居人数）	
Q8	年齢別の世帯人数（同居人数） （9才以下,10～17才,18～59才,60才以上の4区分）	
Q9	10才以上の同居人のうち働いている人数（パート・アルバイト含む） （10～17才,18～59才,60才以上の3区分）	
Q10	同居人の家族形態	夫婦のみ 夫婦と未婚の子供 夫婦と既婚の子供 ひとり親と未婚の子供 ひとり親と既婚の子供 3世代同居 4世代以上同居 兄弟姉妹のみ その他
Q11	世帯主年齢	
Q12	世帯年収（税込み）	300万円以下 301万円～500万円以下 501万円～700万円以下 701万円～1000万円以下 1001万円～1500万円以下 1501万円～2000万円以下 2001万円以上 わからない/答えたくない

（注）選択肢欄が空白の質問は記入式で回答してもらった．．

4 - 4 . 調査結果 有効回答数

事前アンケートの有効回答数は16,353であった。なお、本調査（耐久財アンケート、非耐久財アンケート）における調査対象者の信頼性を高めるため、「年齢」「性別」「居住地域（都道府県）」の質問に対する回答結果と調査会社に登録しているモニター属性が異なる場合は、その人を有効回答の対象外とした。

主な基本属性別（世帯人数，世帯主年齢，世帯年収，住居延床面積，住居所有関係，地方）の有効回答数を表 -7に，地方別の構成割合を図 -1に示す。

表 -7 事前アンケートの調査結果 有効回答数

属性	区分	北海道	東北	関東	甲信	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	計
	全体	1322	1615	2301	1306	1327	1301	1598	1343	1297	1817	1126	16353
世帯人数	1人	218	260	355	185	186	193	257	218	211	290	186	2559
	2人	225	264	368	236	233	225	266	230	218	298	214	2777
	3人	222	276	399	225	223	210	253	231	221	303	256	2819
	4人	243	282	439	277	229	245	307	239	246	326	241	3074
	5人	216	265	382	205	227	228	263	217	204	329	146	2682
	6人以上	198	268	358	178	229	200	252	208	197	271	83	2442
	平均	3.6	3.6	3.6	3.5	3.7	3.6	3.6	3.6	3.6	3.5	3.6	3.2
世帯主年齢	20代以下	126	177	201	104	116	113	145	120	101	184	148	1535
	30代	450	452	740	388	375	426	508	414	412	603	408	5176
	40代	389	336	562	318	263	317	421	299	328	404	229	3866
	50代	221	289	438	251	257	226	286	227	239	318	178	2930
	60代以上	136	361	360	245	316	219	238	283	217	308	163	2846
	平均	43.5	46.9	45.2	46.4	47.9	45.4	44.9	46.6	45.7	45.1	43.4	45.6
世帯年収	-300万円	202	243	215	164	170	131	201	180	219	297	313	2335
	301-500万円	406	485	534	365	306	342	399	419	337	557	380	4530
	501-700万円	317	355	506	279	303	305	353	292	281	398	182	3571
	701-1000万円	192	229	427	222	224	232	275	178	203	246	94	2522
	1001万円-	116	127	341	128	153	165	192	119	133	139	59	1672
	わからない / 答えたくない	89	176	278	148	171	126	178	155	124	180	98	1723
住居延床面積	50㎡未満	203	265	384	171	183	191	246	212	172	299	267	2593
	50-70㎡未満	296	322	525	253	206	239	327	274	256	395	329	3422
	70-100㎡未満	307	255	545	240	246	255	383	260	268	372	244	3375
	100-150㎡未満	300	383	499	368	330	349	329	344	304	434	164	3804
	150㎡以上	216	390	348	274	362	267	313	253	297	317	122	3159
住居所有関係	持ち家	770	1042	1493	876	934	865	1104	853	828	1033	464	10262
	持ち家以外	552	573	808	430	393	436	494	490	469	784	662	6091

(注)「住居所有関係」の質問については、7つの選択肢（持ち家（一戸建て）、持ち家（集合住宅）、賃貸（一戸建て）、賃貸（集合住宅）、社宅・寮・官舎（一戸建て）、社宅・寮・官舎（集合住宅）、その他）から回答してもらったが、ここでは、「持ち家」と「持ち家以外」の2区分で集計した。

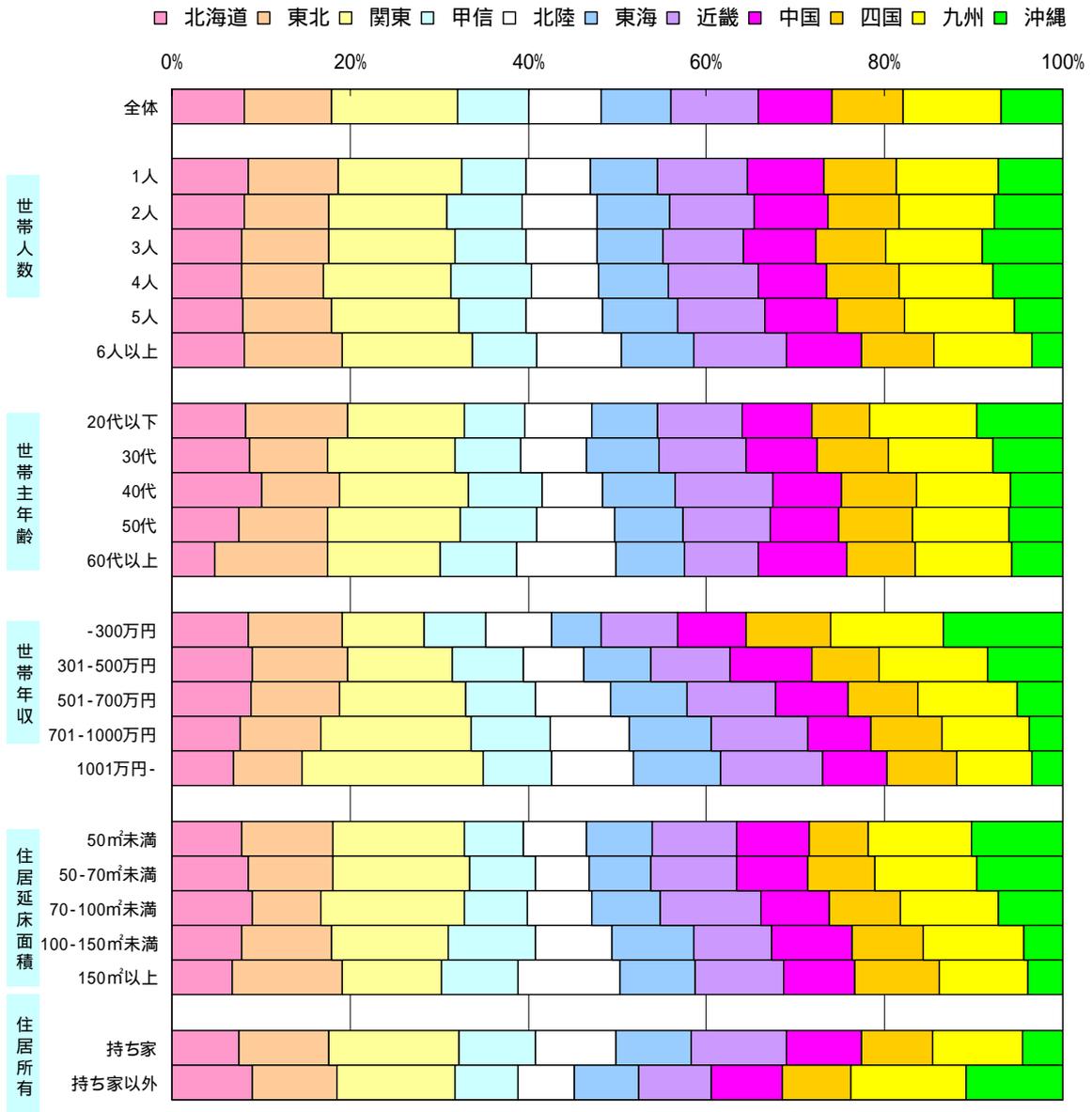


図 -1 事前アンケートの調査結果 有効回答数の地方別構成割合

本調査のアンケート結果をもとに家財所有状況について検討することになるため、研究担当で検討区分ごとの有効回答数がどの程度あれば、ある程度信頼性の高い検討ができるかを話し合った。その結果、費用面の制約はあるものの、最低50サンプル程度は必要であるとの意見が多かった。そのような目で表-7を見ると、最も有効回答数が少ないのは「沖縄地方」の「世帯年収1001万円以上」の区分（回答数59）であり、地方別の検討も可能なデータであると考えられる^(注)。

(注) 本調査で有効回答数50を確保するためには、回収率を75%程度と仮定すると、事前アンケートの段階で67の有効回答数が得られていればよいことになる。

5 . 耐久財アンケート

5 - 1 . アンケートの概要

耐久財アンケートの主目的は、家財グループA～Fに含まれる家財品目について所有数を把握することである。

なお、アンケートでは、作り付け家具等の住宅設備の状況、家具の地震対策の実施状況などについても質問しているが、それらについては「第 章 家財の設置状況に関する調査」で調査結果をまとめる。

5 - 2 . サンプル設計

調査対象者は、事前アンケートの有効回答から抽出した。有効回答数の目標を合計7,500程度とし、都道府県×世帯人数の区分で事前アンケート結果の構成割合をできるだけ保つようにサンプル設計を行った。地方×世帯人数でみた調査対象者数を表 -8に示す。

なお、事前アンケートの回答内容が以下のいずれか該当する人については、調査対象者から除くこととした。

- 【除外条件】・「世帯主年齢」が10代
- ・「世帯年収」が未回答（わからない / 答えたくない）
- ・「住居所有関係」がその他

表 -8 耐久財アンケートの調査対象者数（地方×世帯人数）

世帯人数\地方	北海道	東北	関東	甲信	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	計
1人	214	248	336	181	178	179	241	204	195	274	181	2431
2人	205	237	336	204	216	208	239	201	197	279	194	2516
3人	206	245	341	194	190	188	224	201	200	266	222	2477
4人	218	255	382	247	190	221	278	217	214	295	217	2734
5人	197	223	318	167	188	198	227	189	189	284	121	2301
6人以上	175	210	289	153	182	168	204	160	168	218	71	1998
計	1215	1418	2002	1146	1144	1162	1413	1172	1163	1616	1006	14457

5 - 3 . 調査対象とする家財品目の検討

家財グループA～Fに属する家計調査の品目の中には、「459他の家事用耐久財」「809他の教養娯楽用耐久財」「479他の冷暖房用器具」のように多様な商品が含まれている品目がある(表-7参照)。このような品目については、アンケートで所有数を質問しても非常に回答し難いと予想されるため、調査対象から除外することとした。

耐久財アンケートで調査対象とする家財品目を下表に示す。

表 -9 耐久財アンケートで所有数を調査する家財品目

家財グループ	所有数調査家財	【参考】所有数非調査家財
A 大型縦置きの主として収納に用いる家具(転倒)	480たんす 483食器戸棚 809他の教養娯楽用耐久財(本棚) 489他の家具(その他の収納家具)	
B 家事用家電製品(転倒)	453電気冷蔵庫 456電気洗濯機	
C 家事用家電製品(落下)	45X電子レンジ 451炊事用電気器具 452炊事用ガス器具 455電気掃除機 457ミシ	459他の家事用耐久財
D 娯楽用家電製品・楽器(落下)	766携帯電話 764他の通信機器 801テレビ 802ステレオセット 803携帯型音楽・映像用機器 813ビデオデッキ 810パーソナルコンピュータ 804カメラ 811ビデオカメラ 806楽器	809他の教養娯楽用耐久財(本棚を除く)
E 床上に置かれる生活家具(圧壊)	481食卓セット 482応接セット 500ベッド 807書斎・学習用机・いす	489他の家具(その他の収納家具を除く)
F 冷暖房用器具(圧壊・転倒)	470エアコンディショナ 472ストーブ・温風ヒーター	479他の冷暖房用器具

(注)家財品目名は家計調査に従う。

5 - 4 . 質問内容

耐久財アンケートでの質問内容を表 -10に示す．具体的な質問文や調査画面については付録2を参照いただきたい．

なお，具体的なアンケート内容（質問）の作成にあたっては，以下の点を工夫した．

- ・ 家財グループAは，主な内容物により以下のように分類して所有数を質問した．
 - たんす（主に衣類を収納するもの．洋たんす・和たんす・整理たんす等）
 - 主に食器を収納する家具（食器戸棚・茶たんす・サイドボード等）
 - 本棚
 - その他の収納家具
- ・ 炊事用電機器具・炊事用ガス器具は種類が多いため，グループに分けて，各グループの合計所有数を質問した．
- ・ テレビは，「テレビ（ブラウン管）」と「テレビ（薄型）」に分けて質問した．
- ・ ビデオデッキは「ビデオレコーダー・DVDレコーダー」，携帯電話は「携帯電話・PHS」，他の通信機器は「固定電話/FAX」として質問した．
- ・ 楽器については，以下の4つに分類して質問した．
 - ピアノ(アップライト型) 同(グランド型) 電子ピアノ・電子オルガン・オルガン その他の楽器
- ・ パソコンについては，所有数と所有額を質問した．

表 -10 耐久財アンケートの所有数に関連する質問内容（その1）

番号	質問内容	選択肢
Q10	エアコンの設置台数 天井や壁など建物に埋め込まれているエアコン 建物に埋め込まれていないエアコン 持ち家の人のみ回答	
Q11	エアコンの設置台数 入居時にはじめから設置されていたエアコン 自分で用意して設置したエアコンの台数 持ち家以外の人のみ回答	
Q12	照明器具の設置台数 天井や壁など建物に埋め込まれている照明 建物に埋め込まれていない照明 持ち家の人のみ回答	
Q13	照明器具の設置台数 入居時にはじめから設置されていた照明 自分で用意して設置したエアコンの照明 持ち家以外の人のみ回答	
Q14	ガス設備(ガス栓・ブルガス口)の設置状況 置の設置状況	全てはじめから設置されていた 全て自分で用意し設置した はじめから設置されていたものと自分で用意したものがあ る その他
Q15	パソコン本体(デスクトップ型+ノート型)の所有台数	
Q16	パソコン本体および周辺機器一式(プリンター，ディスプレイ，キーボード，マウス，スキャナなど)の購入金額の総額 パソコン用ソフトウェアの購入金額の総額	

表 -10 耐久財アンケートの所有数に関連する質問内容（その2）

番号	質問内容	選択肢
Q17	以下の家電製品の所有個数 電子レンジ 電気冷蔵庫 電気掃除機 電気洗濯機 ミシン ストブ・温風ヒーター テレビ(プラズマ管) テレビ(薄型) ステレオセット 携帯型音楽・映像用機器 ビデオカメラ・DVDレコーダー カメラ ビデオカメラ 携帯電話・PHS 固定電話機・ファクシミリ 食器洗い機・食器乾燥機	「造りつけ」「営業用・業務用」は除く。持ち家以外の人は、入居時にはじめから設置されていたものは除く。
Q18	以下の家具の所有個数 ベッド 食卓セット 応接セット 書斎用机・学習用机	「造りつけ」「営業用・業務用」は除く。持ち家以外の人は、入居時にはじめから設置されていたものは除く。
Q19	以下の楽器の所有個数 ピアノ(アップライト型) ピアノ(グランド型) 電子ピアノ・電子オルガン・オルガン その他の楽器	「営業用・業務用」は除く。
Q20	以下の炊事用電気器具・炊事用ガス器具の所有個数(グループ別の合計数を回答) 【グループ1】電気オーブン 電気こんろ 電気ロースター ホットプレート テーブルグリル(電子レンジは除く) 【グループ2】電気ホット コヒーメカー トースター オープントースター 【グループ3】精米機 もちつき機 ホームベーカリー 電子ジャー ジャー炊飯器 ミキサー ジューサー フードプロセッサ 【グループ4】ガス炊飯器 ガスロースター ガスレンジ ガスオーブン ガステーブル 小型ガス湯沸器(台所用) ガスコンロ	「造りつけ」「営業用・業務用」は除く。持ち家以外の人は、入居時にはじめから設置されていたものは除く。
Q25	たんすの所有数(高さ3区分別) 高さ区分：1.5m以上,1-1.5m未満,1m未満	「造りつけ」「営業用・業務用」のものは除く
Q26	以下の床材種類別のたんす個数(高さ3区分別) フローリング(木) 畳 カーペット(じゅうたん) クッションフロア(塩ビシート) その他の床材	
Q27	以下の転倒防止措置実施状況別のたんす個数(高さ3区分別) 固定なし 簡易な固定 しっかりした固定	
Q28 Q29 Q30	「本棚」についてQ25-Q27のたんすと同一質問	
Q31 Q32 Q33	「主に食器を収納する家具」(食器戸棚・茶だんす・サイドボード等)についてQ25-Q27のたんすと同一質問	
Q34 Q35 Q36	「その他の収納家具」についてQ25-Q27のたんすと同一質問	

5 - 5 . 調査結果 有効回答数

耐久財アンケートの有効回答数は9,457であった。主な基本属性別（地方，世帯人数，世帯主年齢，世帯年収，住居延床面積，住居所有関係）の有効回答数を表 -11・図 -2 に，地方別の構成割合を図 -3に示す。

それらの図表をみると，主な基本属性についてはある程度偏りの少ないデータが得られたと考えられる。地方別には，世帯人数・世帯主年齢・住居延床面積は，ほぼ全ての区分で有効回答数が50以上となっている（有効回答数が50未満の区分は，「沖縄地方」の「世帯人数6人以上」と「世帯年収1001万円以上」のみ）。住居所有関係については，「持ち家・一戸建て」「持ち家以外・集合住宅」の有効回答数が多くなっており，「持ち家・集合住宅」「持ち家以外・一戸建て」では50に満たない区分がいくつかある。

表 -11 耐久財アンケートの調査結果 有効回答数（その1）

属性	区分	北海道	東北	関東	甲信	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	計
	全体	798	919	1300	727	770	745	925	768	776	1061	668	9457
世帯人数	1人	136	190	229	113	131	119	174	139	133	194	121	1679
	2人	148	160	234	144	160	144	164	137	129	192	135	1747
	3人	142	166	234	137	116	119	145	129	138	184	138	1648
	4人	137	164	225	151	126	135	180	151	142	178	144	1733
	5人	135	127	204	100	128	126	141	120	132	187	84	1484
	6人以上	100	112	174	82	109	102	121	92	102	126	46	1166
	平均	3.4	3.3	3.4	3.4	3.4	3.5	3.4	3.4	3.5	3.4	3.1	3.4
世帯主年齢	20代	69	115	118	55	77	66	86	69	56	104	93	908
	30代	276	292	447	228	243	261	310	258	259	373	260	3207
	40代	236	205	327	197	157	196	251	185	195	262	141	2352
	50代	130	132	226	113	134	108	160	114	142	178	97	1534
	60代以上	87	175	182	134	159	114	118	142	124	144	77	1456
	平均	43.7	45	44.5	45.9	46.4	44.4	44.1	45.5	45.5	44.1	42.2	44.7
世帯年収	-300万円	126	158	138	91	119	85	130	120	140	204	202	1513
	301-500万円	257	319	339	226	202	212	261	266	218	353	245	2898
	501-700万円	207	223	338	175	190	194	229	190	187	256	118	2307
	701-1000万円	131	149	271	152	153	153	179	116	139	166	60	1669
	1001万円-	77	70	214	83	106	101	126	76	92	82	43	1070

表 -11 耐久財アンケートの調査結果 有効回答数(その2)

属性	区分	北海道	東北	関東	甲信	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	計
住居延床面積	50㎡未満	129	183	237	107	128	118	152	136	106	192	162	1650
	50-70㎡未満	181	192	317	152	120	164	196	157	153	234	193	2059
	70-100㎡未満	191	144	297	132	153	140	237	144	156	224	151	1969
	100-150㎡未満	174	210	271	195	185	186	189	207	186	248	85	2136
	150㎡以上	123	190	178	141	184	137	151	124	175	163	77	1643
住居所有関係	持ち家(一戸建て)	374	509	634	446	487	419	502	432	451	513	217	4984
	持ち家(集合住宅)	86	44	181	16	27	58	118	38	32	58	36	694
	持ち家以外(一戸建て)	50	63	66	57	32	33	31	49	71	97	42	591
	持ち家以外(集合住宅)	288	303	419	208	224	235	274	249	222	393	373	3188

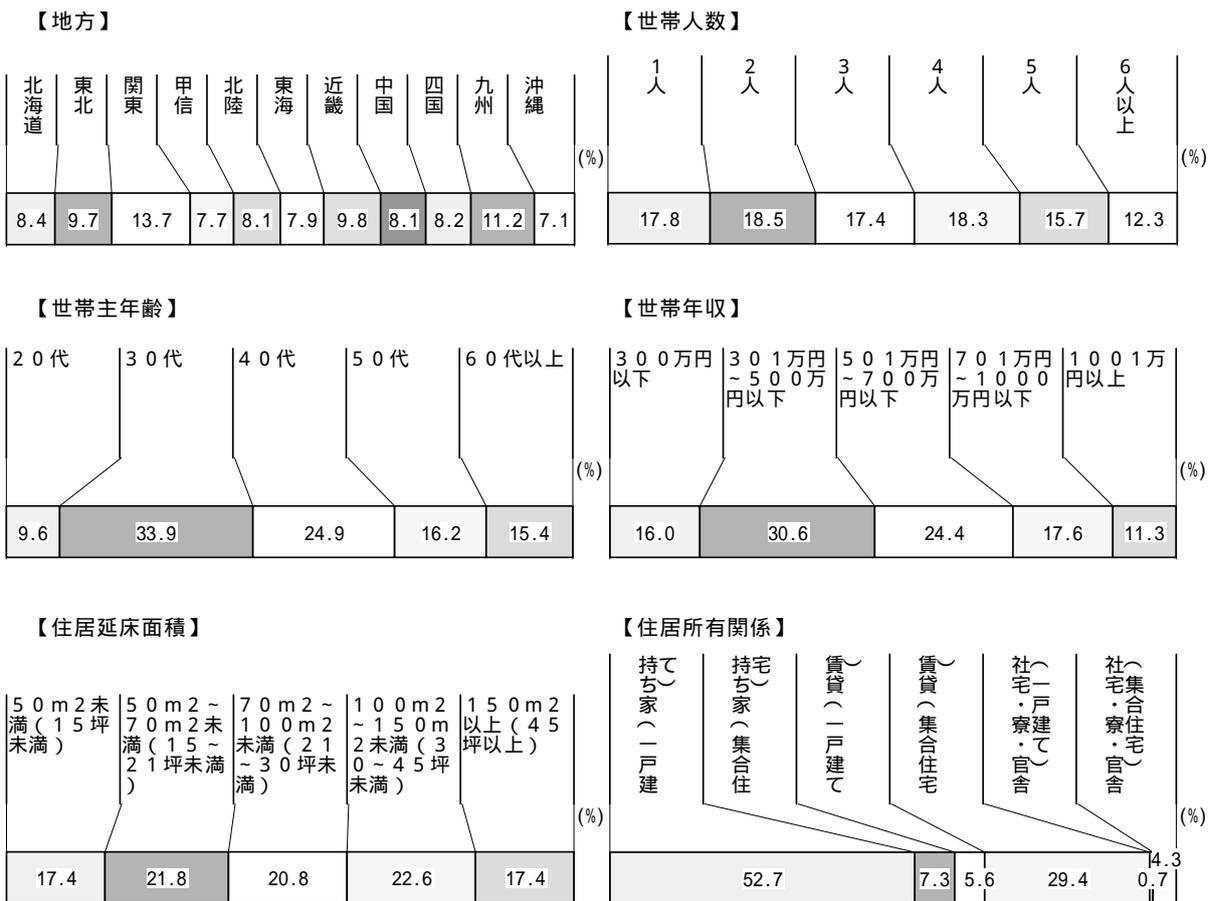


図 -2 耐久財アンケートの調査結果 主な基本属性の有効回答数構成割合

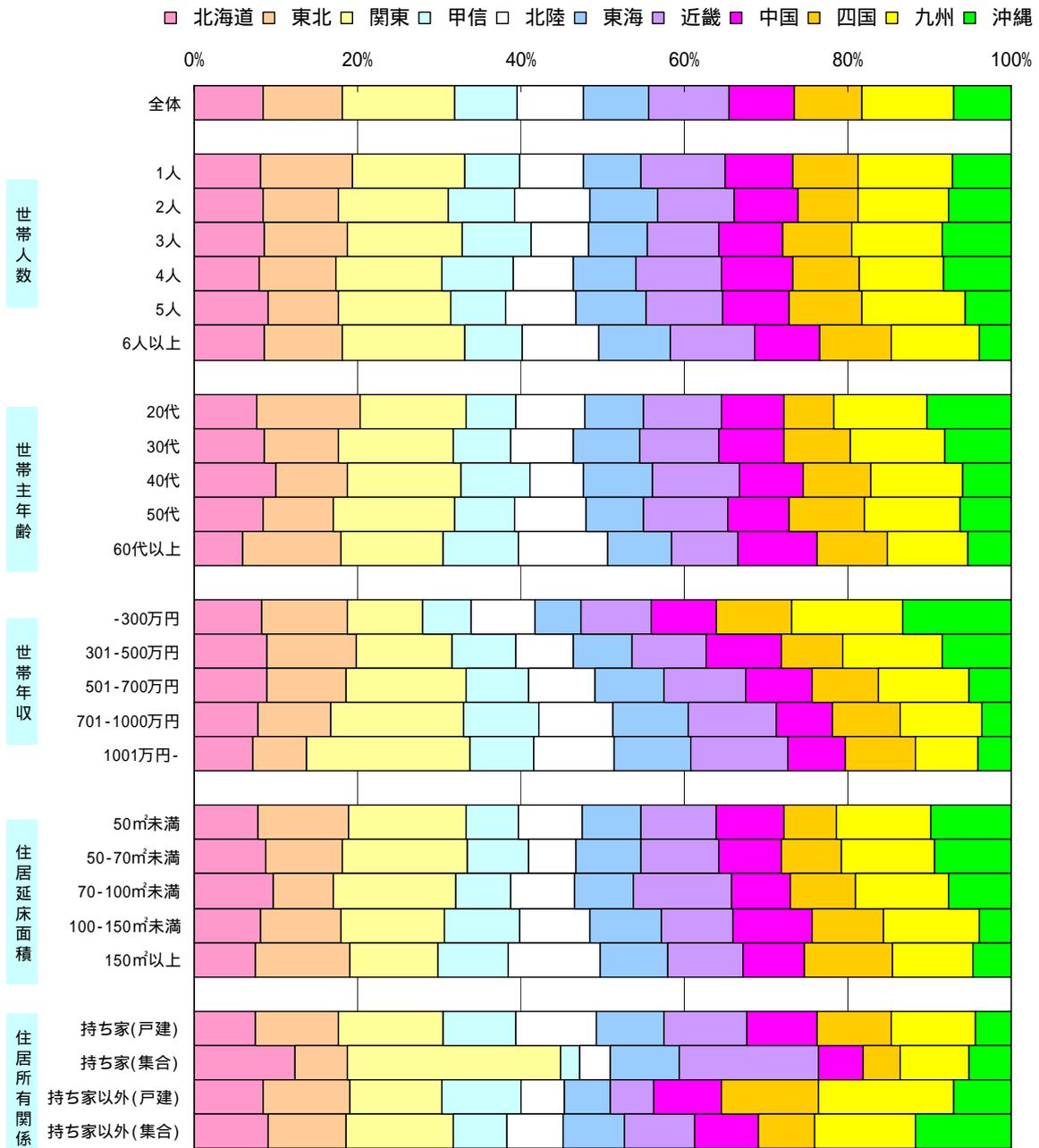


図 -3 耐久財アンケートの調査結果 有効回答数の地方別構成割合

5 - 6 . 調査結果 家財所有数

本節では，家財所有数のアンケート結果について検討を行う．

まず，（１）で調査結果の概要として，基本属性別（世帯人数，世帯主年齢，住居延床面積，世帯年収，住居所有関係）の家財所有数の傾向についてまとめる．次に，（２）では，それらの基本属性のうち，どの属性が家財所有数をよく説明できるのか（関連が強いのか）を検討する．（３）では，（２）で家財所有数と関連が強いとされた「世帯人数」「世帯主年齢」の２つの基本属性について，アンケート結果と全国消費実態調査の結果の比較を行う．

（１）調査結果の概要

基本属性別のアンケート結果を表 -12，図 -4に示す．図表から，各基本属性とも所有数の影響の大きい家財品目と小さい家財品目があることが分かる．

家財品目ごとにパラメータの違いによる所有数の差を見ると，以下のような特徴が挙げられる．

- ・グループAでは，たんすの差が特に大きく，本棚の差も大きい．
- ・グループBでは，電気冷蔵庫と電気洗濯機ともに，どの基本属性でもパラメータによる所有数の差は小さい．
- ・グループCでは，炊事用電気器具の差が特に大きく，電気掃除機とミシンの差も大きい．
- ・グループDでは，携帯電話・PHS，テレビ，ビデオレコーダー・DVDレコーダー，パソコン，カメラ，その他の楽器の差が大きくなっている．
- ・グループEでは，書斎用机・学習用机，ベッドの差が大きい．
- ・グループFでは，エアコンとストーブ・温風ヒーターともに，全ての基本属性でパラメータによる所有数の差が大きい．また，地方別の差が他のグループの品目と比べて大きい．

表 -12 アンケート結果 家財所有数(その1:世帯人数)

家財グループ	品目	世帯人数						
		1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	全体
A	たんす	1.2	2.7	3.6	3.9	5.0	6.0	3.6
	高さ1.5m以上	0.4	1.3	1.9	2.0	2.6	3.0	1.8
	高さ1-1.5m未満	0.4	0.9	1.1	1.2	1.6	1.9	1.1
	高さ1m未満	0.4	0.5	0.7	0.7	0.8	1.0	0.7
	食器収納家具	0.8	1.3	1.4	1.4	1.5	1.8	1.3
	高さ1.5m以上	0.4	0.9	1.1	1.1	1.2	1.4	1.0
	高さ1-1.5m未満	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
	高さ1m未満	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	本棚	1.3	1.7	1.9	2.0	2.1	2.1	1.8
	高さ1.5m以上	0.5	0.8	1.0	1.0	1.2	1.1	0.9
	高さ1-1.5m未満	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4
	高さ1m未満	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
その他の収納家具	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	
高さ1.5m以上	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	
高さ1-1.5m未満	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	
高さ1m未満	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	
B	電気冷蔵庫	1.1	1.1	1.3	1.2	1.5	1.8	1.3
	電気洗濯機	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.3	1.1
C	電子レンジ	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1
	炊事用電気器具	3.4	5.8	6.6	6.8	7.4	8.2	6.2
	食器洗い機・食器乾燥機	0.1	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4
	グループ1(電気オーブンなど)	0.8	1.5	1.6	1.7	1.9	2.0	1.5
	グループ2(電気ホットなど)	1.3	2.0	2.2	2.2	2.4	2.7	2.1
	グループ3(精米機など)	1.2	2.0	2.3	2.4	2.6	3.0	2.2
	炊事用ガス器具	0.9	1.3	1.3	1.2	1.3	1.5	1.2
	電気掃除機	1.1	1.5	1.6	1.6	1.9	2.0	1.6
ミシン	0.2	0.6	0.7	0.8	1.0	1.1	0.7	
D	携帯電話・PHS	1.2	1.8	2.2	2.5	3.0	3.3	2.3
	固定電話機・ファクシミリ	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2	1.4	1.1
	テレビ	1.3	2.0	2.4	2.5	3.1	3.7	2.4
	ブワウ管	1.0	1.6	2.1	2.1	2.7	3.2	2.0
	薄型	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
	ステレオセット	0.8	1.0	1.1	1.1	1.3	1.4	1.1
	携帯型音楽・映像用機器	0.9	1.0	1.1	1.3	1.5	1.5	1.2
	ビデオレコーダー・DVDレコーダー	1.1	1.5	1.8	1.8	2.1	2.2	1.7
	パソコン	1.6	2.0	2.0	2.2	2.4	2.5	2.1
	カメラ	1.2	1.8	2.0	2.0	2.3	2.5	2.0
	ビデオカメラ	0.2	0.3	0.6	0.8	0.9	1.0	0.6
	ピアノ	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
	アップライト型	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1
	グランド型	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の楽器	0.7	1.1	1.4	1.9	2.4	2.4	1.6
電子ピアノ・オルガン	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3	
その他の楽器	0.6	0.9	1.1	1.5	1.9	1.9	1.3	
E	食卓セット	0.6	1.0	1.1	1.1	1.3	1.4	1.1
	応接セット	0.3	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6
	ベッド	0.7	1.0	1.3	1.5	1.9	2.2	1.4
	書斎用机・学習用机	0.7	1.0	1.3	1.7	2.2	2.4	1.5
F	エアコン	0.6	1.3	1.8	2.0	2.3	2.7	1.7
	ストーブ・温風ヒーター	1.2	2.0	2.4	2.5	3.0	3.5	2.4

表 -12 アンケート結果 家財所有数(その2:世帯主年齢)

家財グループ	品目	世帯主年齢					
		20代	30代	40代	50代	60代以上	全体
A	たんす	1.3	2.5	4.0	4.8	5.6	3.6
	高さ1.5m以上	0.4	1.0	2.1	2.5	3.0	1.8
	高さ1-1.5m未満	0.4	0.8	1.2	1.5	1.7	1.1
	高さ1m未満	0.4	0.6	0.7	0.8	0.9	0.7
	食器収納家具	0.8	1.1	1.4	1.6	1.9	1.3
	高さ1.5m以上	0.4	0.8	1.1	1.2	1.4	1.0
	高さ1-1.5m未満	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
	高さ1m未満	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
	本棚	1.1	1.4	2.0	2.3	2.4	1.8
	高さ1.5m以上	0.3	0.6	1.1	1.3	1.3	0.9
	高さ1-1.5m未満	0.3	0.3	0.4	0.5	0.6	0.4
	高さ1m未満	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5
	その他の収納家具	0.8	0.9	1.1	1.0	1.2	1.0
	高さ1.5m以上	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3
高さ1-1.5m未満	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	
高さ1m未満	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	
B	電気冷蔵庫	1.0	1.1	1.3	1.4	1.7	1.3
	電気洗濯機	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1
C	電子レンジ	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1
	炊事用電気器具	3.8	5.6	6.6	7.1	7.6	6.2
	食器洗い機・食器乾燥機	0.1	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4
	グループ1(電気オープンなど)	1.0	1.4	1.6	1.8	1.8	1.5
	グループ2(電気ポットなど)	1.3	1.9	2.2	2.4	2.5	2.1
	グループ3(精米機など)	1.4	2.0	2.3	2.5	2.8	2.2
	炊事用ガス器具	1.0	1.1	1.2	1.5	1.6	1.2
	電気掃除機	1.1	1.4	1.7	1.8	2.0	1.6
	ミシン	0.3	0.5	0.8	0.9	1.0	0.7
	D	携帯電話・PHS	1.6	1.9	2.5	2.8	2.5
固定電話機・ファクシミリ		0.8	1.0	1.1	1.2	1.3	1.1
テレビ		1.4	1.9	2.5	3.1	3.4	2.4
ブラウ管		1.1	1.5	2.1	2.7	3.0	2.0
薄型		0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4
ステレオセット		0.8	0.9	1.2	1.4	1.2	1.1
携帯型音楽・映像用機器		0.9	1.0	1.4	1.4	1.2	1.2
ビデオレコーダー→DVDレコーダー		1.0	1.6	1.9	1.9	2.1	1.7
パソコン		1.5	1.8	2.4	2.4	2.2	2.1
カメラ		1.2	1.7	2.2	2.1	2.4	2.0
ビデオカメラ		0.3	0.6	0.8	0.5	0.6	0.6
ピアノ		0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2
アップライト型		0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1
グランド型		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の楽器		0.7	1.2	2.2	1.8	1.6	1.6
電子ピアノ・オルガン		0.1	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3
その他の楽器		0.5	1.0	1.8	1.5	1.4	1.3
E	食卓セット	0.6	0.9	1.2	1.2	1.3	1.1
	応接セット	0.3	0.5	0.6	0.7	0.7	0.6
	ベッド	0.7	1.0	1.6	1.9	1.7	1.4
	書斎用机・学習用机	0.6	1.0	2.0	1.9	1.8	1.5
F	エアコン	0.6	1.4	1.9	2.4	2.3	1.7
	ストーブ・温風ヒーター	1.2	1.8	2.5	3.1	3.4	2.4

表 -12 アンケート結果 家財所有数(その3:世帯年収)

家財グループ	品目	世帯年収[万円]					
		-300	301-500	501-700	701-1000	1001-	全体
A	たんす	2.6	3.1	3.6	4.4	5.2	3.6
	高さ1.5m以上	1.2	1.4	1.8	2.3	2.7	1.8
	高さ1-1.5m未満	0.8	1.0	1.1	1.3	1.6	1.1
	高さ1m未満	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	0.7
	食器収納家具	1.2	1.2	1.4	1.5	1.6	1.3
	高さ1.5m以上	0.7	0.9	1.0	1.2	1.3	1.0
	高さ1-1.5m未満	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
	高さ1m未満	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	本棚	1.5	1.6	1.8	2.2	2.4	1.8
	高さ1.5m以上	0.7	0.7	0.9	1.2	1.4	0.9
	高さ1-1.5m未満	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4
	高さ1m未満	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	その他の収納家具	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0
	高さ1.5m以上	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3
高さ1-1.5m未満	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	
高さ1m未満	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	
B	電気冷蔵庫	1.2	1.2	1.3	1.4	1.6	1.3
	電気洗濯機	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1
C	電子レンジ	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1
	炊事用電気器具	4.8	5.6	6.4	7.3	7.9	6.2
	食器洗い機・食器乾燥機	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.4
	グループ1(電気オーブンなど)	1.2	1.4	1.6	1.8	1.9	1.5
	グループ2(電気ポットなど)	1.7	1.9	2.1	2.4	2.6	2.1
	グループ3(精米機など)	1.8	2.0	2.2	2.6	2.7	2.2
	炊事用ガス器具	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	1.2
	電気掃除機	1.3	1.5	1.6	1.8	2.0	1.6
ミシン	0.5	0.6	0.7	0.9	0.9	0.7	
D	携帯電話・PHS	1.6	2.0	2.3	2.7	3.2	2.3
	固定電話機・ファクシミリ	1.0	1.0	1.1	1.2	1.3	1.1
	テレビ	1.8	2.1	2.4	2.9	3.4	2.4
	ブラウ管	1.6	1.8	2.0	2.4	2.8	2.0
	薄型	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.4
	ステレオセット	0.9	1.0	1.1	1.3	1.5	1.1
	携帯型音楽・映像用機器	1.0	1.0	1.2	1.5	1.6	1.2
	ビデオレコーダー→DVDレコーダー	1.3	1.5	1.8	2.0	2.2	1.7
	パソコン	1.7	1.9	2.1	2.4	2.7	2.1
	カメラ	1.5	1.7	2.0	2.4	2.5	2.0
	ビデオカメラ	0.3	0.5	0.7	0.8	0.8	0.6
	ピアノ	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2
	アップライト型	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1
	グランド型	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の楽器	1.2	1.3	1.7	2.0	2.0	1.6	
電子ピアノ・オルガン	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	
その他の楽器	1.0	1.0	1.3	1.6	1.7	1.3	
E	食卓セット	0.9	1.0	1.1	1.2	1.3	1.1
	応接セット	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.6
	ベッド	0.9	1.1	1.4	1.7	2.3	1.4
	書斎用机・学習用机	1.0	1.2	1.5	1.9	2.1	1.5
F	エアコン	1.0	1.3	1.8	2.2	2.9	1.7
	ストーブ・温風ヒーター	1.9	2.1	2.4	2.8	3.2	2.4

表 -12 アンケート結果 家財所有数（その4：住居延床面積）

家財グループ	品目	住居延床面積[m ²]					全体
		50未満	50-70	70-100	100-150	150以上	
A	たんす	1.7	2.7	3.7	4.4	5.6	3.6
	高さ1.5m以上	0.7	1.3	1.8	2.2	2.9	1.8
	高さ1-1.5m未満	0.5	0.9	1.2	1.4	1.7	1.1
	高さ1m未満	0.4	0.5	0.7	0.8	0.9	0.7
	食器収納家具	0.9	1.2	1.3	1.5	1.8	1.3
	高さ1.5m以上	0.5	0.8	1.0	1.2	1.3	1.0
	高さ1-1.5m未満	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
	高さ1m未満	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1
	本棚	1.3	1.5	1.9	2.1	2.4	1.8
	高さ1.5m以上	0.5	0.7	0.9	1.2	1.3	0.9
	高さ1-1.5m未満	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4
	高さ1m未満	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
	その他の収納家具	0.8	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0
	高さ1.5m以上	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3
高さ1-1.5m未満	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	
高さ1m未満	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	
B	電気冷蔵庫	1.1	1.1	1.2	1.4	1.7	1.3
	電気洗濯機	1.0	1.0	1.1	1.1	1.3	1.1
C	電子レンジ	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1
	炊事用電気器具	4.0	5.4	6.4	7.2	8.1	6.2
	食器洗い機・食器乾燥機	0.1	0.3	0.4	0.6	0.6	0.4
	グループ1(電気オープンなど)	0.9	1.4	1.6	1.8	2.0	1.5
	グループ2(電気ボットなど)	1.4	1.9	2.1	2.3	2.6	2.1
	グループ3(精米機など)	1.4	1.9	2.2	2.5	2.9	2.2
	炊事用ガス器具	1.0	1.3	1.3	1.2	1.5	1.2
	電気掃除機	1.1	1.3	1.5	1.8	2.1	1.6
	ミシン	0.4	0.6	0.8	0.9	1.0	0.7
	D	携帯電話・PHS	1.6	2.0	2.4	2.5	2.8
固定電話機・ファクシミリ		1.0	1.0	1.1	1.2	1.4	1.1
テレビ		1.4	1.9	2.4	2.9	3.5	2.4
ブラウ管		1.2	1.6	2.0	2.4	2.9	2.0
薄型		0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4
ステレオセット		0.8	1.0	1.1	1.2	1.4	1.1
携帯型音楽・映像用機器		0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.2
ビデオレコーダー→DVDレコーダー		1.2	1.5	1.7	2.0	2.2	1.7
パソコン		1.6	1.9	2.1	2.3	2.6	2.1
カメラ		1.3	1.7	2.0	2.3	2.4	2.0
ビデオカメラ		0.3	0.5	0.7	0.7	0.8	0.6
ピアノ		0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2
アップライト型		0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1
グランド型		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の楽器		0.8	1.2	1.7	1.9	2.1	1.6
電子ピアノ・オルガン		0.1	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3
その他の楽器		0.7	1.0	1.4	1.6	1.7	1.3
E	食卓セット	0.7	0.9	1.1	1.2	1.4	1.1
	応接セット	0.3	0.4	0.6	0.7	0.8	0.6
	ベッド	0.7	0.9	1.3	1.8	2.2	1.4
	書斎用机・学習用机	0.7	1.1	1.5	1.9	2.1	1.5
F	エアコン	0.6	1.2	1.8	2.2	2.8	1.7
	ストーブ・温風ヒーター	1.3	1.8	2.3	3.0	3.5	2.4

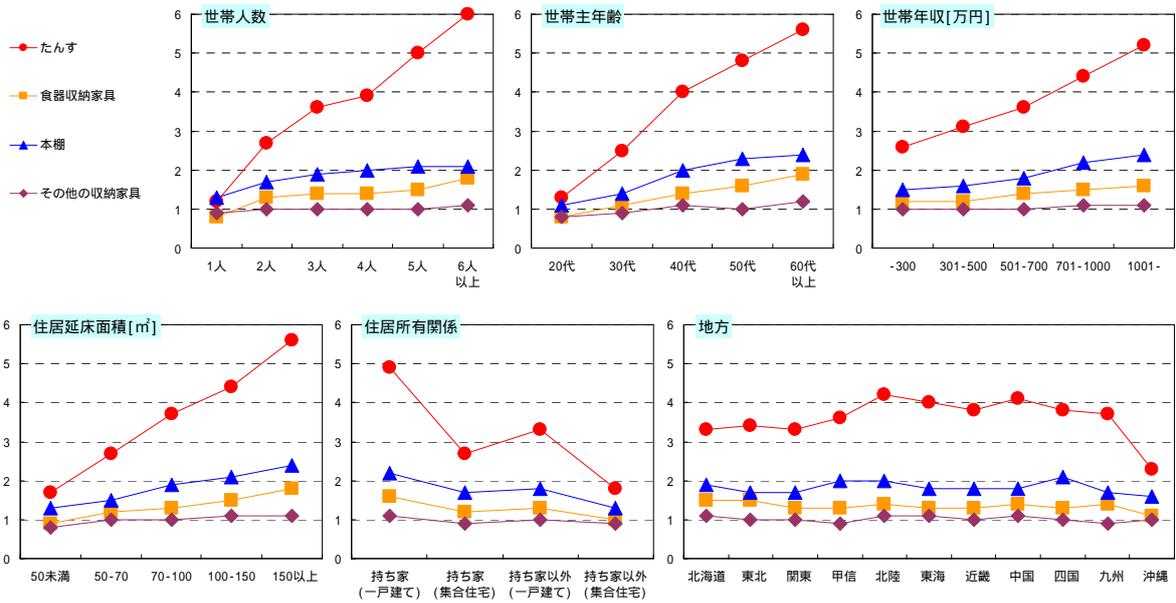
表 -12 アンケート結果 家財所有数(その5:住居所有関係)

家財グループ	品目	住居所有関係				全体
		持ち家 (一戸建て)	持ち家 (集合住宅)	持ち家以外 (一戸建て)	持ち家以外 (集合住宅)	
A	たんす	4.9	2.7	3.3	1.8	3.6
	高さ1.5m以上	2.5	1.3	1.6	0.7	1.8
	高さ1-1.5m未満	1.5	0.8	1.0	0.6	1.1
	高さ1m未満	0.8	0.6	0.7	0.5	0.7
	食器収納家具	1.6	1.2	1.3	1.0	1.3
	高さ1.5m以上	1.2	1.0	0.9	0.6	1.0
	高さ1-1.5m未満	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
	高さ1m未満	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
	本棚	2.2	1.7	1.8	1.3	1.8
	高さ1.5m以上	1.2	1.0	0.9	0.5	0.9
	高さ1-1.5m未満	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4
	高さ1m未満	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5
	その他の収納家具	1.1	0.9	1.0	0.9	1.0
高さ1.5m以上	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	
高さ1-1.5m未満	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	
高さ1m未満	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	
B	電気冷蔵庫	1.5	1.1	1.2	1.0	1.3
	電気洗濯機	1.2	1.0	1.0	1.0	1.1
C	電子レンジ	1.2	1.0	1.1	1.0	1.1
	炊事用電気器具	7.5	5.8	5.7	4.4	6.2
	食器洗い機・食器乾燥機	0.6	0.4	0.3	0.2	0.4
	グループ1(電気オーブンなど)	1.8	1.5	1.4	1.1	1.5
	グループ2(電気ホットなど)	2.5	1.9	2.0	1.6	2.1
	グループ3(精米機など)	2.7	2.0	2.0	1.6	2.2
	炊事用ガス器具	1.4	1.0	1.4	1.1	1.2
	電気掃除機	1.9	1.3	1.4	1.1	1.6
ミシン	0.9	0.6	0.6	0.4	0.7	
D	携帯電話・PHS	2.6	2.2	2.2	1.7	2.3
	固定電話機・ファクシミリ	1.3	1.0	1.2	0.9	1.1
	テレビ	3.2	1.9	2.0	1.4	2.4
	ブラウ管	2.7	1.5	1.8	1.2	2.0
	薄型	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4
	ステレオセット	1.3	1.0	1.0	0.8	1.1
	携帯型音楽・映像用機器	1.3	1.4	1.2	1.0	1.2
	ビデオカメラ・DVDレコーダー	2.1	1.6	1.6	1.3	1.7
	パソコン	2.4	2.1	2.0	1.6	2.1
	カメラ	2.3	2.0	1.9	1.4	2.0
	ビデオカメラ	0.7	0.6	0.6	0.4	0.6
	ピアノ	0.3	0.2	0.1	0.0	0.2
	アップライト型	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1
	グランド型	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の楽器	1.9	1.6	1.7	0.9	1.6
電子ピアノ・オルガン	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	
その他の楽器	1.6	1.3	1.4	0.8	1.3	
E	食卓セット	1.3	1.0	1.0	0.7	1.1
	応接セット	0.7	0.6	0.4	0.3	0.6
	ベッド	1.9	1.2	1.0	0.6	1.4
	書斎用机・学習用机	1.9	1.3	1.3	0.8	1.5
F	エアコン	2.5	1.7	1.2	0.7	1.7
	ストーブ・温風ヒーター	3.2	1.7	2.4	1.3	2.4

表 -12 アンケート結果 家財所有数(その6:地方)

家財グループ	品目	地方											
		北海道	東北	関東	甲信	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	全体
A	たんす	3.3	3.4	3.3	3.6	4.2	4.0	3.8	4.1	3.8	3.7	2.3	3.6
	高さ1.5m以上	1.6	1.7	1.6	1.8	2.2	2.1	2.0	2.0	1.9	1.8	1.0	1.8
	高さ1-1.5m未満	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	0.8	1.1
	高さ1m未満	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7
	食器収納家具	1.5	1.5	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.4	1.3	1.4	1.1	1.3
	高さ1.5m以上	1.1	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8	1.0
	高さ1-1.5m未満	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
	高さ1m未満	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	本棚	1.9	1.7	1.7	2.0	2.0	1.8	1.8	1.8	2.1	1.7	1.6	1.8
	高さ1.5m以上	1.0	0.8	0.9	1.1	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0	0.8	0.7	0.9
	高さ1-1.5m未満	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
	高さ1m未満	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
その他の収納家具	1.1	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	1.0	1.0	
高さ1.5m以上	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	
高さ1-1.5m未満	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	
高さ1m未満	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	
B	電気冷蔵庫	1.3	1.3	1.2	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.4	1.2	1.2	1.3
	電気洗濯機	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1
C	電子レンジ	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1
	炊事用電気器具	5.9	6.0	6.0	6.4	6.3	6.4	6.8	6.6	6.7	6.2	5.3	6.2
	食器洗い機・食器乾燥機	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4
	グループ1(電気おっなど)	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6	1.6	1.8	1.6	1.6	1.5	1.2	1.5
	グループ2(電気おっなど)	2.0	2.1	2.1	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	2.1
	グループ3(精米機など)	2.1	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2	2.3	2.3	2.3	2.2	1.9	2.2
	炊事用ガス器具	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	1.3	1.1	1.2
	電気掃除機	1.6	1.6	1.5	1.7	1.7	1.6	1.7	1.6	1.7	1.5	1.3	1.6
	ミシン	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7
	D	携帯電話・PHS	2.2	2.1	2.4	2.2	2.3	2.3	2.4	2.2	2.3	2.2	2.1
固定電話機・ファクシミリ		1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	0.9	1.1
テレビ		2.4	2.5	2.4	2.4	2.7	2.5	2.5	2.5	2.6	2.2	1.7	2.4
ブラウン管		2.1	2.2	2.0	2.1	2.3	2.1	2.1	2.1	2.2	1.9	1.5	2.0
薄型		0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4
ステレオセット		1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1
携帯型音楽・映像用機器		1.3	1.1	1.5	1.1	1.1	1.2	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2
ビデオカメラ		1.8	1.7	1.8	1.7	1.8	1.8	1.7	1.8	1.8	1.6	1.4	1.7
パソコン		2.2	1.9	2.2	2.1	2.1	2.2	2.1	2.0	2.1	2.0	1.8	2.1
カメラ		2.0	1.8	2.1	2.2	1.8	2.2	2.1	1.8	2.0	1.8	1.6	2.0
ビデオカメラ		0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6
ピアノ		0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
アップライト型		0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
グランド型		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の楽器		1.6	1.4	1.6	2.0	1.3	1.8	1.6	1.4	1.6	1.4	1.4	1.6
電子ピアノ・オルガン	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	
その他の楽器	1.2	1.1	1.3	1.7	1.0	1.4	1.4	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	
E	食卓セット	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1
	応接セット	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6
	ベッド	1.6	1.4	1.4	1.5	1.5	1.4	1.3	1.2	1.4	1.3	1.1	1.4
	書斎用机・学習用机	1.6	1.3	1.4	1.5	1.4	1.6	1.5	1.5	1.6	1.5	1.3	1.5
F	エアコン	0.2	1.0	1.9	1.1	2.0	2.1	2.4	2.0	2.4	1.9	1.5	1.7
	ストーブ・温風ヒーター	2.4	3.1	2.1	3.0	2.9	2.4	2.3	2.5	2.3	2.2	1.1	2.4

家財グループ A (たんす, 食器収納家具, 本棚, その他の収納家具)



家財グループ B (電気冷蔵庫, 電気洗濯機)

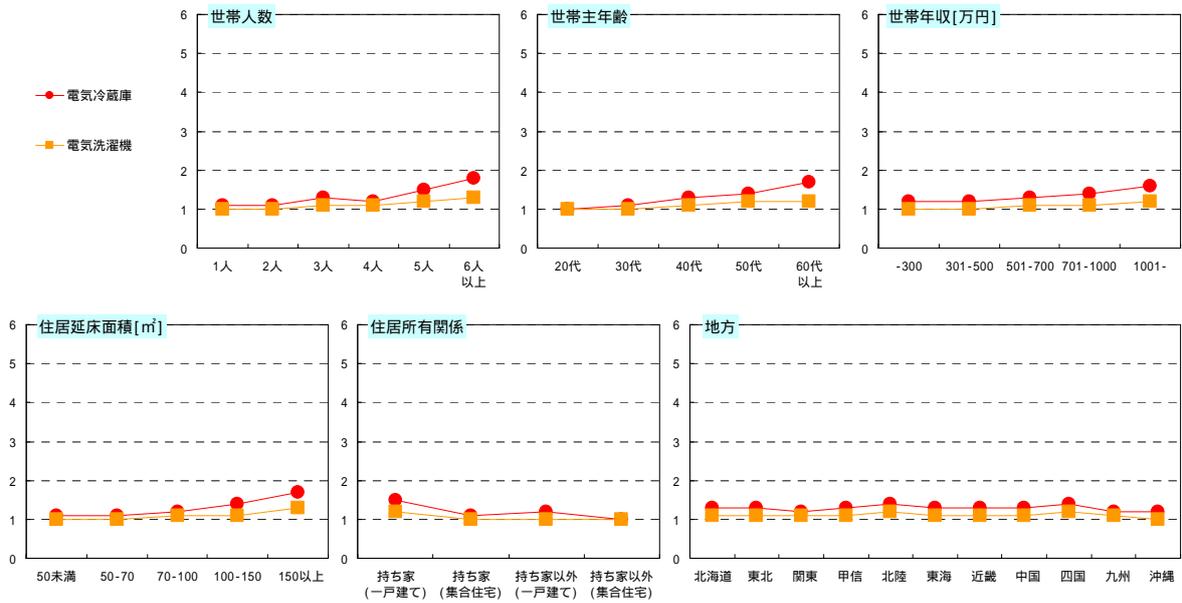
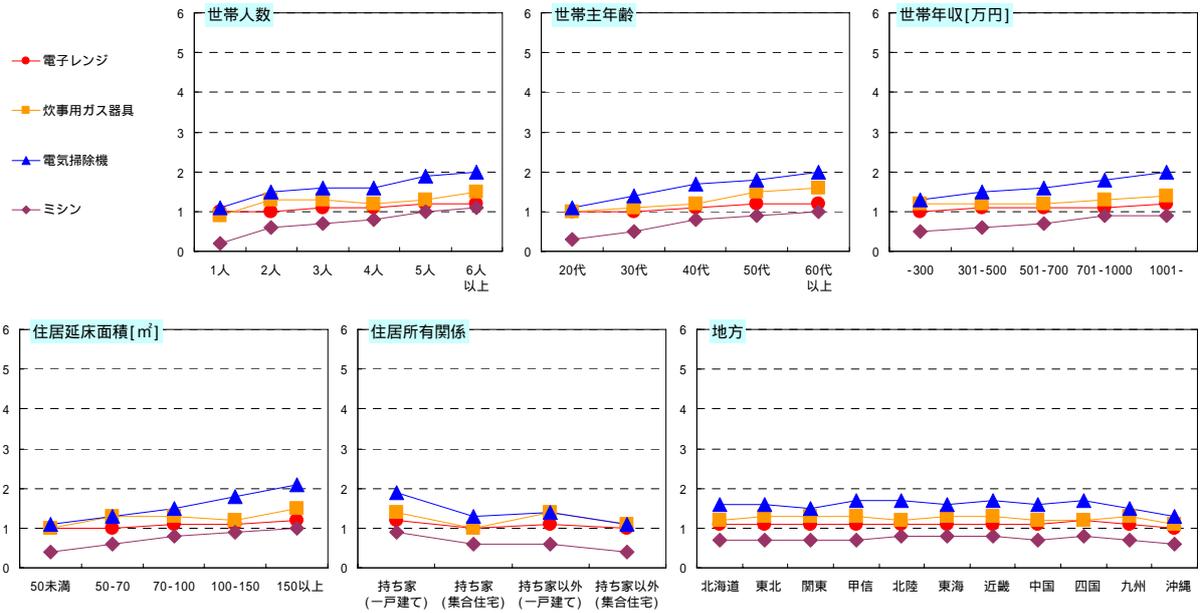


図 -4 アンケート結果 基本属性別の家財所有数 (その1)

家財グループ C (電子レンジ, 炊事用ガス器具, 電気掃除機, ミシン)



家財グループ C (炊事用電気器具)

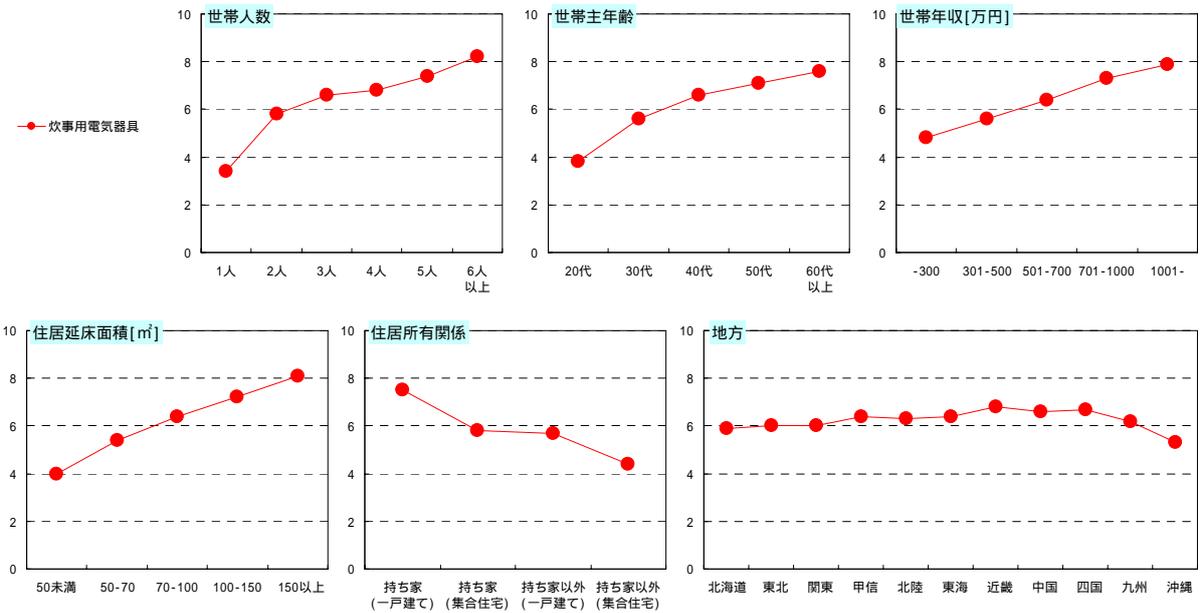
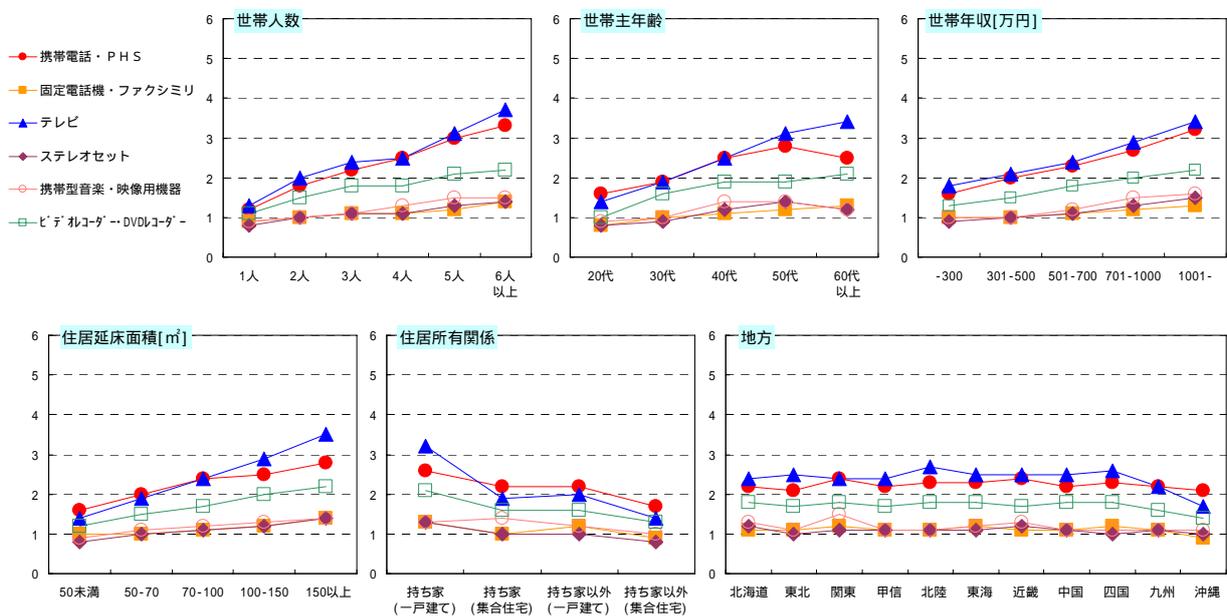


図 -4 アンケート結果 基本属性別の家財所有数 (その2)

家財グループ D (携帯電話・PHS, 固定電話機・ファクシミリ, テレビ,

ステレオセット, 携帯型音楽・映像用機器, ビデオレコーダー・DVDレコーダー)



家財グループ D (パソコン, カメラ, ビデオカメラ, ピアノ, その他の楽器)

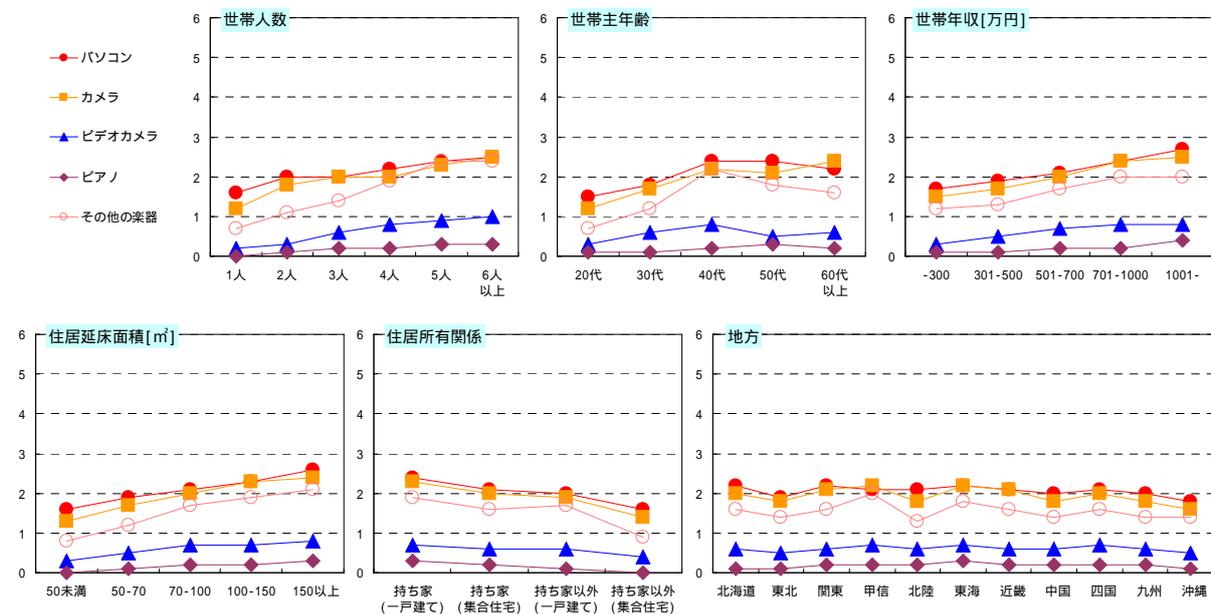
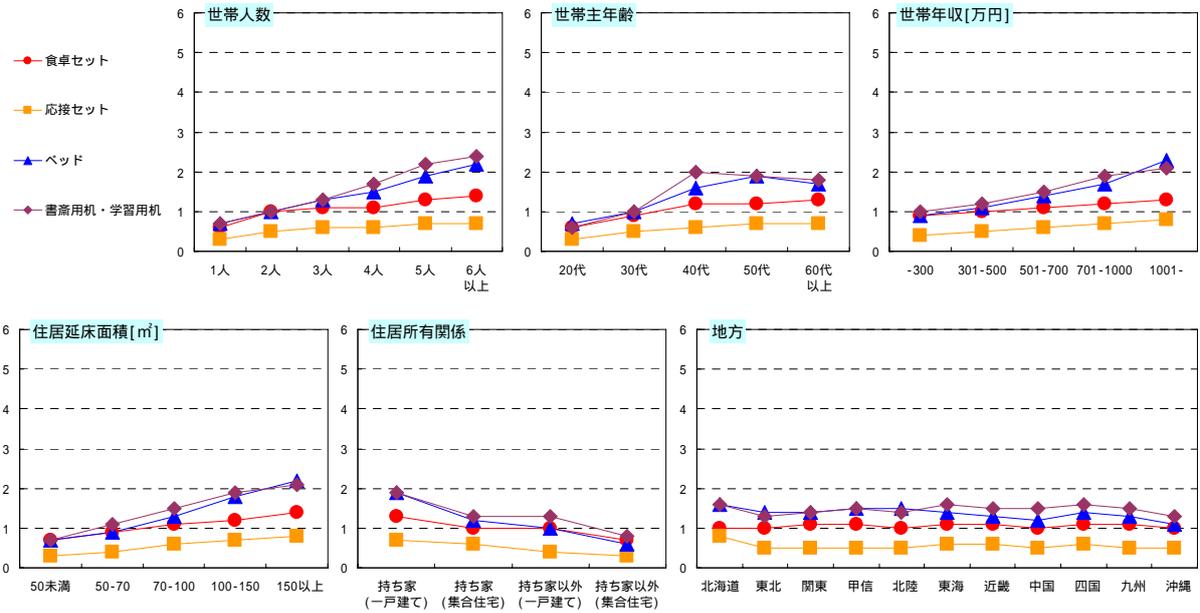


図 -4 アンケート結果 基本属性別の家財所有数 (その3)

家財グループ E (食卓セット, 応接セット, ベッド, 書斎用机・学習用机)



家財グループ F (エアコン, ストーブ・温風ヒーター)

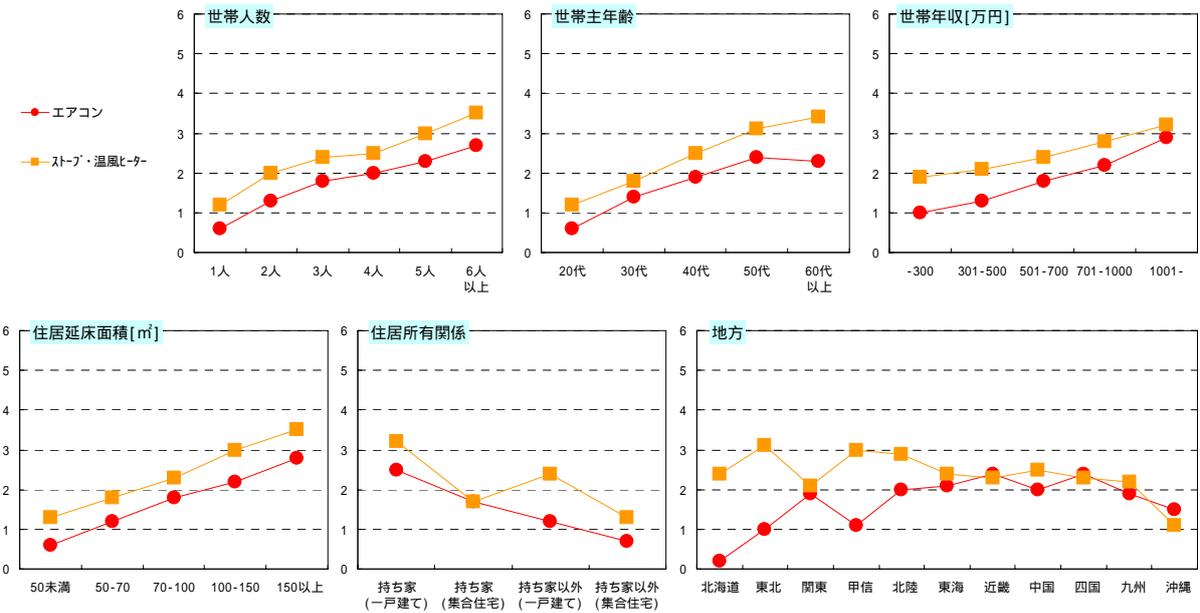


図 -4 アンケート結果 基本属性別の家財所有数(その4)

(2) 家財所有数と相関の高い基本属性

ここでは、どの基本属性が家財所有数をよく説明できるのか(関連が強いのか)を検討する。なお、以下の家財品目については、アンケート結果の合計数を用いて検討を行う。

- ・たんす : 高さ3区分の合計
- ・食器収納家具 : "
- ・本棚 : "
- ・その他の収納家具 : "
- ・炊事用電気器具 : グループ1~3の合計 + 食器洗い機・食器乾燥機
【グループ1】電気オーブン 電気こもろ 電気トースター ホットプレート テーブルグリル(電子レンジは除く)
【グループ2】電気ホット コーヒーメーカー トースター オブントースター
【グループ3】精米機 もちつき機 ホームベーカリー 電子ジャー ジャー炊飯器 ミキサー ジューサー
フードプロセッサ
- ・テレビ : テレビ(ブラウン管) + テレビ(薄型)
- ・ピアノ : ピアノ(アップライト型) + ピアノ(グランド型)
- ・その他の楽器 : 電子ピアノ・電子オルガン・オルガン + その他の楽器
- ・エアコン : <持ち家>建物に埋め込まれていないエアコン
+ <持ち家以外>自分で用意して設置したエアコン

検討方法

数量化理論 類モデルを用いて、家財所有数と相関の高い基本属性を検討する。数量化理論 類モデルは、説明変数が定性的なデータの場合、定性的データをダミーデータ(0,1)データで表すことによって重回帰分析と同様に扱えるようにしたモデルである。

要因選択基準 R_u は、下式で表される変数で、 R_u が大きいほど相関の高い適切なモデルといえる。

$$R_u = 1 - (1 - R^2) \cdot \frac{n+k+1}{n-k-1} \quad \text{ただし、} R : \text{相関係数} \quad n : \text{データ数}$$

k : 計算で使用了したカテゴリーの総数

1 要因での検討

要因(説明変数)が1種類の場合の要因選択基準 R_u の計算結果を表 -13に示す。要因を「世帯人数」にした場合に R_u の値が大きい家財品目が多い。

表 -13 要因選択基準Ruの計算結果（1要因の場合）

家財グループ	家財品目	要因（説明変数）				
		世帯人数	世帯主年齢	世帯年収	住居延床面積	住居所有関係
A	たんす	0.22	0.18	0.06	0.16	0.21
	食器収納家具	0.09	0.09	0.02	0.07	0.08
	本棚	0.02	0.04	0.02	0.03	0.03
	その他の収納家具	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
B	電気冷蔵庫	0.11	0.08	0.04	0.11	0.11
	電気洗濯機	0.04	0.02	0.01	0.04	0.04
C	電子レンジ	0.02	0.01	0.01	0.02	0.02
	炊事用電気器具	0.20	0.10	0.09	0.17	0.19
	炊事用ガス器具	0.03	0.05	0.00	0.02	0.02
	電気掃除機	0.09	0.11	0.05	0.13	0.17
	ミシ	0.17	0.11	0.04	0.10	0.13
D	携帯電話・PHS	0.28	0.08	0.13	0.10	0.11
	固定電話・FAX	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01
	テレビ	0.23	0.18	0.10	0.20	0.28
	ステレオセット	0.04	0.04	0.04	0.04	0.05
	携帯型音楽・映像用機器	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01
	ビデオレコーダー・DVDレコーダー	0.07	0.05	0.04	0.06	0.07
	カメラ	0.04	0.03	0.03	0.03	0.04
	ビデオカメラ	0.20	0.05	0.05	0.07	0.06
	ピアノ	0.06	0.03	0.03	0.05	0.06
	その他の楽器	0.04	0.02	0.01	0.02	0.02
E	食卓セット	0.10	0.07	0.04	0.09	0.10
	応接セット	0.04	0.04	0.04	0.09	0.09
	ベッド	0.11	0.07	0.07	0.12	0.14
	書斎用机・学習用机	0.20	0.13	0.07	0.14	0.16
F	エアコン	0.12	0.08	0.08	0.13	0.17
	ストーブ・温風ヒーター	0.14	0.14	0.05	0.16	0.23

(注1)各家財品目で最もRuの大きい区分を網掛け（0.20以上，0.10-0.19，0.09以下）。

(注2)住居所有関係については，持ち家（一戸建て）・持ち家（集合住宅）・持ち家以外（一戸建て）・持ち家以外（集合住宅）の4種類に分類した。

2 要因での検討

上記の1要因での検討で家財所有数と関連が強いとされた「世帯人数」と，その他の要因を組み合わせて要因選択基準Ruを計算した結果を表-14に示す。

要因が2種類の場合は，「世帯人数×世帯主年齢」と「世帯人数×住居所有関係」の組み合わせでRuの値が大きい家財品目が多い。ただし，「住居所有関係」については，

サンプルが「持ち家・一戸建て」と「持ち家以外・集合住宅」に偏っているという問題がある（表 -11）。従って、2 要因の場合は「世帯人数 × 世帯主年齢」の組み合わせを用いるのがよいと考えられる。

表 -14 要因選択基準Ruの計算結果（2 要因の場合）

家財グループ	家財品目	要因（説明変数）			
		世帯人数 × 世帯主年齢	世帯人数 × 世帯年収	世帯人数 × 住居延床面積	世帯人数 × 住居所有関係
A	たんす	0.29	0.23	0.26	0.28
	食器収納家具	0.13	0.09	0.10	0.11
	本棚	0.05	0.03	0.03	0.03
	その他の収納家具	0.00	0.00	0.00	0.00
B	電気冷蔵庫	0.16	0.13	0.16	0.15
	電気洗濯機	0.05	0.04	0.06	0.05
C	電子レンジ	0.03	0.02	0.03	0.03
	炊事用電気器具	0.23	0.22	0.25	0.26
	炊事用ガス器具	0.06	0.03	0.03	0.03
	電気掃除機	0.15	0.11	0.15	0.19
	ミシン	0.20	0.17	0.19	0.20
D	携帯電話・PHS	0.30	0.31	0.28	0.28
	固定電話・FAX	0.01	0.01	0.01	0.01
	テレビ	0.31	0.26	0.29	0.34
	ステレオセット	0.06	0.06	0.06	0.06
	携帯型音楽・映像用機器	0.02	0.03	0.02	0.02
	ビデオレコーダー・DVDレコーダー	0.08	0.08	0.09	0.09
	カメラ	0.05	0.04	0.05	0.05
	ビデオカメラ	0.22	0.20	0.20	0.20
	ピアノ	0.07	0.07	0.08	0.08
	その他の楽器	0.05	0.04	0.04	0.04
E	食卓セット	0.12	0.10	0.13	0.13
	応接セット	0.06	0.06	0.09	0.09
	ベッド	0.13	0.13	0.16	0.17
	書斎用机・学習用机	0.25	0.21	0.24	0.24
F	エアコン	0.14	0.15	0.17	0.19
	ストーブ・温風ヒーター	0.21	0.15	0.21	0.25

(注1) 各家財品目で最もRuの大きい区分を網掛け（0.20以上，0.10-0.19，0.09以下）。

(注2) 住居所有関係については、持ち家（一戸建て）・持ち家（集合住宅）・持ち家以外（一戸建て）・持ち家以外（集合住宅）の4種類に分類した。

(3) 全国消費実態調査との比較

ここでは、(2)で家財所有数と関連が強いとされた「世帯人数」「世帯主年齢」の2つの基本属性について、アンケート結果による家財品目別の所有数と全国消費実態調査の結果との比較を行う。世帯人数別の比較結果を表-15に、世帯主年齢別の比較結果を表-16に示す。

アンケート結果と全国消費実態調査の所有数は、概ね合っているが、「カメラ」「パソコン」でアンケートの方が多くなっているのが目立つ。これは、調査対象者としたインターネット調査会社の登録モニターが、デジタルカメラやパソコンを多く所有する層に偏っている可能性が考えられる。「たんす」については、世帯人数別で乖離が目立つ

表 -15 家財所有数 アンケート結果と全国消費実態調査の比較(世帯人数別)

品目	アンケート結果 a					全国消費実態調査(2004) b					a-b				
	2人	3人	4人	5人	6人以上	2人	3人	4人	5人	6人以上	2人	3人	4人	5人	6人以上
たんす	2.7	3.6	3.9	5.0	6.0	4.3	4.5	4.6	5.5	7.3	-1.6	-0.9	-0.7	-0.5	-1.3
食器収納家具	1.3	1.4	1.4	1.5	1.8	1.5	1.5	1.4	1.5	2.0	-0.2	-0.1	0.0	0.0	-0.2
電気冷蔵庫	1.1	1.3	1.2	1.5	1.8	1.2	1.3	1.2	1.4	1.8	-0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
電気洗濯機	1.0	1.1	1.1	1.2	1.3	1.0	1.1	1.1	1.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
電子レンジ	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
電気掃除機	1.5	1.6	1.6	1.9	2.0	1.4	1.4	1.4	1.5	1.8	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2
ミシン	0.6	0.7	0.8	1.0	1.1	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
携帯電話・PHS	1.8	2.2	2.5	3.0	3.3	1.0	1.9	2.4	2.7	3.0	0.8	0.3	0.1	0.3	0.3
テレビ	2.0	2.4	2.5	3.1	3.7	2.0	2.2	2.3	2.7	3.5	0.0	0.2	0.2	0.4	0.2
ステレオセット	1.0	1.1	1.1	1.3	1.4	1.0	1.3	1.6	1.7	1.7	0.0	-0.2	-0.5	-0.4	-0.3
ビデオレコーダー・DVDレコーダー	1.5	1.8	1.8	2.1	2.2	1.1	1.5	1.7	1.9	2.0	0.4	0.3	0.1	0.2	0.2
パソコン	2.0	2.0	2.2	2.4	2.5	0.7	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	0.9	1.0	1.1	1.2
カメラ	1.8	2.0	2.0	2.3	2.5	1.2	1.4	1.5	1.5	1.6	0.6	0.6	0.5	0.8	0.9
ビデオカメラ	0.3	0.6	0.8	0.9	1.0	0.2	0.4	0.7	0.7	0.7	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3
ピアノ	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
食卓セット	1.0	1.1	1.1	1.3	1.4	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5
応接セット	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4
ベッド	1.0	1.3	1.5	1.9	2.2	0.9	1.2	1.4	1.8	2.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
書斎用机・学習用机	1.0	1.3	1.7	2.2	2.4	0.7	0.9	1.4	1.9	2.1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3

が、世帯主年齢別では大きな差はないため、各世帯人数での年齢別構成割合の違いが結果に影響している可能性がある。また、「応接セット」は所有数が少ない割には乖離が大きくなっている。これは、全国消費実態調査が「応接セット」の調査対象を3点セット以上（ソファ、テーブルなどが3個以上のもの）のものに限定している影響と考えられる。

以上から、本研究で実施したアンケート調査では、ある程度信頼性のある調査結果が得られたと考えられる。

表 -16 家財所有数 アンケート結果と全国消費実態調査の比較（世帯主年齢別）

品目	アンケート結果 a					全国消費実態調査(2004) b					a-b				
	20代	30代	40代	50代	60代以上	20代	30代	40代	50代	60代以上	20代	30代	40代	50代	60代以上
たんす	1.3	2.5	4.0	4.8	5.6	1.3	2.7	4.2	4.7	4.6	0.0	-0.2	-0.2	0.1	1.0
食器収納家具	0.8	1.1	1.4	1.6	1.9	0.6	1.0	1.3	1.4	1.6	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
電気冷蔵庫	1.0	1.1	1.3	1.4	1.7	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4
電気洗濯機	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	0.8	1.0	1.0	1.1	1.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1
電子レンジ	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2
電気掃除機	1.1	1.4	1.7	1.8	2.0	0.9	1.1	1.3	1.5	1.4	0.2	0.3	0.4	0.3	0.6
ミシン	0.3	0.5	0.8	0.9	1.0	0.2	0.5	0.7	0.7	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4
携帯電話・PHS	1.6	1.9	2.5	2.8	2.5	1.3	1.6	2.1	2.0	1.2	0.3	0.3	0.4	0.8	1.3
テレビ	1.4	1.9	2.5	3.1	3.4	1.1	1.6	2.0	2.3	2.2	0.3	0.3	0.5	0.8	1.2
ステレオセット	0.8	0.9	1.2	1.4	1.2	0.9	1.1	1.5	1.4	1.0	-0.1	-0.2	-0.3	0.0	0.2
ビデオレコーダー・DVDレコーダー	1.0	1.6	1.9	1.9	2.1	1.0	1.5	1.7	1.5	1.2	0.0	0.1	0.2	0.4	0.9
パソコン	1.5	1.8	2.4	2.4	2.2	0.8	1.1	1.2	1.1	0.7	0.7	0.7	1.2	1.3	1.5
カメラ	1.2	1.7	2.2	2.1	2.4	0.7	1.2	1.4	1.3	1.2	0.5	0.5	0.8	0.8	1.2
ビデオカメラ	0.3	0.6	0.8	0.5	0.6	0.2	0.5	0.6	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4
ピアノ	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	-0.1	0.0	0.0
食卓セット	0.6	0.9	1.2	1.2	1.3	0.2	0.6	0.8	0.8	0.8	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5
応接セット	0.3	0.5	0.6	0.7	0.7	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
ベッド	0.7	1.0	1.6	1.9	1.7	0.5	0.8	1.4	1.3	1.0	0.2	0.2	0.2	0.6	0.7
書斎用机・学習用机	0.6	1.0	2.0	1.9	1.8	0.3	0.7	1.5	1.2	0.8	0.3	0.3	0.5	0.7	1.0

(注)全国消費実態調査は総世帯の値

5 - 7 . 調査結果 所有額 (パソコン)

本節では、耐久財アンケートの中で唯一所有額を質問した「パソコン」(家財グループD)について、調査結果をまとめる。

アンケートでは以下の2つに分けて所有額を質問した。

パソコン本体および周辺機器一式(プリンター、ディスプレイ、キーボード、モデム、スキャナなど)の購入金額の総額

パソコン用ソフトウェアの購入金額の総額

パソコン本体および周辺機器一式(以下「パソコン本体等」)およびパソコン用ソフトウェア(以下「パソコンソフト」)の調査結果を表 -17, 図 -5に示す。図表から、パソコン関連の購入総額の傾向を見ると、世帯人数よりも世帯主年齢の方が差が大きいことが分かる。この傾向は、パソコン本体の所有数(図 -4)においても同様である。

表 -17 アンケート結果 パソコン本体等およびパソコンソフトの購入総額

世帯人数別		1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	全体
パソコン本体等	所有者の割合	98.6%	99.4%	99.2%	99.4%	99.7%	99.6%	99.3%
	所有者の平均購入総額[万円]	28.2	34.9	37.5	34.0	38.4	38.9	35.1
	全体の平均購入総額 [万円]	27.8	34.7	37.2	33.8	38.3	38.7	34.8
パソコンソフト	所有者の割合	98.6%	99.4%	99.2%	99.4%	99.7%	99.6%	99.3%
	所有者の平均購入総額[万円]	9.4	13.4	9.1	12.6	8.4	9.5	10.6
	全体の平均購入総額 [万円]	9.3	13.3	9.1	12.6	8.4	9.4	10.5

世帯主年齢別		20代	30代	40代	50代	60代以上	全体
パソコン本体等	所有者の割合	98.6%	99.2%	99.5%	99.5%	99.2%	99.3%
	所有者の平均購入総額[万円]	24.6	31.1	38.6	39.2	39.9	35.1
	全体の平均購入総額 [万円]	24.3	30.8	38.5	39.1	39.6	34.8
パソコンソフト	所有者の割合	98.6%	99.2%	99.5%	99.5%	99.2%	99.3%
	所有者の平均購入総額[万円]	5.2	7.7	16.6	10.1	9.4	10.6
	全体の平均購入総額 [万円]	5.1	7.7	16.5	10.1	9.3	10.5

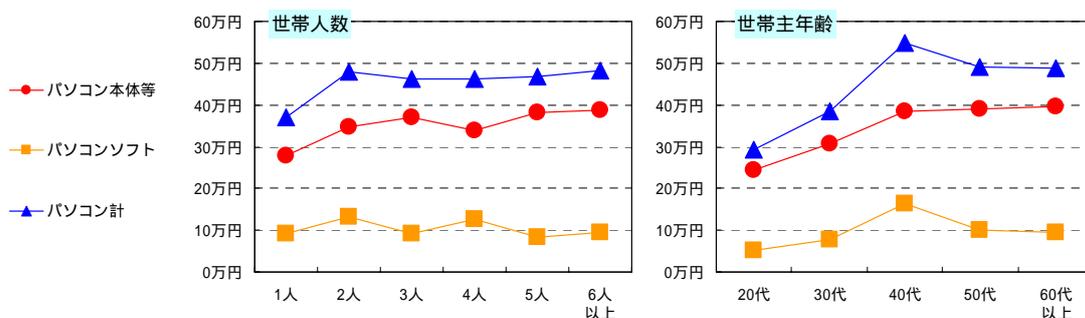


図 -5 アンケート結果 パソコンの購入総額 (回答者全体の平均購入総額)

6．非耐久財アンケート

6 - 1．アンケートの概要

非耐久財アンケートの目的は，家財グループG～Jに含まれる家財品目について償却年数（使用期間）と所有額を把握することである．

6 - 2．サンプル設計

調査対象者は，耐久財アンケートの有効回答から抽出した．有効回答数の目標を合計1,200程度とし，世帯人数×回答者年齢^(注)の区分で50以上の有効回答が得られるようにサンプル設計を行った．ここで回答者年齢を考慮したのは，いくつかの家財品目について個人単位での所有額を回答してもらうためである．

(注) 回答者年齢については，20代，30代，40代，50・60代の4区分で考えた．

参考として，地方×世帯人数でみた調査対象者数を表 -18に示す．表から，地方別にみるとサンプル数は少ないものの，ある程度偏りのないサンプル設計となっていることが分かる．

表 -18 非耐久財アンケートの調査対象者数（地方×世帯人数）

世帯人数\地方	北海道	東北	関東	甲信	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	計
1人	21	37	31	26	20	19	22	25	26	37	20	284
2人	23	35	31	29	30	25	19	26	19	28	19	284
3人	24	24	49	24	13	24	23	20	34	33	16	284
4人	20	29	43	24	14	21	34	24	26	27	22	284
5人	20	29	47	18	27	17	30	22	21	36	17	284
6人以上	24	25	42	14	31	26	33	23	33	33	16	300
計	132	179	243	135	135	132	161	140	159	194	110	1720

6 - 3 . 調査対象とする家財品目の検討

(1) 家財グループG ~ J に属する家計調査の品目

家財グループG ~ J に属する家計調査の品目は1 - 3 で整理しているが、表 -19・表 -20にあらためて示す。多種多様な商品が含まれていることが分かる。

表 -19 家財グループG ~ J に属する家計調査の品目分類・項目名

家財グループ	家計調査の品目分類					
	4家具・家事用品	5被服および履物	6保健医療	8教育	9教養娯楽	10その他の消費支出
G 室内装飾・雑貨類 (圧壊)	4.2室内装備・装飾品(490,491を除く)	5.7履物類	6.3保健医療用品・器具	8.2教科書・学習参考教材	832ゴルフ用具 833他の運動用具 834スポーツ用品 9.3書籍・他の印刷物	10.1.2理美容用品 10.1.3身の回り用品(930を除く)
H 食器類 (落下)	510茶わん・皿・鉢 514他の食卓用品 515なべ・やかん 517他の台所用品					
I 娯楽用品・雑貨類 (落下・転倒)	490掛・置時計 491照明器具 4.4家事雑貨(510,514,515,517を除く) 4.5家事用消耗品		6.1医薬品 6.2健康保持用摂取品		9.2教養娯楽用品(832-834を除く)	930腕時計
J 衣類・寝具 (ガラス破片等で汚損)	4.3寝具類(500を除く)	5.1和服 5.2洋服 5.3シャツ・セーター類 5.4下着類 5.5生地・糸類 5.6他の被服				

(注)各品目分類に含まれる品目は表 -1に従う。

表 -20 家財グループG ~ J に属する家計調査の品目名 (その1)

グループ	項目名	品目名			
G	4.2室内装備・装飾品の一部	492室内装飾品 493敷物	496カーテン 499他の室内装備品		
	5.7履物類	675運動靴 679サンダル	670男子靴 672婦人靴	676子供靴 680他の履物	
	6.3保健医療用品・器具	713紙おむつ 711保健用消耗品	712眼鏡 714コンタクトレンズ	719他の保健医療用品・器具	
	8.2教科書・学習参考教材	780教科書	781学習参考教材		
	9.2教養娯楽用品の一部	(832-834)運動用具類 832ゴルフ用具	833他の運動用具 834スポーツ用品		
	9.3書籍・他の印刷物	850新聞 851雑誌・週刊誌	854書籍 859他の印刷物		
	10.1.2理美容用品	900理美容用電気器具 901歯ブラシ 903他の理美容用品 904浴用・洗顔石けん 905シャンプー	908ヘアリンス・ヘアトリートメント 906歯磨き 907整髪・養毛剤 909化粧クリーム 910化粧水	914乳液 911ファンデーション 912口紅 913他の化粧品	

表 -20 家財グループG～Jに属する家計調査の品目名(その2)

グループ	項目名	品目名		
G	10.1.3身の回り用品の一部	920傘 924ハンドバッグ 925通学用かばん	926旅行用かばん 927他のバッグ 928装身具	932他の身の回り用品
H	4.4家事雑貨の一部	510茶わん・皿・鉢 514他の食卓用品	515なべ・やかん 517他の台所用品	
I	4.2室内装備・装飾品の一部	490掛・置時計 491照明器具		
	4.4家事雑貨の一部	518電球・蛍光灯	519タコ	529他の家事雑貨
	4.5家事用消耗品	530ホリ袋・ラップ 531ティッシュペーパー 532トイレットペーパー	533台所・住居用洗剤 534洗濯用洗剤 535殺虫・防虫剤	539他の家事用消耗品
	6.1医薬品	700感冒薬 701胃腸薬	702栄養剤 704外傷・皮膚病薬	706他の外用薬 709他の医薬品
	6.2健康保持用摂取品	710健康保持用摂取品		
	9.2教養娯楽用品の一部	(821-829)文房具 821筆記・絵画用具 825ノートブック 826他の紙製品 827他の学習用消耗品 828他の学習用文房具	829他の文房具 836テレビゲーム 837他のゲーム具 838フィルム 846音楽・映像用未使用メディア	845音楽・映像収録済メディア 847園芸品・同用品 843手芸・工芸材料 849電池 842他の教養娯楽用品
	10.1.3身の回り用品の一部	930腕時計		
J	4.3寝具類の一部	501布団 503毛布	505敷布 509他の寝具類	
	5.1和服	550男子用和服 552婦人用着物	554婦人用帯 557他の婦人用和服	558子供用和服
	5.2.1男子用洋服	560背広服 561男子用上着	562男子用ズボン 563男子用コート	565男子用学校制服 569他の男子用洋服
	5.2.2婦人用洋服	570婦人服 574婦人用上着 571スカート	572婦人用ソックス 573婦人用コート 575女子用学校制服	576他の婦人用洋服
	5.2.3子供用洋服	580子供服	582乳児服	
	5.3.1男子用シャツ・セーター類	590ワイシャツ	591他の男子用シャツ	592男子用セーター
	5.3.2婦人用シャツ・セーター類	593ブラウス	594他の婦人用シャツ	595婦人用セーター
	5.3.3子供用シャツ・セーター類	596子供用シャツ	597子供用セーター	
	5.4.1男子用下着類	600男子用下着	602男子用寝巻き	
	5.4.2婦人用下着類	610婦人用ファンデーション	612他の婦人用下着	614婦人用寝巻き
	5.4.3子供用下着類	620子供用下着	621子供用寝巻き	
	5.5生地・糸類	630着尺地	631生地	640他の生地・糸類
	5.6他の被服	650帽子 651ネクタイ 652マフラー・スカーフ	653手袋 654男子用靴下 655婦人用ストッキング	656婦人用ソックス 657子供用靴下 659他の被服のその他

(2) アンケートの調査対象とする家財品目の検討

上記のように、家財グループG～Jには多種多様な品目が含まれているため、その全てをアンケートで調査することは難しい。そこで、以下のような方針をもとに調査対象とする家財品目を選定した。

- ・年間支出金額や所有額，単価が大きいと考えられる品目を優先して調査する。
- ・家財品目の性格に応じて，償却年数と所有額的一方または両者を調査する。
- ・被服および履物（和服・和装用履物を除く）については，(社)日本衣料管理協会による調査報告書（「衣料の使用実態調査 報告書」，「靴とバッグに関する調査 報告書」）を用いて所有額を算出することとし，アンケートの調査対象から除外する。
- ・使用期間が一時的な品目や，安価でなくなったら買い替える消耗品については，償却年数が短く，研究担当者の議論により設定可能と考えて，調査対象から除外する。
 <グループ G> 780教科書, 781学習参考教材, 850新聞, 851雑誌・週刊誌, 859他の印刷物, 901歯ブラシ, 903他の理美容用品, 904浴用・洗顔石けん, 905シャンプー, 908ヘアリンス・ヘアトリートメント, 906歯磨き
 <グループ I> 4.5家事用消耗品(530-535, 539), 6.1医薬品(700-702, 704, 706, 709), 710健康保持用摂取品, 838フィルム, 846音楽・映像用未使用メディア, 849電池
- ・家計調査の品目で，多様な商品が含まれているものは，回答のしやすさを考慮し，種別や償却年数などにより再分類した上で，代表的なもののみを質問する。
- ・償却パターンが類似すると考えられる品目は，代表的な品目のみを質問し，それ以外は類似品の償却年数を準用する。

検討の結果，非耐久財アンケートで調査対象とした家財品目を下表に示す。

表 -21 非耐久財アンケートで償却期間・所有額を調査する家財品目

家財グループ	償却年数のみ調査	償却年数・所有額を調査	所有額のみ調査
G 室内装飾・雑貨類 (圧壊)	712眼鏡 714コンタクトレンズ 834掃除機用品 854書籍(文庫・漫画等) 900理美容用電気器具 920傘 924ハンドバッグ 926旅行用かばん 927他のバッグ	493敷物 496カーテン 499他の室内装備品 854書籍(辞書・図鑑等) 907整髪・養毛剤 909化粧クリーム 910化粧水 914乳液 911ファンデーション 912口紅 913他の化粧品	492室内装飾品 個人単位 680他の履物(和装用) 928装身具
H 食器類 (落下)	510茶わん・皿・鉢 514他の食卓用品 515なべ・やかん 517他の台所用品		
I 娯楽用品・雑貨類 (落下・転倒)	518電球・蛍光灯 519タオル 529他の家事雑貨 (821-829)文房具 837他のがん具 847園芸品・同用品	490掛・置時計 491照明器具 845音楽・映像収録メディア	832工具用具 833他の運動用具 836テレビゲーム 842他の教養娯楽用品 個人単位 930腕時計
J 衣類・寝具 (ガラス破片等で汚損)		501布団 503毛布 505敷布 509他の寝具類	個人単位 550男子用和服 552婦人用着物 554婦人用帯 557他の婦人用和服

(注)家財品目名は家計調査に従う。

6 - 4 . 質問内容

非耐久財アンケートでの質問内容を表 22に示す。なお，具体的な質問文や調査画面については付録 3 を参照いただきたい。

アンケートでは，まず，調査対象の家財品目について所有の有無を質問し，次に，所有している品目の償却年数（使用期間）や所有額を質問する構成とした。

具体的なアンケート内容（質問）の作成にあたっては，以下の点を工夫した。

- ・インテリア用品と台所用品・家事雑貨品の償却年数（使用期間）については，質問内容の性格から，主婦（既婚女性）と一人暮らしの人のみを回答者とした^(注)。

(注)「主婦(既婚女性)」は，事前アンケートで同居人数 2 人以上と回答し，かつ，登録モニター属性で既婚女性の人を抽出した。「一人暮らし」は，事前アンケートで同居人数 1 人と回答した人とした。

- ・室内装飾品と装身具の所有額については，単価が30万円を超えるものと，30万円以下のものに分けて質問した。
- ・装身具，腕時計，和服の所有額については，回答者本人が所有する品目の所有額（個人単位の所有額）を回答してもらうこととした。回答者本人が所有していない品目は，回答者が主婦の場合のみ，回答者以外の家族全体の所有額を把握している可能性があると考えて，所有額を質問した。
- ・他の教養娯楽用品の所有額については，「収集切手・コイン」「趣味用品, 収集品(茶道道具, 記念メダルなど)」に分けて質問した。
- ・音楽・映像収録済メディアは「音楽CD・映像DVD」，室内装飾品は「美術品」として質問した。

表 -22 非耐久財アンケートの質問内容(その1)

番号	質問内容
Q1	<p>以下の品物の所有の有無(家族全体)</p> <p>【インテリア用品】 掛時計・置時計 照明器具(照明器具本体,電気スタンドなど.天井・壁埋め込み型の照明器具を除く) 敷物(カーペット,じゅうたんなど) カーテン(カーテン,ロールスクリーン,ブラインドなど) 座布団・こたつ掛ふとん(座布団,クッション,こたつ掛ふとん,こたつ敷など) 寝具(掛布団,敷布団,肌掛け布団,毛布など) シーツ・タオルケット(掛布団カバー,敷布団用シーツ,タオルケットなど)</p> <p>【台所用品・家事雑貨品】 茶碗,皿,鉢 スプーン,ナイフ,フォーク 食卓用品(グラス,急須,ティーポット,箸,調味料入れなど) なべ,やかん(なべ,フライパン,土鍋,やかんなど) 台所用品(刃物類)(包丁,キッチンばさみなど) 台所用品(調理用品)(しゃもじ,洗桶,ざる,ボール,バット,菜箸,まな板,お玉など) 台所用品(計量用具等)(キッチンスケール,計量カップ,計量スプーン,栓抜,盆など) 家事雑貨(工具・裁縫用具)(金づち,ドライバー,のこぎり,裁縫用具など) 園芸品(シャベル,じょうろ,くわなど) 電球,蛍光灯 タオル(フェイスタオル,バスタオル,スポーツタオルなど)</p> <p>【身の回り品】 眼鏡(視力矯正用) コンタクトレンズ(使い捨てタイプを除く) ハンドバッグ(セカンドバッグ,ショルダーバッグ,ホシエット,トートバッグなど) 旅行用かばん(スーツケース,キャリーバッグ,ボストンバッグ,リュックサックなど) ハンドバッグ・旅行用かばん以外のバッグ(通勤用バッグ・かばん,アタッシュケースなど) 傘(雨傘,日傘)</p> <p>【教養娯楽用品】 学習用文房具(鉛筆削り,筆箱,地球儀,定規,ホッチキスなど) スポーツ用品(ウェア・シューズ)(ジャージ・ユニフォーム,スポーツシューズなど) 子供用玩具(プラモデル,着せかえ人形,積木,ブロックなど) 音楽CD,映像DVD 書籍(辞書・図鑑等) 書籍(文庫・漫画等)(週刊・月刊雑誌を除く) ゴルフ用具(ゴルフクラブ,ゴルフバッグなど) スキー・スノーボード用具(スキー板,ストック,スノーボード,スキー・スノーボード用ブーツ) アウトドア用具(テント,バーベキュー用品など) ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具(テニスラケット,スケート靴,一輪車,ローラースケート,スケートボード,水上スキー,サーフボード,剣道面,胴,竹刀,フェンシング面,釣竿,美容用具(ぶらさがり健康器など)など) テレビゲーム(ゲーム機本体) テレビゲームソフト(部品及び付属品も含む)</p> <p>【理美容用品】 理美容電気器具(電池式電動器具を含む)(ヘアドライヤー,電気かみそり・シェーバーなど) 基礎化粧品(整髪・養毛剤,化粧水,乳液など) メイク化粧品(ファンデーション,口紅など)</p> <p>【単価1万円以上の美術品・趣味用品】 美術品(壁掛):単価が1万円～30万円以下(書画(日本画 油絵),色紙,掛軸など) 美術品(壁掛):単価が30万円を超える(〃) 美術品(床置):単価が1万円～30万円以下(観賞用人形,こつとう品,仏像,置物,木彫,剥製品など) 美術品(床置):単価が30万円を超える(〃) 趣味用品,収集品(茶道道具,記念メダルなど) 収集切手・コイン</p>

表 -22 非耐久財アンケートの質問内容(その2)

番号	質問内容
Q1 続き	<p>【主として単価1万円以上の装身具・和服】 装身具:単価が1万円～30万円以下(宝石,貴金属類,指輪,カフボタン,ブローチ,イヤリング・ピアス,ペンダント, ネックレス,ブレスレットなど) 装身具:単価30万円を超える(〃) 腕時計(腕時計,懐中時計,ハンズオン時計など) 紳士和服(アサギル,浴衣,甚平,羽織,はかま,角帯,兵児帯など) 婦人和服(留袖,振袖,訪問着,付下げ,アサギル,浴衣,羽織,袋帯,名古屋帯,半巾帯,道行コートなど) 和装用履物(草履,下駄など)</p>
Q2	<p>保有(購入する・いただく等)してから使わなくなって手放す(廃棄する・譲る・リサイクルに回す)までの平均的な期間 Q1で保有していると回答した品物についてのみ回答</p> <p>【インテリア用品】【台所用品・家事雑貨品】【身の回り品】【理美容用品】は,Q1の全ての品物を質問</p> <p>【教養娯楽用品】は以下の品物のみ質問 学習用文房具 スポーツ用品(ウェア・シューズ) 子供用玩具 音楽CD映像DVD 書籍(辞書・図鑑等) 書籍(文庫・漫画等)</p>
Q3	<p>品目別の家族全体の保有金額(購入当時の価格の合計額) Q1で保有していると回答した品物についてのみ回答</p> <p>【インテリア用品】は以下の品物のみ質問 掛時計・置時計 照明器具 敷物 カーテン 座布団・こたつ掛ふとん 寝具 シーツ・タオルケット</p> <p>【教養娯楽用品】は以下の品物のみ質問 音楽CD,映像DVD 書籍(辞書・図鑑等) ゴルフ用具 スキー・スノーボード用具 アウトドア用具 ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具 テレビゲーム テレビゲームソフト</p> <p>【理美容用品】は以下の品物のみ質問 基礎化粧品 メイク用化粧品</p> <p>【単価1万円以上の美術品・趣味用品】は,Q1の全ての品物を質問</p>
Q4	<p>以下の品物について回答者自身の所有の有無 Q1で保有していると回答した品物についてのみ回答</p> <p>【主として単価1万円以上の装身具・和服】 装身具:単価が1万円～30万円以下 装身具:単価30万円を超える 腕時計 紳士和服 婦人和服 和装用履物</p>
Q5	<p>回答者自身が所有している品物の保有金額(購入当時の価格の合計額) Q4で保有していると回答した品物についてのみ回答</p>
Q6	<p>家族全体では所有しているが,回答者自身は所有していない品目の保有金額(購入当時の価格の合計額) Q1で保有していると回答し,Q4で保有していないと回答した品物についてのみ回答</p>

6 - 5 . 調査結果 有効回答数

非耐久財アンケートの有効回答数は1,461であった。世帯人数×回答者年齢および世帯人数×世帯主年齢の有効回答数を表 -23に示す。ある程度偏りの少ないデータが得られたと考えられるが、回答者年齢に基づき、50・60代を1区分としてサンプル設計を行ったため、回答者年齢の60代と世帯主年齢の20代がやや少なくなっている。

表 -23 非耐久財アンケートの調査結果 有効回答数

世帯人数	回答者年齢					世帯主年齢					計
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代-	
1人	61	59	62	43	21	30	50	62	59	45	246
2人	65	61	63	36	30	26	67	51	54	57	255
3人	58	63	63	26	34	23	37	59	75	50	244
4人	55	60	62	44	12	20	51	61	58	43	233
5人	59	59	60	53	6	27	50	54	60	46	237
6人以上	64	63	59	51	9	35	42	48	73	48	246
計	362	365	369	253	112	161	297	335	379	289	1461

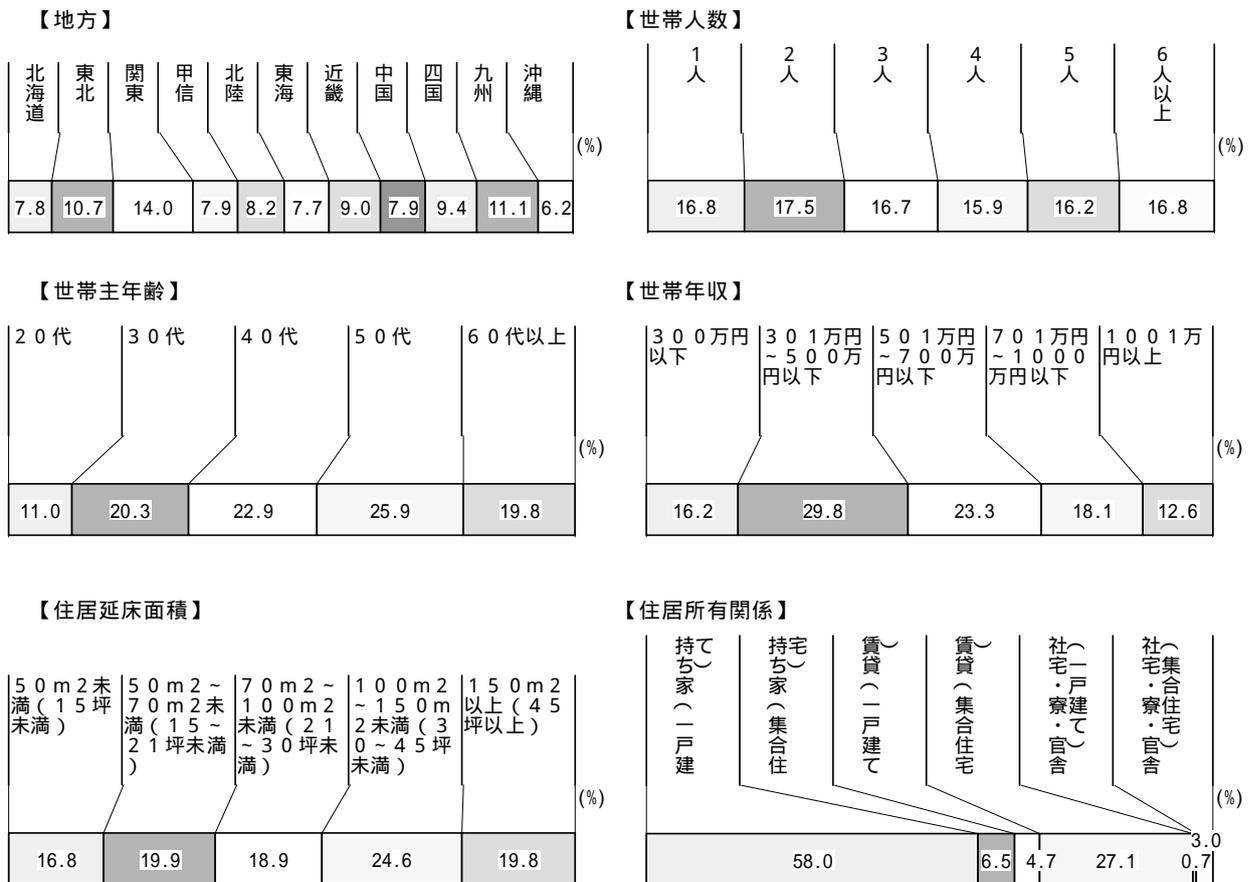


図 -6 非耐久財アンケートの調査結果 主な世帯属性の有効回答数

6 - 6 . アンケート回答の異常値の取り扱い (家財品目の所有額)

非耐久財アンケートでは、選択式と数値入力との2つの回答方法を併用した。このうち、所有額については数値入力での回答してもらったが、回答者の一部に単位(万円)を確認せずに入力したと思われるものがあった(注)。

(注) 例えば次のような回答があった。

回答例 : 書籍(辞書・図鑑等) 万円 (内の数値を直接入力)

そこで、回答結果の最頻値の桁数よりも3桁以上大きい回答については、異常値と判断し、有効回答から除外することとした(例:最頻値5万円の場合、1000万円以上を除外)。

6 - 7 . 調査結果 償却年数 (使用期間)

(1) 検討方法

本節では、家財の償却年数(使用期間)のアンケート結果について検討を行う。

非耐久財アンケートでは、表 -21の家財品目について「保有(購入する・いただく等)してから使わなくなって手放す(廃棄する・譲る・リサイクルに回す)までの平均的な期間」を質問している(選択式で回答)。ここでは、そのアンケート結果と、質問の選択肢に対応して設定した「アンケート結果から償却年数を計算するための期間」(表 -24)を用いて平均償却年数を算出し、その結果について検討を行う。

表 -24 アンケート結果から償却年数を計算するための期間

非耐久財アンケートでの選択肢 【参考：質問文】 Q2 以下の品物は、どのくらいの期間、使い続けると 思いますか。それぞれの品物について、保有(購 入する・いただく等)してから使わなくなって手 放す(廃棄する・譲る・リサイクルに回す)まで の平均的な期間についてお答えください。	償却年数を計算 するための期間 [年]
1か月未満	1/12
1か月 - 3か月未満	2/12
3か月 - 6か月未満	4.5/12
6か月 - 12か月未満	9/12
1年 - 3年未満	2
3年 - 5年未満	4
5年 - 10年未満	7.5
10年 - 20年未満	15
20年 - 30年未満	25
30年以上	35
手放す<廃棄・譲る>予定はない	40
わからない・判断できない	-

(注) 基本は各選択肢の中間値を使用し、「1か月未満」「30年以上」「手放す予定はない」は研究担当者で議論し、それぞれ1/12年・35年・40年とした。

(2) 家財品目別の平均償却年数(平均使用期間)

家財品目別の平均償却年数の算出結果を表-25に示す。また、世帯人数別・世帯主年齢別の算出結果を表-26、表-27に示す。表から、世帯人数別・世帯主年齢別には、平均償却年数にはっきりとした傾向は見られないことが分かる。従って、家財所有額を推定する際の品目別の償却年数としては、表-25の値を用いてよいと考えられる。

表-25 アンケート結果から求めた平均償却年数

家財グループ	アンケートでの質問品目	平均償却年数[年]	【参考】 対応する家計調査の品目
G	敷物(カーペット,じゅうたんなど)	11.4	493敷物
	カーテン(カーテン,ロールスクリーン,ブラインドなど)	11.9	496カーテン
	座布団・こたつ掛ふとん(座布団,クッション,こたつ掛ふとん,こたつ敷など)	11.7	499他の室内装備品
	眼鏡(視力矯正用)	10.6	712眼鏡
	コンタクトレンズ(使い捨てタイプを除く)	6.9	714コンタクトレンズ
	スニーカー用品(ウェア・シューズ)(ジャージ・エコム,スニーカーなど)	8.1	834スニーカー用品
	書籍(辞書・図鑑等)	22.5	854書籍
	書籍(文庫・漫画等)(週刊・月刊雑誌を除く)	17.4	854書籍
	理美容電気器具(電池式電動器具を含む)(ヘアライヤー,電気かみそり・シェーバーなど)	9.7	900理美容用電気器具
	基礎化粧品(整髪・養毛剤,化粧水,乳液など)	5.0	907整髪・養毛剤,909化粧クリーム,910化粧水,914乳液
	メイク化粧品(ファンデーション,口紅など)	5.1	911ファンデーション,912口紅,913他の化粧品
	傘(雨傘,日傘)	9.1	920傘
	ハンドバッグ(セカンドバッグ,ショルダーバッグ,ホシエット,トートバッグなど)	13.3	924ハンドバッグ
	旅行用かばん(スーツケース,キャリーバッグ,ホストバッグ,リュックサックなど)	15.2	926旅行用かばん
ハンドバッグ・旅行用かばん以外のバッグ(通勤用バッグ・かばん,アタッシュケースなど)	12.7	925通学用かばん,927他のバッグ	
H	茶碗,皿,鉢	16.7	510茶わん・皿・鉢
	スプーン,ナイフ,フォーク	17.7	514他の食卓用品
	食卓用品(グラス,急須,ティーポット,箸,調味料入れなど)	15.2	514他の食卓用品
	なべ,やかん(なべ,フライパン,土鍋,やかんなど)	14.7	515なべ・やかん
	台所用品(刃物類)(包丁,キッチンばさみなど)	15.3	517他の台所用品
	台所用品(調理用品)(しゃもじ,洗桶,ざる,ホーロー,ハット,菜箸,まな板,お玉など)	13.3	517他の台所用品
	台所用品(計量用具等)(キッチンスケール,計量カップ,計量スプーン,栓抜,盆など)	15.6	517他の台所用品
I	掛時計・置時計	18.7	490掛・置時計
	照明器具(照明器具本体,電気スタンドなど・天井・壁埋め込み型の照明器具を除く)	18.4	491照明器具
	電球,蛍光灯	7.5	518電球・蛍光灯
	タオル(フェイスタオル,ハンドタオル,スポーツタオルなど)	6.6	519タオル
	家事雑貨(工具・裁縫用具)(金づち,ドライバー,のこぎり,裁縫用具など)	20.3	529他の家事雑貨
	学習用文房具(鉛筆削り,筆箱,地球儀,定規,糊付けなど)	11.1	(821-829)文房具
	子供用玩具(プラモデル,着せかえ人形,積木,ブロックなど)	9.5	837他のがん具
	音楽CD,映像DVD	19.7	845音楽・映像用収録済みメディア
J	園芸品(シャベル,じょうろ,くわなど)	17.1	847園芸品・同用品
	寝具(掛布団,敷布団,肌掛け布団,毛布など)	12.4	501布団,503毛布,505敷布
	シーツ・タオルケット(掛布団カバー,敷布団用シーツ,タオルケットなど)	8.2	509他の寝具類

表 -26 アンケート結果から求めた平均償却年数 世帯人数別

家財 グループ	品目	世帯人数						
		1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	全体
G	敷物	11.5	11.1	11.7	10.9	11.0	11.8	11.4
	カーテン	12.3	10.4	11.9	10.4	13.1	12.9	11.9
	座布団・こたつ掛ふとん	12.2	10.7	10.6	10.5	13.4	11.6	11.7
	眼鏡(視力矯正用)	11.3	11.2	9.8	10.8	11.0	9.7	10.6
	コンタクトレンズ(使い捨てタイプを除く)	9.6	6.5	5.1	5.3	9.0	5.7	6.9
	スポーツ用品(ウェア・シューズ)	8.5	6.8	7.2	8.4	10.2	7.3	8.1
	書籍(辞書・図鑑等)	22.2	24.0	23.4	22.9	21.5	21.4	22.5
	書籍(文庫・漫画等)	19.1	18.8	15.6	18.1	16.9	15.8	17.4
	理美容電気器具	11.2	8.7	8.6	10.3	10.4	9.4	9.7
	基礎化粧品	5.9	3.8	4.5	5.6	6.0	4.5	5.0
	メイク化粧品	6.5	3.8	4.8	5.0	6.4	4.7	5.1
	傘	10.5	7.8	9.5	8.8	9.8	8.4	9.1
	ハンドバッグ	14.8	11.4	12.6	13.9	14.2	13.1	13.3
	旅行用かばん	15.6	13.4	14.8	16.3	16.3	14.8	15.2
ハンドバッグ・旅行用かばん以外のバッグ	13.6	11.0	12.3	13.0	13.5	12.8	12.7	
H	茶碗,皿,鉢	16.9	17.6	16.8	16.8	16.5	15.0	16.7
	スプーン,ナイフ,フォーク	17.6	18.7	16.6	18.7	18.7	15.8	17.7
	食卓用品	17.0	13.6	13.3	14.4	15.4	13.2	15.2
	なべ,やかん	15.9	13.7	13.4	14.8	14.7	13.2	14.7
	台所用品(刃物類)	15.8	15.6	14.8	14.4	15.7	14.3	15.3
	台所用品(調理用品)	15.3	11.2	10.7	12.9	13.8	11.9	13.3
	台所用品(計量用具等)	16.1	16.5	14.0	16.4	15.3	14.4	15.6
I	掛時計・置時計	17.7	19.5	19.0	18.9	19.6	19.0	18.7
	照明器具	15.7	20.2	18.6	20.3	20.0	20.2	18.4
	電球,蛍光灯	8.5	5.0	5.8	8.5	7.7	7.3	7.5
	タペ	7.9	4.2	5.3	5.3	7.5	7.1	6.6
	家事雑貨(工具・裁縫用具)	19.5	21.6	20.9	22.7	19.7	18.5	20.3
	学習用文房具	12.2	10.4	11.3	11.1	10.9	10.7	11.1
	子供用玩具	12.1	13.5	7.0	10.0	10.0	8.5	9.5
	音楽CD,映像DVD	20.4	21.8	19.9	19.8	18.2	18.4	19.7
園芸品	16.8	16.0	16.9	19.3	18.4	14.7	17.1	
J	寝具	11.9	11.7	13.6	11.3	13.8	13.1	12.4
	シーツ・タオルケット	8.6	6.1	7.5	6.5	9.9	9.7	8.2

表 -27 アンケート結果から求めた平均償却年数 世帯主年齢別

家財グループ	品目	世帯主年齢					
		20代	30代	40代	50代	60代以上	全体
G	敷物	8.6	10.6	11.1	13.2	12.9	11.4
	カーテン	11.5	11.5	11.5	12.2	13.5	11.9
	座布団・こたつ掛ふとん	11.2	10.9	11.9	10.7	14.4	11.7
	眼鏡(視力矯正用)	10.7	10.4	11.2	10.4	10.3	10.6
	コンタクトレンズ(使い捨てタイプを除く)	7.8	8.1	4.3	7.6	7.2	6.9
	スポーツ用品(ウェア・シューズ)	7.7	8.6	7.9	7.7	8.4	8.1
	書籍(辞書・図鑑等)	21.0	24.0	21.6	22.7	22.7	22.5
	書籍(文庫・漫画等)	19.3	18.2	16.7	17.5	16.2	17.4
	理美容電気器具	9.4	9.4	10.4	9.9	9.3	9.7
	基礎化粧品	4.6	5.6	4.6	4.7	5.6	5.0
	メイク用化粧品	4.9	5.8	4.6	5.1	5.1	5.1
	傘	7.9	9.8	9.4	8.7	9.3	9.1
	ハンドバッグ	13.2	13.1	14.1	12.5	13.8	13.3
	旅行用かばん	15.3	15.9	15.1	14.4	15.4	15.2
ハンドバッグ・旅行用かばん以外のバッグ	11.7	12.8	13.1	12.2	13.2	12.7	
H	茶碗,皿,鉢	15.1	16.8	17.1	15.9	18.5	16.7
	スプーン,ナイフ,フォーク	15.2	17.8	17.3	18.1	20.1	17.7
	食卓用品	14.6	15.9	14.9	14.4	16.3	15.2
	なべ,やかん	14.0	14.6	14.8	14.9	15.3	14.7
	台所用品(刃物類)	13.9	15.3	15.0	15.6	16.6	15.3
	台所用品(調理用品)	14.5	13.2	13.0	13.8	12.2	13.3
	台所用品(計量用具等)	16.2	15.4	15.5	15.7	15.2	15.6
I	掛時計・置時計	16.0	18.9	18.5	18.4	21.5	18.7
	照明器具	18.5	19.9	17.7	17.2	19.5	18.4
	電球,蛍光灯	7.7	9.0	7.7	6.2	6.9	7.5
	タオル	8.3	7.4	7.2	5.1	5.1	6.6
	家事雑貨(工具・裁縫用具)	20.1	19.9	20.3	20.7	20.4	20.3
	学習用文房具	10.2	10.8	10.6	11.9	11.5	11.1
	子供用玩具	8.6	9.3	8.8	10.7	10.0	9.5
	音楽CD,映像DVD	19.2	21.1	19.8	19.7	18.6	19.7
	園芸品	22.4	18.0	17.1	15.9	15.9	17.1
J	寝具	10.8	11.9	12.0	13.0	14.6	12.4
	シーツ・タオルケット	8.1	8.7	8.5	7.3	8.4	8.2

6 - 8 . 調査結果 所有額

(1) 検討方法

本節では、家財所有額のアンケート結果について検討を行う。

非耐久財アンケートでは、表 -21の家財品目について所有額（購入総額）を質問している（記入式で回答。単位:万円）。所有額の質問の形式としては以下の3通りがある。

世帯全体の所有額を質問（装身具・腕時計・和服以外の品目）

装身具・腕時計・和服の回答者本人の所有額（個人単位の所有額）を質問

装身具・腕時計・和服を回答者本人が所有していない場合に、回答者以外の世帯全体の所有額を質問

このうち については、(2) (3) で調査結果の検討を行う。 については、有効回答数が全体で100未満であったため、詳細な検討はできないと判断した。

(2) 世帯全体の所有額（装身具・腕時計・和服以外の品目）

世帯人数別の調査結果（所有者の割合、所有者の平均購入総額、全体の平均購入総額）を表 -28～表 -30に、世帯主年齢別の調査結果を表 -31～表 -33に示す。また、全体の平均購入総額をグラフ化したものを図 -7に示す。

図表から、以下のような特徴が挙げられる。

【家財グループ G】

- ・書籍(辞書・図鑑等)は、平均購入総額が他の品目よりもかなり大きい。また、世帯人数・世帯主年齢の増加に伴い、平均購入総額が増加している。
- ・敷物、カーテン、単価1万円以上30万円以下の美術品(壁掛、床置)は、世帯主年齢の増加に伴い、平均購入総額が増加している。世帯人数別には、1人・2～5人・6人の区切りで差がある。
- ・座布団・こたつ掛ふとん、基礎化粧品、メイク用化粧品は、世帯人数・世帯主年齢による平均購入総額の差は小さい。
- ・単価30万円超の美術品(壁掛、床置)は、以下のような特徴が見られる。
 - 所有者の割合は、他の家財品目と比べて非常に低い。
 - 所有者の平均購入総額は多い区分で1000万円弱になっており、他の家財品目と比べて非常に高い。

【家財グループ I】

- ・音楽CD・映像DVDは、平均購入総額が他の品目よりもかなり大きい。世帯人数・世帯主年齢による明確な傾向は見られない。
- ・照明器具、ゴルフ用具は、世帯人数・世帯主年齢の増加に伴い、平均購入総額が増加している。
- ・その他の品目は、世帯人数・世帯主年齢による平均購入総額の差は小さい。

【家財グループ J】

- ・寝具は、世帯人数・世帯主年齢の増加に伴い、平均購入総額が増加している。
- ・シーツ・タオルケットは世帯人数・世帯主年齢による平均購入総額の差は小さい。

表 -28 アンケート結果 世帯人数別 所有者の割合

家財グループ	品目	世帯人数						
		1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	全体
G	敷物	77.2%	85.1%	88.1%	86.3%	89.9%	86.2%	85.4%
	カーテン	95.5%	97.6%	97.5%	98.3%	97.5%	97.6%	97.3%
	美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	12.6%	24.3%	32.0%	26.6%	29.1%	32.5%	26.1%
	美術品(壁掛) 単価30万円超	3.3%	6.3%	7.4%	6.0%	6.8%	6.1%	6.0%
	美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	9.8%	13.7%	20.5%	23.2%	20.3%	20.7%	17.9%
	美術品(床置) 単価30万円超	1.2%	3.1%	3.3%	4.3%	3.8%	4.1%	3.3%
	座布団・こたつ掛ふとん	76.4%	82.4%	88.9%	85.0%	87.3%	87.4%	84.5%
	書籍(辞書・図鑑等)	77.2%	82.7%	91.4%	91.8%	93.2%	95.5%	88.6%
	基礎化粧品	78.9%	87.1%	90.6%	91.8%	90.3%	88.6%	87.8%
	メイク用化粧品	52.8%	78.8%	86.5%	86.3%	87.3%	85.8%	79.5%
I	掛時計・置時計	86.2%	94.9%	97.1%	98.3%	97.0%	97.2%	95.1%
	照明器具	85.0%	84.3%	90.2%	89.7%	90.3%	89.0%	88.0%
	ゴルフ用具	18.7%	30.2%	35.2%	35.2%	39.2%	43.1%	33.5%
	スキー・スノーボード用具	30.5%	34.9%	41.0%	43.3%	47.7%	43.9%	40.1%
	アウトドア用具	28.0%	42.7%	49.6%	55.4%	60.8%	67.1%	50.4%
	ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	39.0%	49.4%	58.2%	62.7%	66.7%	71.5%	57.8%
	テレビゲーム	45.1%	60.4%	68.4%	79.4%	80.2%	85.4%	69.6%
	テレビゲームソフト	44.7%	59.6%	67.2%	78.5%	78.1%	85.4%	68.7%
	音楽CD、映像DVD	95.5%	94.9%	97.1%	97.9%	97.9%	98.4%	96.9%
	趣味用品、収集品	26.8%	25.1%	32.4%	30.5%	30.4%	34.6%	29.9%
	収集切手・コイン	17.5%	28.6%	29.1%	26.6%	31.6%	38.6%	28.7%
J	寝具	98.8%	99.2%	98.4%	100.0%	97.5%	97.6%	98.6%
	シーツ・タオルケット	98.0%	97.6%	97.5%	97.0%	97.0%	97.6%	97.5%

表 -29 アンケート結果 世帯人数別 所有者の平均購入総額 [単位:万円]

家財グループ	品目	世帯人数						
		1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	全体
G	敷物	3.9	7.3	5.5	8.0	7.0	11.9	7.3
	カーテン	3.6	8.7	9.1	8.6	10.0	14.2	9.0
	美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	21.2	27.0	15.4	19.1	16.7	25.1	20.8
	美術品(壁掛) 単価30万円超	75.8	293.6	125.5	171.4	79.0	702.3	244.1
	美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	33.9	27.1	19.9	19.2	12.4	38.0	24.5
	美術品(床置) 単価30万円超	60.0	454.0	85.2	76.9	102.2	978.6	343.6
	座布団・こたつ掛ふとん	2.2	3.7	3.5	3.1	3.3	4.6	3.4
	書籍(辞書・図鑑等)	15.8	15.9	15.3	18.9	24.0	19.8	18.3
	基礎化粧品	2.8	3.2	3.2	3.0	3.4	3.7	3.2
	メイク用化粧品	2.6	2.8	3.5	3.2	3.0	3.3	3.1
I	掛時計・置時計	2.2	4.2	3.4	2.9	3.2	6.2	3.7
	照明器具	4.0	7.7	7.0	7.9	10.1	15.5	8.6
	ゴルフ用具	12.1	19.1	19.2	18.6	22.3	25.6	20.2
	スキー・スノーボード用具	14.2	13.5	11.8	14.3	15.5	17.1	14.5
	アウトドア用具	8.1	6.7	7.5	8.2	9.7	8.0	8.1
	ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	15.7	14.7	7.9	7.9	9.4	9.8	10.5
	テレビゲーム	5.0	5.0	6.1	6.4	8.0	6.8	6.3
	テレビゲームソフト	6.7	6.3	9.7	9.7	10.4	7.3	8.5
	音楽CD、映像DVD	33.4	28.7	26.6	40.3	35.1	35.9	33.2
	趣味用品、収集品	34.4	30.4	24.7	33.1	18.4	33.3	28.9
	収集切手・コイン	25.6	19.2	21.8	31.9	15.7	16.9	21.0
J	寝具	7.2	11.8	13.9	14.2	14.2	20.8	13.5
	シーツ・タオルケット	1.9	3.2	2.7	3.1	3.4	3.1	2.9

表 -30 アンケート結果 世帯人数別 全体の平均購入総額 [単位:万円]

家財グループ	品目	世帯人数						
		1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	全体
G	敷物	3.0	6.2	4.9	6.9	6.3	10.2	6.2
	カーテン	3.5	8.5	8.8	8.5	9.8	13.9	8.7
	美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	2.7	6.6	4.9	5.1	4.9	8.2	5.4
	美術品(壁掛) 単価30万円超	2.5	18.4	9.3	10.3	5.3	42.8	14.5
	美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	3.3	3.7	4.1	4.4	2.5	7.9	4.4
	美術品(床置) 単価30万円超	0.7	14.2	2.8	3.3	3.9	39.8	11.3
	座布団・こたつ掛ふとん	1.7	3.1	3.1	2.6	2.9	4.0	2.9
	書籍(辞書・図鑑等)	12.2	13.1	14.0	17.4	22.3	18.9	16.2
	基礎化粧品	2.2	2.8	2.9	2.8	3.0	3.3	2.8
	メイク化粧品	1.4	2.2	3.0	2.7	2.6	2.8	2.5
I	掛時計・置時計	1.9	4.0	3.3	2.9	3.1	6.0	3.6
	照明器具	3.4	6.5	6.3	7.0	9.2	13.8	7.6
	ゴルフ用具	2.3	5.8	6.8	6.5	8.8	11.0	6.8
	スキー・スノーボード用具	4.3	4.7	4.8	6.2	7.4	7.5	5.8
	アウトドア用具	2.3	2.8	3.7	4.5	5.9	5.4	4.1
	ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	6.1	7.3	4.6	5.0	6.2	7.0	6.1
	テレビゲーム	2.3	3.0	4.2	5.1	6.4	5.8	4.4
	テレビゲームソフト	3.0	3.8	6.5	7.6	8.1	6.3	5.8
	音楽CD,映像DVD	31.9	27.3	25.9	39.5	34.3	35.4	32.2
	趣味用品、収集品	9.2	7.6	8.0	10.1	5.6	11.5	8.6
	収集切手・コイン	4.5	5.5	6.4	8.5	5.0	6.5	6.0
J	寝具	7.1	11.8	13.7	14.2	13.9	20.2	13.3
	シーツ・タオルケット	1.8	3.1	2.6	3.0	3.3	3.1	2.8

表 -31 アンケート結果 世帯主年齢別 所有者の割合

家財グループ	品目	世帯主年齢					全体
		20代	30代	40代	50代	60代以上	
G	敷物	81.4%	80.8%	83.9%	88.4%	90.3%	85.4%
	カーテン	96.3%	99.3%	96.4%	96.8%	97.6%	97.3%
	美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	3.1%	14.1%	24.2%	32.2%	45.7%	26.1%
	美術品(壁掛) 単価30万円超	0.6%	5.1%	5.1%	8.2%	8.0%	6.0%
	美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	2.5%	9.8%	15.5%	21.9%	32.5%	17.9%
	美術品(床置) 単価30万円超	0.0%	1.3%	2.7%	5.3%	5.2%	3.3%
	座布団・こたつ掛ふとん	78.9%	79.1%	80.9%	89.7%	90.7%	84.5%
	書籍(辞書・図鑑等)	77.6%	84.5%	89.0%	92.6%	93.1%	88.6%
	基礎化粧品	82.0%	89.6%	88.4%	90.0%	85.8%	87.8%
	メイク化粧品	69.6%	79.1%	81.8%	83.4%	77.5%	79.5%
I	掛時計・置時計	87.0%	94.3%	96.4%	95.3%	98.6%	95.1%
	照明器具	79.5%	86.5%	87.8%	91.0%	90.7%	88.0%
	ゴルフ用具	13.7%	28.6%	37.3%	35.9%	42.2%	33.5%
	スキー・スノーボード用具	41.6%	46.5%	39.7%	38.0%	36.0%	40.1%
	アウトドア用具	32.3%	57.6%	54.9%	49.9%	48.8%	50.4%
	ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	46.6%	62.6%	66.3%	56.2%	51.2%	57.8%
	テレビゲーム	72.0%	73.1%	73.7%	71.5%	57.4%	69.6%
	テレビゲームソフト	70.8%	72.7%	73.4%	70.2%	56.1%	68.7%
	音楽CD,映像DVD	98.1%	98.3%	99.4%	95.0%	94.5%	96.9%
	趣味用品、収集品	17.4%	21.2%	31.3%	33.5%	39.4%	29.9%
	収集切手・コイン	11.8%	17.2%	25.4%	35.4%	45.0%	28.7%
J	寝具	96.9%	99.7%	98.8%	97.9%	99.0%	98.6%
	シーツ・タオルケット	95.0%	96.0%	99.1%	98.2%	97.6%	97.5%

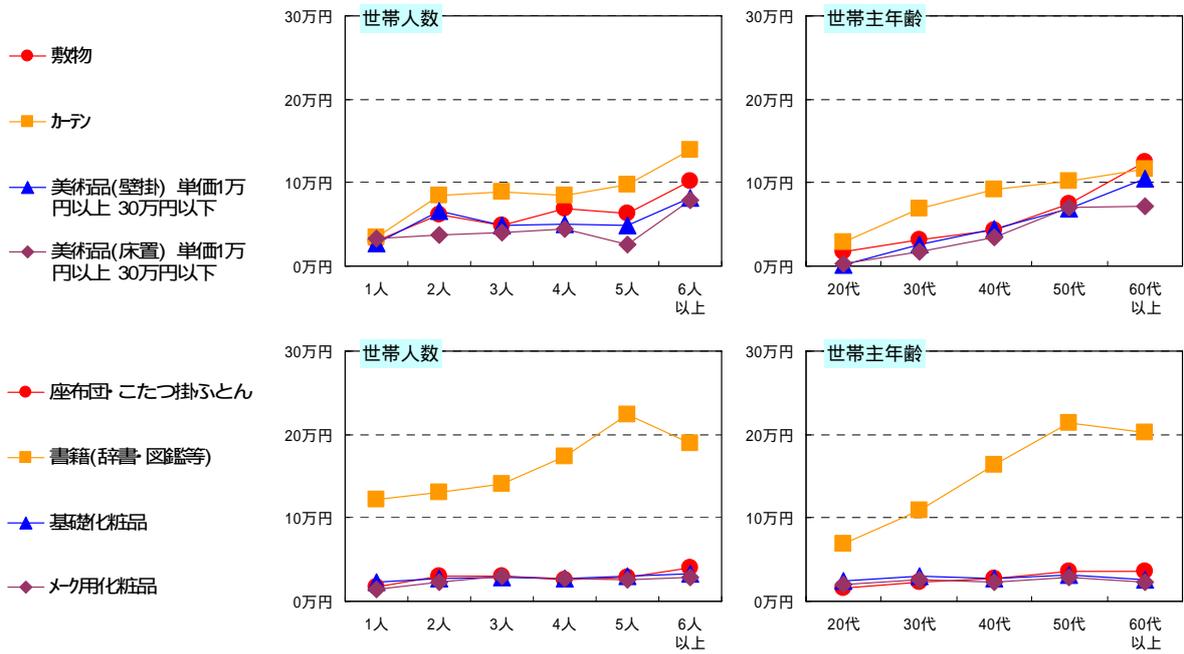
表 -32 アンケート結果 世帯主年齢別 所有者の平均購入総額 [単位:万円]

家財グループ	品目	世帯主年齢					
		20代	30代	40代	50代	60代以上	全体
G	敷物	2.2	3.8	5.1	8.4	13.9	7.3
	カーテン	2.9	7.0	9.5	10.6	11.9	9.0
	美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	3.0	17.9	18.5	21.5	22.9	20.8
	美術品(壁掛) 単価30万円超	180.0	159.6	489.7	206.3	167.5	244.1
	美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	11.3	17.0	22.5	31.9	21.9	24.5
	美術品(床置) 単価30万円超	-	290.0	66.0	153.6	756.0	343.6
	座布団・こたつ掛ふとん	2.1	2.8	3.3	4.0	3.9	3.4
	書籍(辞書・図鑑等)	9.0	12.9	18.4	23.1	21.8	18.3
	基礎化粧品	3.0	3.3	3.1	3.5	3.1	3.2
	メイク化粧品	2.8	3.2	2.9	3.4	3.0	3.1
I	掛時計・置時計	2.4	2.5	4.5	4.2	4.1	3.7
	照明器具	2.9	6.9	9.2	10.7	10.0	8.6
	ゴルフ用具	11.0	15.0	19.9	22.7	23.2	20.2
	スキー・スノーボード用具	12.8	13.7	15.0	16.3	13.5	14.5
	アウトドア用具	5.2	6.8	9.0	8.4	8.9	8.1
	ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	7.0	9.1	10.5	14.3	8.9	10.5
	テレビゲーム	5.3	6.2	7.0	6.4	6.2	6.3
	テレビゲームソフト	8.0	7.5	8.7	8.3	10.2	8.5
	音楽CD、映像DVD	24.9	34.5	20.4	47.5	34.1	33.2
	趣味用品、収集品	12.7	19.6	15.0	46.2	32.4	28.9
	収集切手・コイン	4.2	4.8	14.0	31.7	22.7	21.0
J	寝具	6.9	11.8	14.0	14.9	16.9	13.5
	シーツ・タオルケット	1.7	2.8	2.6	3.2	3.6	2.9

表 -33 アンケート結果 世帯主年齢別 全体の平均購入総額 [単位:万円]

家財グループ	品目	世帯主年齢					
		20代	30代	40代	50代	60代以上	全体
G	敷物	1.8	3.1	4.2	7.4	12.6	6.2
	カーテン	2.8	6.9	9.1	10.2	11.6	8.7
	美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	0.1	2.5	4.5	6.9	10.5	5.4
	美術品(壁掛) 単価30万円超	1.1	8.1	24.9	16.9	13.3	14.5
	美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	0.3	1.7	3.5	7.0	7.1	4.4
	美術品(床置) 単価30万円超	-	3.9	1.8	8.1	39.2	11.3
	座布団・こたつ掛ふとん	1.6	2.2	2.7	3.6	3.6	2.9
	書籍(辞書・図鑑等)	7.0	10.9	16.4	21.3	20.3	16.2
	基礎化粧品	2.4	3.0	2.7	3.1	2.6	2.8
	メイク化粧品	1.9	2.5	2.4	2.8	2.3	2.5
I	掛時計・置時計	2.1	2.3	4.4	4.0	4.0	3.6
	照明器具	2.3	6.0	8.1	9.8	9.1	7.6
	ゴルフ用具	1.5	4.3	7.4	8.2	9.8	6.8
	スキー・スノーボード用具	5.3	6.3	6.0	6.2	4.9	5.8
	アウトドア用具	1.7	3.9	5.0	4.2	4.3	4.1
	ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	3.3	5.7	7.0	8.1	4.6	6.1
	テレビゲーム	3.8	4.5	5.2	4.6	3.5	4.4
	テレビゲームソフト	5.7	5.5	6.4	5.8	5.7	5.8
	音楽CD、映像DVD	24.4	33.9	20.3	45.1	32.2	32.2
	趣味用品、収集品	2.2	4.2	4.7	15.5	12.8	8.6
	収集切手・コイン	0.5	0.8	3.6	11.2	10.2	6.0
J	寝具	6.7	11.8	13.8	14.6	16.7	13.3
	シーツ・タオルケット	1.6	2.7	2.6	3.2	3.5	2.8

家財グループ G (敷物, カーテン, 美術品(壁掛)単価1万円以上30万円以下, 美術品(床置)単価1万円以上30万円以下, 座布団・こたつ掛ふとん, 書籍(辞書・図鑑等), 基礎化粧品, メイク化粧品)



家財グループ I (掛時計・置時計, 照明器具, ゴルフ用具, スキー・スノーボード用具, アウトドア用具, ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具, テレビゲーム, テレビゲームソフト, 音楽CD・映像DVD, 趣味用品・収集品, 収集切手・コイン)

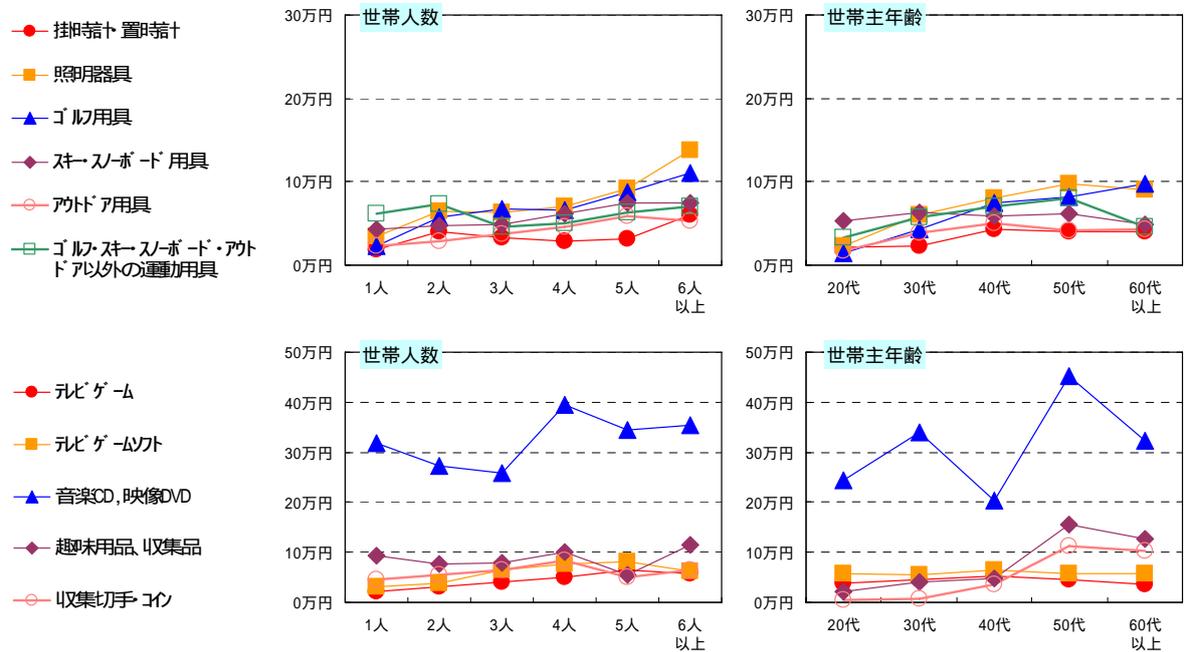


図 -7 アンケート結果 全体の平均購入総額(その1)

家財グループ J (寝具, シーツ・タオルケット)

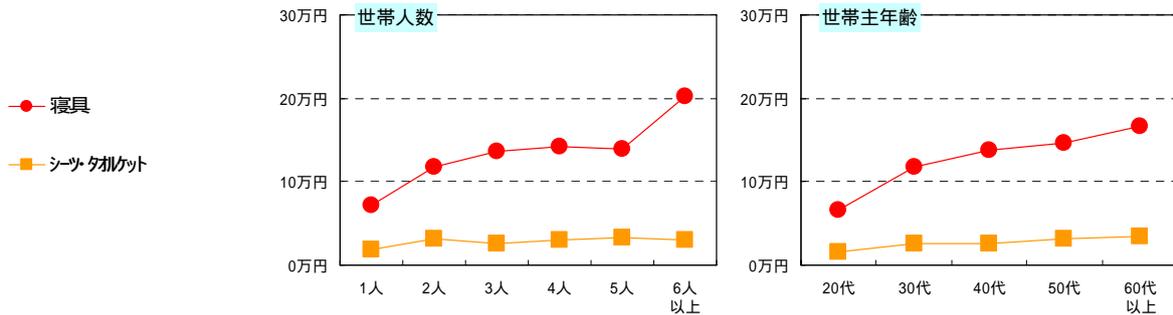


図 -7 アンケート結果 全体の平均購入総額 (その2)

(3) 装身具・腕時計・和服の回答者本人の所有額 (個人単位の所有額)

世帯人数別の調査結果 (所有者の割合, 所有者の平均購入総額, 全体の平均購入総額) を表 -34に, 世帯主年齢別の調査結果を表 -35に, 回答者年齢別の調査結果を表 -36に示す. また, 全体の平均購入総額をグラフ化したものを図 -8に示す.

図表から, 以下のような特徴が挙げられる.

【家財グループ G】

- ・単価 1 万円以上 30 万円以下の装身具は, 世帯主年齢・回答者年齢の増加に伴い平均購入総額が増加している.
- ・単価 30 万円超の装身具は, 以下のような特徴が見られる.
所有者の割合は, 他の家財品目と比べて低い.
所有者の平均購入総額は多い区分で 200 万円程度になっており, 他の家財品目と比べて高い.

【家財グループ I】

- ・腕時計の平均購入総額は, 世帯人数別には, 1・2 人よりも 3 人以上の方が若干小さい. 世帯主年齢別, 回答者年齢別には, 20 代が他の年代よりも若干低く, 30 代以上は年代に伴い平均購入総額が増加している.

【家財グループ J】

- ・紳士和服, 和装用履物は, 世帯人数・世帯主年齢・回答者年齢による平均購入総額の差は小さい.
- ・婦人和服は, 平均購入総額が他の品目よりもかなり大きく, 所有者の割合もある程度高い. また, 世帯人数・世帯主年齢の増加に伴い, 平均購入総額が増加している.

表 -34 アンケート結果 世帯人数別（装身具・腕時計・和服）

	家財グループ	品目	世帯人数						
			1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	全体
所有者の割合	G	装身具 単価1万円以上 30万円以下	54.1%	68.6%	74.2%	77.3%	67.5%	77.2%	69.7%
		装身具 単価30万円超	12.6%	18.0%	23.0%	27.0%	23.6%	26.4%	21.7%
	I	腕時計	71.1%	74.9%	80.7%	83.3%	76.8%	80.9%	77.9%
	J	紳士和服	22.8%	25.2%	32.5%	30.8%	42.3%	37.1%	31.8%
婦人和服		46.3%	61.7%	65.3%	69.0%	71.9%	78.9%	65.2%	
和装用履物		24.4%	38.8%	50.4%	55.4%	56.1%	58.9%	47.2%	
所有者の平均購入総額 [万円]	G	装身具 単価1万円以上 30万円以下	19.8	25.3	35.0	19.0	17.3	22.2	23.4
		装身具 単価30万円超	133.3	152.1	113.9	102.7	90.9	108.7	116.1
	I	腕時計	25.0	26.4	15.7	13.3	16.4	16.3	19.0
	J	紳士和服	13.6	40.2	14.6	15.3	21.0	17.0	19.9
婦人和服		113.8	117.9	150.5	113.6	95.0	172.4	129.4	
和装用履物		5.3	6.5	7.5	5.4	6.2	16.4	8.3	
全体の平均購入総額 [万円]	G	装身具 単価1万円以上 30万円以下	10.7	17.4	25.9	14.7	11.6	17.2	16.3
		装身具 単価30万円超	16.8	27.4	26.1	27.8	21.5	28.7	25.2
	I	腕時計	17.8	19.8	12.7	11.0	12.6	13.1	14.8
	J	紳士和服	3.1	10.1	4.8	4.7	8.9	6.3	6.3
婦人和服		52.7	72.8	98.2	78.4	68.3	136.1	84.4	
和装用履物		1.3	2.5	3.8	3.0	3.5	9.7	3.9	

表 -35 アンケート結果 世帯主年齢別（装身具・腕時計・和服）

	家財グループ	品目	世帯主年齢					全体
			20代	30代	40代	50代	60代以上	
所有者の割合	G	装身具 単価1万円以上 30万円以下	59.0%	68.0%	72.2%	69.4%	75.1%	69.7%
		装身具 単価30万円超	6.2%	17.2%	26.0%	26.9%	23.2%	21.7%
	I	腕時計	68.3%	76.1%	78.2%	78.6%	83.7%	77.9%
	J	紳士和服	18.4%	23.3%	29.1%	35.1%	45.1%	31.8%
婦人和服		32.4%	47.7%	66.3%	82.2%	77.2%	65.2%	
和装用履物		16.8%	33.0%	50.1%	58.0%	60.9%	47.2%	
所有者の平均購入総額 [万円]	G	装身具 単価1万円以上 30万円以下	12.2	21.8	20.8	27.9	28.6	23.4
		装身具 単価30万円超	110.3	87.1	74.6	123.9	187.8	116.1
	I	腕時計	9.0	18.3	20.2	19.7	22.2	19.0
	J	紳士和服	10.8	23.1	15.7	26.6	17.9	19.9
婦人和服		22.9	66.4	145.2	158.7	145.2	129.4	
和装用履物		2.8	5.6	11.6	8.4	8.0	8.3	
全体の平均購入総額 [万円]	G	装身具 単価1万円以上 30万円以下	7.2	14.8	15.0	19.3	21.4	16.3
		装身具 単価30万円超	6.9	15.0	19.4	33.3	43.5	25.2
	I	腕時計	6.1	13.9	15.8	15.5	18.6	14.8
	J	紳士和服	2.0	5.4	4.6	9.3	8.1	6.3
婦人和服		7.4	31.7	96.2	130.4	112.1	84.4	
和装用履物		0.5	1.8	5.8	4.9	4.9	3.9	

表 -36 アンケート結果 回答者年齢別（装身具・腕時計・和服）

	家財グループ	品目	回答者年齢					全体
			20代	30代	40代	50代	60代以上	
所有者の割合	G	装身具 単価1万円以上 30万円以下	60.8%	70.7%	72.4%	72.3%	81.3%	69.7%
		装身具 単価30万円超	13.3%	21.9%	24.9%	28.9%	21.4%	21.7%
	I	腕時計	72.7%	77.0%	78.9%	83.4%	82.1%	77.9%
	J	紳士和服	26.7%	27.3%	26.1%	41.4%	53.8%	31.8%
婦人和服		51.6%	54.5%	69.6%	87.6%	81.3%	65.2%	
和装用履物		32.9%	38.1%	52.0%	66.0%	64.3%	47.2%	
所有者の平均購入総額 [万円]	G	装身具 単価1万円以上 30万円以下	12.7	23.2	19.7	32.6	38.0	23.4
		装身具 単価30万円超	69.7	137.6	92.0	116.3	213.3	116.1
	I	腕時計	9.0	20.6	20.5	24.6	23.3	19.0
	J	紳士和服	11.4	17.9	13.2	30.2	23.1	19.9
婦人和服		49.9	138.5	112.0	174.0	192.5	129.4	
和装用履物		3.7	12.1	6.0	9.8	7.2	8.3	
全体の平均購入総額 [万円]	G	装身具 単価1万円以上 30万円以下	7.7	16.4	14.3	23.6	30.8	16.3
		装身具 単価30万円超	9.2	30.1	22.9	33.6	45.7	25.2
	I	腕時計	6.6	15.9	16.2	20.5	19.1	14.8
	J	紳士和服	3.0	4.9	3.4	12.5	12.4	6.3
婦人和服		25.8	75.5	78.0	152.4	156.4	84.4	
和装用履物		1.2	4.6	3.1	6.5	4.6	3.9	

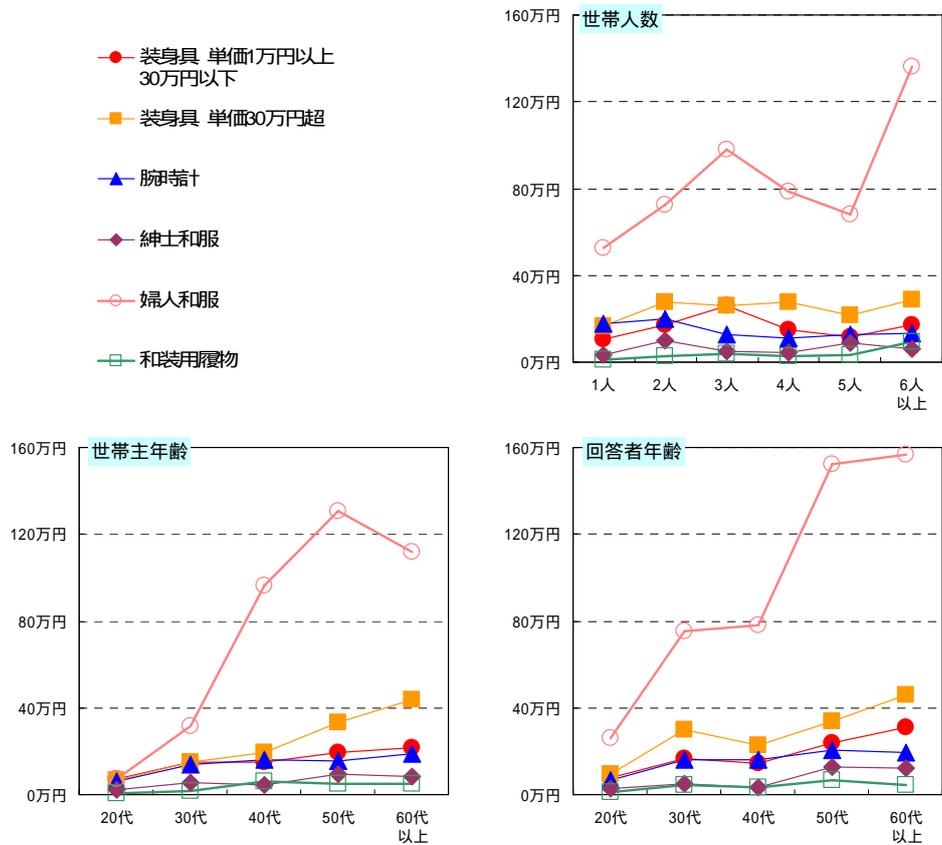


図 -8 アンケート結果 装身具・腕時計・和服の回答者本人の平均購入総額

7．家財グループA～F（耐久財）の所有額の算出

本節では、「2-2．家財所有額の調査・検討方法」で検討した所有額の算出方法の考え方を基本として、家財グループA～Fの所有額を算出する。

なお、これまでの検討から、家財の所有数および所有額は、基本属性のうち「世帯人数」「世帯主年齢」と関連が強いことが分かったため、ここでは、家財所有額を「世帯人数×世帯主年齢」の区分で算出することとする。

7-1．所有額の算出方法

家財グループA～Fについては、以下の考え方で所有額を算出する。

所有数をアンケートで調査した家財品目（以下「所有数調査家財」）

耐久財アンケートの調査結果から求めた家財品目別の所有数と、家計調査から求めた平均単価を用いて、「所有額＝所有数×平均単価」の考え方で算出する。
なお、平均単価については小売物価統計調査を必要に応じて参考にする。

所有数をアンケートで調査しなかった家財品目（以下「所有数非調査家財」）

で算出した所有数調査家財の所有額を、家計調査の年間支出金額の比で割り増すことにより所有額を算出する。

なお、パソコン（家財グループD）については、耐久財アンケートの中で所有額を質問しているため、それを用いることとした。

7-2．家財品目別の所有数（所有数調査家財）

所有数調査家財について、耐久財アンケート結果から品目別の所有数（世帯人数×世帯主年齢）をまとめると表-37のようになる。

表 -37 家財品目別の所有数 世帯人数×世帯主年齢（その1）

家財グループ	品目	世帯人数 世帯主年齢	世帯人数						計
			1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	
A	たんす	20代	0.7	1.2	1.9	2.5	4.2	5.9	1.3
		30代	1.0	1.9	2.5	3.0	4.1	4.7	2.5
		40代	1.6	2.9	3.6	4.1	4.8	6.0	4.0
		50代	2.3	4.1	4.5	4.9	5.7	5.7	4.8
		60代以上	3.5	4.5	5.2	5.1	6.3	6.7	5.6
		計	1.2	2.7	3.6	3.9	5.0	6.0	3.6
	食器収納家具	20代	0.6	0.9	1.2	1.3	1.0	1.6	0.8
		30代	0.8	1.1	1.1	1.2	1.3	1.6	1.1
		40代	0.9	1.3	1.3	1.3	1.5	1.8	1.4
		50代	1.1	1.5	1.5	1.6	1.8	1.8	1.6
		60代以上	1.7	1.8	1.8	1.8	1.9	2.0	1.9
		計	0.8	1.3	1.4	1.4	1.5	1.8	1.3
	本棚	20代	1.1	1.1	1.1	1.2	1.0	1.2	1.1
		30代	1.1	1.4	1.4	1.4	1.5	1.8	1.4
		40代	1.6	1.8	2.0	2.1	2.2	2.1	2.0
		50代	2.8	2.2	2.1	2.5	2.5	2.1	2.3
		60代以上	2.3	2.1	2.4	2.7	2.5	2.3	2.4
		計	1.3	1.7	1.9	2.0	2.1	2.1	1.8
	その他の収納家具	20代	0.7	0.9	1.0	0.8	0.4	2.6	0.8
		30代	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9
		40代	1.1	1.2	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1
50代		1.4	1.0	1.0	1.0	0.8	1.0	1.0	
60代以上		1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	
計		0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	
B	電気冷蔵庫	20代	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.6	1.0
		30代	1.1	1.1	1.1	1.1	1.3	1.6	1.1
		40代	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.7	1.3
		50代	1.2	1.2	1.4	1.4	1.6	1.8	1.4
		60代以上	1.2	1.3	1.5	1.6	1.9	2.0	1.7
		計	1.1	1.1	1.3	1.2	1.5	1.8	1.3
	電気洗濯機	20代	0.9	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0
		30代	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2	1.0
		40代	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.3	1.1
		50代	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2
		60代以上	1.0	1.1	1.1	1.1	1.3	1.4	1.2
		計	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.3	1.1
C	電子レンジ	20代	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
		30代	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.2	1.0
		40代	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1
		50代	1.0	1.1	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2
		60代以上	1.1	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	1.2
		計	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1

表 -37 家財品目別の所有数 世帯人数×世帯主年齢（その2）

家財グループ	品目	世帯人数 世帯主年齢	世帯人数						計
			1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	
C	炊事用電気器具	20代	2.9	4.2	4.9	5.8	6.1	7.2	3.8
		30代	3.3	5.3	6.1	6.5	7.0	8.2	5.6
		40代	3.9	5.7	6.5	6.8	7.5	8.1	6.6
		50代	4.3	6.7	7.1	7.2	7.7	8.0	7.1
		60代以上	5.6	7.1	7.3	6.9	8.0	8.5	7.6
		計	3.4	5.8	6.6	6.8	7.4	8.2	6.2
	炊事用ガス器具	20代	0.9	1.0	1.1	1.3	1.0	0.9	1.0
		30代	0.9	1.2	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1
		40代	1.0	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	1.2
		50代	1.2	1.5	1.4	1.4	1.5	1.6	1.5
		60代以上	1.4	1.7	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6
		計	0.9	1.3	1.3	1.2	1.3	1.5	1.2
	電気掃除機	20代	1.0	1.1	1.1	1.3	1.3	2.1	1.1
		30代	1.1	1.3	1.3	1.4	1.7	1.8	1.4
		40代	1.3	1.5	1.6	1.6	1.8	2.0	1.7
		50代	1.5	1.7	1.8	1.8	2.0	2.1	1.8
		60代以上	1.8	2.0	1.9	1.9	2.2	2.2	2.0
		計	1.1	1.5	1.6	1.6	1.9	2.0	1.6
	ミシン	20代	0.1	0.3	0.4	0.6	0.6	0.8	0.3
		30代	0.2	0.5	0.6	0.7	0.9	1.0	0.5
		40代	0.2	0.6	0.8	0.9	1.1	1.1	0.8
50代		0.5	0.8	1.0	0.9	1.1	1.1	0.9	
60代以上		0.7	0.9	0.9	0.9	1.1	1.2	1.0	
計		0.2	0.6	0.7	0.8	1.0	1.1	0.7	
D	携帯電話・PHS	20代	1.2	1.9	2.1	2.1	2.2	3.3	1.6
		30代	1.2	1.9	2.0	2.1	2.4	2.8	1.9
		40代	1.1	1.9	2.3	2.6	3.0	3.4	2.5
		50代	0.9	1.7	2.6	3.1	3.6	3.7	2.8
		60代以上	0.9	1.4	2.1	2.6	3.1	3.4	2.5
		計	1.2	1.8	2.2	2.5	3.0	3.3	2.3
	固定電話機・ファクシミリ	20代	0.8	0.7	0.9	1.0	1.0	1.4	0.8
		30代	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.3	1.0
		40代	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.1
		50代	1.0	1.1	1.2	1.2	1.3	1.4	1.2
		60代以上	1.1	1.2	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3
		計	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2	1.4	1.1
	テレビ	20代	1.1	1.5	1.4	1.8	2.4	3.5	1.4
		30代	1.2	1.7	1.9	2.0	2.5	3.2	1.9
		40代	1.4	2.0	2.4	2.4	2.9	3.4	2.5
		50代	1.7	2.3	2.9	3.2	3.7	4.0	3.1
		60代以上	1.7	2.6	3.3	3.3	4.0	4.1	3.4
		計	1.3	2.0	2.4	2.5	3.1	3.7	2.4

表 -37 家財品目別の所有数 世帯人数×世帯主年齢（その3）

家財グループ	品目	世帯人数 世帯主年齢	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	計
D	ステレオセット	20代	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	1.4	0.8
		30代	0.7	0.9	1.0	0.9	1.0	1.3	0.9
		40代	0.8	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	1.2
		50代	0.9	1.1	1.3	1.5	1.7	1.5	1.4
		60代以上	0.8	0.9	1.2	1.3	1.5	1.3	1.2
		計	0.8	1.0	1.1	1.1	1.3	1.4	1.1
	携帯型音楽・映像用 機器	20代	0.9	1.0	0.7	0.9	0.5	0.6	0.9
		30代	1.0	1.2	0.9	0.9	0.9	1.2	1.0
		40代	0.9	1.1	1.2	1.5	1.8	1.8	1.4
		50代	0.8	0.9	1.4	1.6	1.9	1.6	1.4
		60代以上	0.7	0.8	1.1	1.2	1.5	1.4	1.2
		計	0.9	1.0	1.1	1.3	1.5	1.5	1.2
	ビデオカメラ・DVDレコー ダー	20代	0.8	1.1	1.3	1.5	1.5	1.8	1.0
		30代	1.2	1.4	1.6	1.7	1.9	2.1	1.6
		40代	1.3	1.8	1.9	1.9	2.1	2.2	1.9
		50代	1.3	1.5	1.9	2.0	2.1	2.3	1.9
		60代以上	1.2	2.0	2.0	2.1	2.4	2.3	2.1
		計	1.1	1.5	1.8	1.8	2.1	2.2	1.7
	カメラ	20代	0.9	1.5	1.6	1.6	1.2	1.8	1.2
		30代	1.2	1.7	1.7	1.8	2.1	2.2	1.7
		40代	1.5	1.9	2.3	2.3	2.5	2.7	2.2
50代		1.6	2.0	2.1	2.3	2.2	2.3	2.1	
60代以上		2.1	2.3	2.4	2.1	2.4	2.6	2.4	
計		1.2	1.8	2.0	2.0	2.3	2.5	2.0	
ビデオカメラ	20代	0.1	0.2	0.6	0.8	0.7	0.8	0.3	
	30代	0.1	0.3	0.8	0.9	1.0	1.0	0.6	
	40代	0.2	0.4	0.9	1.0	1.0	1.0	0.8	
	50代	0.3	0.3	0.5	0.6	0.6	0.8	0.5	
	60代以上	0.4	0.4	0.3	0.4	0.7	1.0	0.6	
	計	0.2	0.3	0.6	0.8	0.9	1.0	0.6	
ピアノ	20代	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	
	30代	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	
	40代	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	
	50代	0.0	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	
	60代以上	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	
	計	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	
その他の楽器	20代	0.6	0.7	0.7	0.9	0.8	1.2	0.7	
	30代	0.6	0.8	1.2	1.6	2.0	2.3	1.2	
	40代	1.2	1.1	1.7	2.3	3.0	3.1	2.2	
	50代	1.1	1.6	1.7	2.0	2.0	2.0	1.8	
	60代以上	0.6	1.4	1.4	1.5	1.9	2.1	1.6	
	計	0.7	1.1	1.4	1.9	2.4	2.4	1.6	

表 -37 家財品目別の所有数 世帯人数×世帯主年齢（その4）

家財グループ	品目	世帯人数 世帯主年齢	世帯人数						計
			1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	
E	食卓セット	20代	0.4	0.8	0.8	0.8	0.9	1.1	0.6
		30代	0.5	0.9	1.0	1.0	1.1	1.3	0.9
		40代	0.7	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	1.2
		50代	0.9	1.3	1.2	1.2	1.3	1.4	1.2
		60代以上	1.0	1.3	1.3	1.2	1.4	1.4	1.3
		計	0.6	1.0	1.1	1.1	1.3	1.4	1.1
	応接セット	20代	0.2	0.4	0.3	0.5	0.7	0.8	0.3
		30代	0.3	0.5	0.5	0.5	0.6	0.8	0.5
		40代	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6
		50代	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
		60代以上	0.7	0.7	0.7	0.6	0.9	0.8	0.7
		計	0.3	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6
	ベッド	20代	0.7	0.7	0.6	0.7	1.2	1.8	0.7
		30代	0.7	0.8	0.9	1.0	1.5	1.9	1.0
		40代	0.8	1.0	1.3	1.6	2.0	2.4	1.6
		50代	0.8	1.3	1.7	2.2	2.2	2.3	1.9
		60代以上	0.7	1.2	1.5	1.7	2.1	2.2	1.7
		計	0.7	1.0	1.3	1.5	1.9	2.2	1.4
	書斎用机・学習用机	20代	0.6	0.6	0.5	0.7	0.9	1.4	0.6
		30代	0.6	0.8	0.8	1.2	1.8	1.9	1.0
		40代	0.7	1.1	1.4	2.1	2.7	2.9	2.0
50代		1.1	1.5	1.8	2.1	2.2	2.1	1.9	
60代以上		1.3	1.5	1.6	1.7	2.0	2.2	1.8	
計		0.7	1.0	1.3	1.7	2.2	2.4	1.5	
F	エアコン	20代	0.2	0.6	1.0	1.1	1.7	2.6	0.6
		30代	0.5	1.1	1.5	1.7	2.0	2.5	1.4
		40代	0.8	1.4	1.9	2.0	2.2	2.6	1.9
		50代	1.1	2.1	2.1	2.5	2.9	2.9	2.4
		60代以上	1.4	1.7	2.2	2.3	2.6	2.7	2.3
		計	0.6	1.3	1.8	2.0	2.3	2.7	1.7
	ストーブ・温風ヒーター	20代	0.9	1.3	1.5	1.8	2.4	3.0	1.2
		30代	1.2	1.6	1.9	2.1	2.4	2.6	1.8
		40代	1.4	2.1	2.3	2.6	3.1	3.3	2.5
		50代	1.9	2.7	3.0	3.2	3.5	3.7	3.1
		60代以上	3.2	2.9	3.1	3.1	3.7	4.0	3.4
		計	1.2	2.0	2.4	2.5	3.0	3.5	2.4

7 - 3 . 家財品目別の単価の設定 (所有数調査家財)

(1) 家計調査に基づく単価の設定

家計調査では、1年間の購入数量や購入頻度(100世帯当たりの購入頻度)が調査されており、以下の方法で平均単価を算出する。

1年間の「支出金額」と「購入数量」の両方が示されている品目は、「支出金額 ÷ 購入数量」で平均単価を算出する。

1年間の「支出金額」と「100世帯当たりの購入頻度」が示されている品目は、その品目が1回の購入で通常1個購入されると考えられる場合は、「支出金額 ÷ (100世帯当たりの購入頻度 ÷ 100世帯)」で平均単価を算出する。

なお、単価の算出には、時系列データが示されている二人以上の世帯の調査結果を用いた。

家計調査に基づき単価を算出する家財品目を表 -38に、算出した家財品目別単価の時系列データを図 -9に示す。

表 -38 家計調査により平均単価を設定する家財品目と推定方法

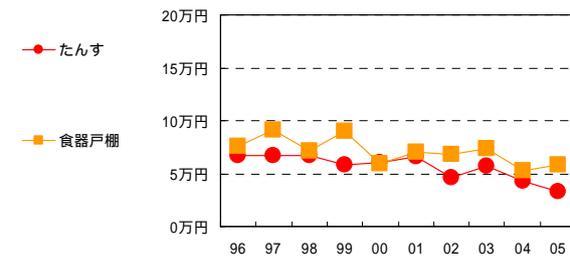
単価推定方法		【方法】 単価 = 支出金額 ÷ 購入数量	【方法】 単価 = 支出金額 ÷ {100世帯当たり購入頻度 ÷ 100世帯}
A	大型縦置きの主として収納に用いる家具(転倒)	480たんす 483食器戸棚	
B	家事用家電製品(転倒)	453電気冷蔵庫 456電気洗濯機	
C	家事用家電製品(落下)	45X電子レンジ 451炊事用電気器具 455電気掃除機 457ミシ	452炊事用ガス器具
D	娯楽用家電製品・楽器(落下)	801テレビ 802ステレオセット 803携帯型音楽・映像用機器 813ビデオデッキ 811ビデオカメラ 806楽器(ピアノ) *1	766携帯電話 764他の通信機器 804カメラ 806楽器(その他の楽器) *1
E	床上に置かれる生活家具(圧壊)	500^ット^	481食卓セット *2 482応接セット *2 807書斎・学習用机・いす *2
F	冷暖房用器具(圧壊・転倒)	470エアコンデ^イショ 472ストーブ・温風ヒーター	

(注)家財品目名は家計調査に従う。

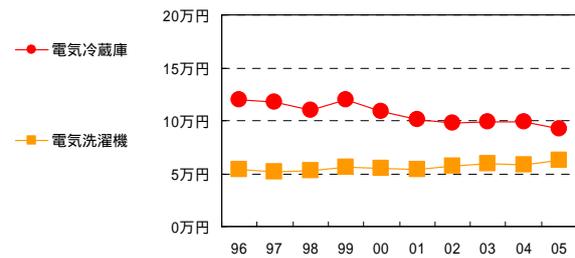
*1 2004年調査までは「ピアノ」と「その他の楽器」に分かれていたが、2005年調査からは「楽器」として1つの分類になっている。

*2 支出金額には単品の購入も含まれる。

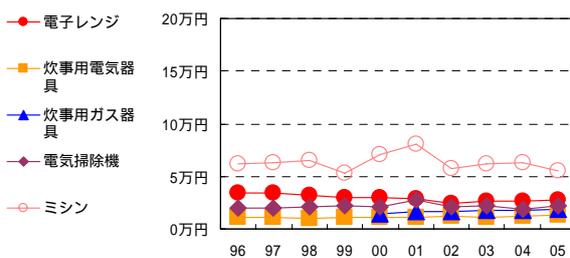
【家財グループA】



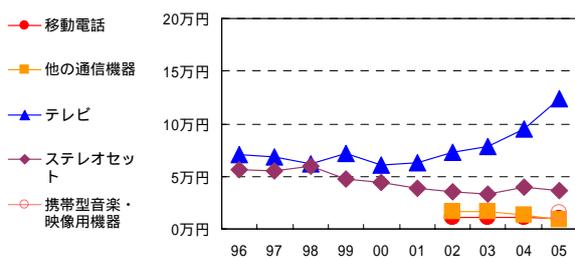
【家財グループB】



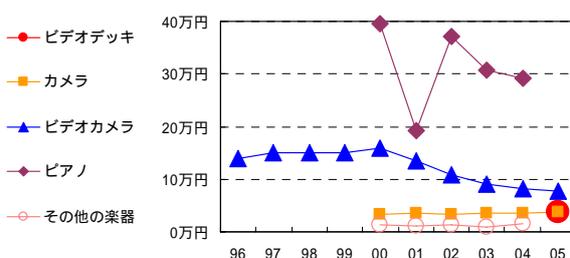
【家財グループC】



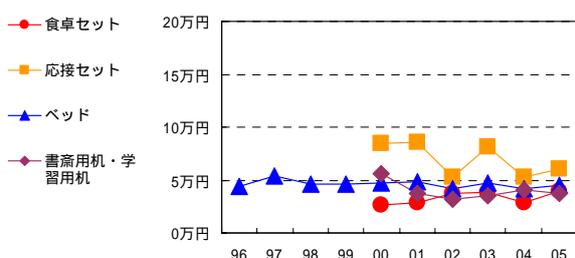
【家財グループC】



【家財グループD】



【家財グループE】



【家財グループF】

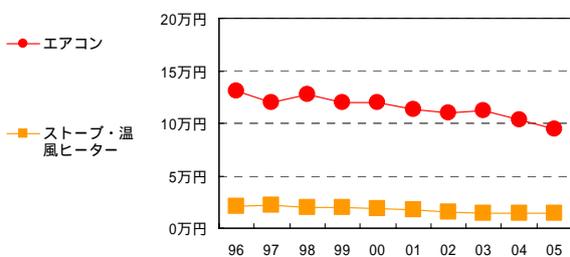


図 -9 家計調査から算出した家財品目別単価（時系列）

以上から，家財所有額算出のための品目別単価を以下のように設定した．

- ・ 下記品目については，直近3か年で単価に大きな変動がないため，直近3か年（2003-05年）の平均値を単価とした（ピアノ，その他の楽器は2002-04年）．
たんす，食器戸棚，電気冷蔵庫，電気洗濯機，電子レンジ，炊事用電気器具，電機掃除機，ミシン，炊事用ガス器具，ステレオセット，ビデオカメラ，カメラ，移動電話，ピアノ，その他の楽器，ベッド，エアコン
- ・ 「テレビ」については，直近3か年で単価が大きく変動しているため，直近年（2005年）の単価とした．
- ・ 「携帯型音楽・映像用機器」「ビデオデッキ」については，2005年のデータしかないため，2005年の単価とした．

(2) 小売物価統計調査に基づく単価の設定(食卓セット,書斎・学習用机・椅子セット,応接セット)

「食卓セット」「書斎・学習用机・椅子セット」「応接セット」については,家計調査の支出金額には単品での購入の場合も含まれているため,単価が低く見積もられる可能性がある。

そこで,「食卓セット」「書斎・学習用机・椅子セット」については,小売物価統計調査の単価を用いることとした。「応接セット」については,小売物価統計調査で調べられていないため,家計調査の単価に「食卓セット」「書斎・学習用机・椅子セット」における小売物価統計調査と家計調査の単価の比率の平均値を掛けたものを単価として採用することとした。

表 -39 小売物価統計調査(2005年)に基づく単価の設定

品目	家計調査の単価 a(円)	小売物価統計調査の単価 b(円)	比率 c=b/a	設定した単価 (円)
食卓セット	35,700	57,900	1.62	57,900 (b採用)
書斎・学習用机 ・椅子セット	37,900	67,600	1.78	67,600 (b採用)
応接セット	65,200	-	1.70 (上2つの平均)	110,800 (a×c)

(注)小売物価統計調査の単価は,県庁所在市および東京都区部の平均単価の平均値

(3) 家財所有額算出のための品目別の設定単価

上記の検討から,家財所有額の算出に用いる品目別単価を下表のように設定する。

表 -40 家財所有額算出のための設定単価(その1)

家財グループ	品目	単価[円]	備考
A	たんす	44,000	
	食器戸棚	61,300	
	本棚	44,000	「たんす」の単価を準用
	その他の収納家具	44,000	「たんす」の単価を準用
B	電気冷蔵庫	96,500	
	電気洗濯機	59,700	
C	電子レンジ	26,900	
	炊事用電気器具	12,300	
	炊事用ガス器具	17,900	
	電気掃除機	20,900	
	ミシン	60,000	

表 -40 家財所有額算出のための設定単価（その2）

家財グループ	品目	単価[円]	備考
D	携帯電話・PHS	10,700	家計調査「携帯電話」の単価
	固定電話機・ファクシミリ	12,800	家計調査「他の通信機器」の単価
	テレビ	123,700	
	ステレオセット	36,500	
	携帯型音楽・映像用機器	15,600	
	ビデオレコーダー・DVDレコーダー	36,700	家計調査「ビデオデッキ」の単価
	カメラ	35,200	
	ビデオカメラ	83,200	
	ピアノ	323,300	
	その他の楽器	12,100	
E	食卓セット	57,900	小売物価統計調査の単価
	応接セット	110,800	小売物価統計調査を用いて推定
	ベッド	44,600	
	書斎用机・学習用机	67,600	小売物価統計調査の単価
F	エアコン	103,400	
	ストーブ・温風ヒーター	14,200	

7 - 4 . パソコンの所有額

パソコン（家財グループD）は、耐久財アンケートの中で所有額を質問している。世帯人数・世帯主年齢別の集計結果を下表に示す。

表 -41 パソコンの所有額 世帯人数×世帯主年齢 [万円]

家財グループ	品目	世帯人数 世帯主年齢	世帯人数						計
			1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	
D	パソコン本体等	20代	21.8	29.6	23.1	25.6	27.1	28.9	24.3
		30代	27.7	33.1	30.9	30.1	32.1	34.5	30.8
		40代	34.2	40.8	38.2	36.9	40.6	39.5	38.5
		50代	36.5	36.5	38.0	38.6	43.0	40.4	39.1
		60代以上	27.5	33.4	49.3	32.5	38.8	39.4	39.6
		計	27.8	34.7	37.2	33.8	38.3	38.7	34.8
	パソコンソフト	20代	4.8	5.8	4.4	5.4	7.3	3.1	5.1
		30代	8.8	6.9	7.3	8.0	5.7	10.6	7.7
		40代	13.8	34.4	11.7	21.4	10.2	9.1	16.5
		50代	15.1	14.0	8.9	8.5	8.6	8.7	10.1
		60代以上	12.8	8.0	10.4	8.6	8.6	9.7	9.3
		計	9.3	13.3	9.1	12.6	8.4	9.4	10.5
	パソコン計	20代	21.8	29.6	23.1	25.6	27.1	28.9	24.3
		30代	27.7	33.1	30.9	30.1	32.1	34.5	30.8
		40代	34.2	40.8	38.2	36.9	40.6	39.5	38.5
		50代	36.5	36.5	38.0	38.6	43.0	40.4	39.1
		60代以上	27.5	33.4	49.3	32.5	38.8	39.4	39.6
計		27.8	34.7	37.2	33.8	38.3	38.7	34.8	

7 - 5 . 所有数非調査家財の所有額

所有数非調査家財の品目としては，家計調査の分類では以下のものが該当する．

家財グループ C	459他の家事用耐久財
” D	809他の教養娯楽用耐久財(本棚を除く)
” E	489他の家具(その他の収納家具を除く)
” F	479他の冷暖房用器具

所有数非調査家財の所有額は，各家財グループごとに所有数調査家財の所有額を，家計調査の年間支出金額の比（直近3か年の平均値の比）で割り増すことにより推定する．

7 - 6 . 所有額算出の際の問題点（本棚，その他の収納家具）

所有額を算出する際の問題点として，「本棚」と「その他の収納家具」の取り扱いがある．

本棚とその他の収納家具については，耐久財アンケートの中で個別に所有数を質問しており，家財グループAの「大型縦置きの主として収納に用いる家具（主な被害モード：転倒）」に含まれると考えられる．一方，家計調査では，本棚は「809他の教養娯楽用耐久財」に，その他の収納家具は「489他の家具」に含まれる．「809他の教養娯楽用耐久財」と「489他の家具」は所有数非調査家財に分類され，その所有額は所有数調査家財の所有額を家計調査の年間支出金額の比で割り増すことにより算出される．

従って，所有額の算出にあたっては，「809他の教養娯楽用耐久財」の年間支出金額から本棚の支出分を，「489他の家具」からその他の収納家具の支出分を控除する必要がある．しかし，本棚とその他の収納家具の年間支出金額は，家計調査では集計されていないため，正確な値を掴むことは困難である．

そこで，本棚とその他の収納家具の家計調査での位置付けを確認するため，関連する家計調査の項目を表 -42に示す．「809他の教養娯楽用耐久財」についての説明・例示を見ると，非常に多くの品目が列挙されており，本棚の支出金額の占める割合はそれほど大きくないと推測できる．一方，「489他の家具」は「4.1.3一般家具（衣類，履物，食器などの収納用家具および食事用・居間用家具類）のうち，たんす・食卓セット・応接セット・食器戸棚を除く家具」のことであり，その中でその他の収納家具に該当する品目はある程度の割合を占めると考えられる．

上記のような点について研究担当者で議論した結果，「809他の教養娯楽用耐久財」の支出金額からその他の収納家具の相当分として1割を控除し，「489他の家具」の支出金額から本棚の相当分として5割を控除することとした．なお，この控除の割合については，今後参考となる情報が得られた場合は見直す必要があると考えられる．

表 -42 「本棚」「その他の収納家具」に関連する家計調査の項目

番号・項目名	財・サービス区分	説明・例示
4 家具・家事用品		
4.1 家庭用耐久財(家事用耐久財,冷暖房用器具および一般家具)		
4.1.3 一般家具(衣類,履物,食器などの収納用家具および食事用・居間用家具類)		
480 たんす	耐久財	主に衣類を収納するもので,引き出しや戸棚を備えているもの 和・洋たんす 整理たんす(ハビ・ダンス)
481 食卓セット	耐久財	単品のもの,部品も含む 食卓 座卓 食堂セット
482 応接セット	耐久財	単品のもの,部品も含む ソファ・ベッド
483 食器戸棚	耐久財	主に食器などを収納するものであって,引き出しや棚を備えているもの サイドボード 茶たんす(水屋)
489 他の家具	耐久財	上記の項目に分類されない一般家具 エント家具 鏡台 下駄箱 ハビ・サークル 座いす 金庫 一般家具の部品(食卓セット・応接セットは除く)
9 教養娯楽(教養,娯楽,趣味などのために必要な商品およびサービスへの支出)		
9.1 教養娯楽用耐久財(教養,娯楽,趣味などのために用いる耐久財)		
801 テレビ	耐久財	液晶テレビ ハイビジョンテレビ テレビデオ
802 ステレオセット	耐久財	ミニコンポ DVDコンポ ホームシアターセット
803 携帯型音楽・映像用機器	耐久財	ハンディサイズの各種オーディオ機器・映像機器を含む ポータブルMD(再生専用・録再・NET MD) ハットホンステレオ ポータブルMP3 ポータブルLCD ポータブルDVDプレーヤー
813 ビデオデッキ	耐久財	テレビに接続して映像の録画・再生に使用するもの(携帯型は除く)・オーディオ系機器との 一体型およびスピーカ付などのセットは除く DVDレコーダ・プレーヤー ビデオレコーダ・プレーヤー
810 パーソナルコンピュータ	耐久財	ソフト,周辺機器,部品も含む 本体(デスクトップ型パソコン ノート型パソコン モバイルパソコン) パソコン用ソフト 周辺機器(プリンタ ディスプレイ キーボード モニタ 増設メモリ 各種接続ケーブル)
804 カメラ	耐久財	部品も含む ポロイドカメラ APSカメラ デジタルカメラ 望遠レンズ 広角レンズズームレンズ
811 デジタルカメラ	耐久財	デジタルビデオカメラ アナログビデオカメラ(8ミリビデオカメラなど)
806 楽器	耐久財	部品も含む ピアノ 電子楽器 オルガン 琴 三味線 尺八 ハモニカ バイオリン マンドリン フルート
807 書斎・学習用机・いす	耐久財	事務用机,単品および部品も含む 座机 和机 学習机 ライティングビューロー
809 他の教養娯楽用耐久財	耐久財	上記の項目に分類されない教養娯楽用耐久財 ラジオ 三輪車 ゴカート スライド映写機 スクリーン 引伸器 コピー機 天体望遠鏡 双眼鏡 顕微鏡 レコードプレーヤー カラオケ式 テレビアンテナ BSアンテナ 電卓 電子辞書 電子システム手帳 本箱 本棚 CDラック テレビキャビネット テレビ台 製図用机 パソコン用机 教養娯楽用耐久財の部品(カメラ,楽器,書斎・学習用机・いす,パソコンは除く)

7-7. 家財グループA～F（耐久財）の所有額の算出

家財グループA～Fの家財所有額を「世帯人数×世帯主年齢」の区分で算出した。総括表を表-43に、家財グループ別の算出結果を表-44に示す。また、詳細な算出方法の例（世帯人数4人、世帯主年齢40代の場合）を表-45に示す。

表-43 家財グループA～F 所有額の算出結果総括表[万円]

世帯人数 世帯主年齢	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
20代	122	161	170	196	228	311
30代	143	197	215	229	269	317
40代	173	234	270	286	326	359
50代	208	268	300	329	360	362
60代以上	227	274	321	306	364	376

表-44 家財グループA～F 所有額の算出結果[円]

世帯主年齢	世帯人数 家財グループ	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
20代	A	146,800	196,000	249,600	277,700	307,700	524,900
	B	150,200	165,900	156,200	156,200	171,900	220,100
	C	127,600	166,100	186,000	223,200	221,100	286,400
	D	611,300	782,700	781,600	903,300	1,014,600	1,283,200
	E	139,600	193,400	166,900	214,600	290,600	389,700
	F	44,000	105,800	163,800	183,000	275,800	409,100
	計		1,219,500	1,609,900	1,704,100	1,958,000	2,281,700
30代	A	181,000	256,600	278,600	311,200	370,100	428,100
	B	165,900	165,900	165,900	165,900	191,200	226,000
	C	143,300	206,400	226,600	239,100	271,700	307,000
	D	686,100	928,900	994,000	1,019,900	1,159,500	1,367,300
	E	159,600	235,000	247,100	284,600	379,700	449,000
	F	90,300	179,200	239,300	270,100	316,500	388,100
	計		1,426,200	1,972,000	2,151,500	2,290,800	2,688,700
40代	A	244,400	339,300	370,100	405,300	448,400	515,100
	B	165,900	165,900	181,500	175,500	191,200	241,700
	C	159,500	224,600	256,800	268,400	303,900	320,000
	D	825,400	1,103,500	1,256,000	1,273,600	1,466,200	1,549,100
	E	199,800	276,700	336,800	416,100	492,500	549,900
	F	134,800	229,400	301,100	320,200	356,700	414,800
	計		1,729,800	2,339,400	2,702,300	2,859,100	3,258,900
50代	A	353,400	413,200	426,400	467,700	506,300	497,500
	B	175,500	181,500	200,800	206,700	226,000	251,300
	C	196,600	268,700	289,500	287,100	319,500	325,300
	D	907,100	1,121,100	1,332,900	1,464,500	1,608,200	1,604,700
	E	259,200	358,700	410,400	461,200	476,000	480,300
	F	184,900	335,600	341,200	399,300	459,300	463,000
	計		2,076,700	2,678,800	3,001,200	3,286,500	3,595,300
60代以上	A	407,800	449,100	497,500	506,300	560,900	571,400
	B	175,500	191,200	210,500	220,100	261,000	276,600
	C	245,500	293,700	292,000	287,300	331,100	348,000
	D	892,000	1,155,800	1,462,000	1,283,200	1,572,700	1,624,300
	E	303,200	366,600	390,600	389,100	487,900	496,000
	F	249,900	285,100	356,700	370,200	422,100	441,500
	計		2,273,900	2,741,500	3,209,300	3,056,200	3,635,700

表 -45 所有額の算出例（世帯人数4人，世帯主年齢40代）

家財グループ	品目	所有数 [個]	単価 [円]	年間支出金額 [円]	所有額 [円]
A	たんす	4.1	44,000		180,400
	食器戸棚	1.3	61,300		79,700
	本棚	2.1	44,000		92,400
	その他の収納家具	1.2	44,000		52,800
	合計				405,300
B	電気冷蔵庫	1.2	96,500		115,800
	電気洗濯機	1.0	59,700		59,700
	合計				175,500
C	電子レンジ	1.1	26,900		29,600
	炊事用電気器具	6.8	12,300		83,600
	炊事用ガス器具	1.2	17,900		21,500
	電気掃除機	1.6	20,900		33,400
	ミソ	0.9	60,000		54,000
	小計			9,875	222,100
他の家事用耐久財			2,057	46,300	
合計				268,400	
D	携帯電話・PHS	2.6	10,700		27,800
	固定電話機・ファクシミリ	1.2	12,800		15,400
	テレビ	2.4	123,700		296,900
	ステレオセット	1.2	36,500		43,800
	携帯型音楽・映像用機器	1.5	15,600		23,400
	ビデオレコーダ → DVDレコーダ	1.9	36,700		69,700
	カメラ	2.3	35,200		81,000
	ビデオカメラ	1.0	83,200		83,200
	ピアノ	0.2	323,300		64,700
	その他の楽器	2.3	12,100		27,800
	パソコン				369,000
	小計			34,050	1,102,700
	他の教養娯楽用耐久財			5,278	170,900
合計				1,273,600	
E	食卓セット	1.2	57,900		69,500
	応接セット	0.6	110,800		66,500
	ベッド	1.6	44,600		71,400
	書斎用机・学習用机	2.1	67,600		142,000
	小計			5,749	349,400
他の家具			1,098	66,700	
合計				416,100	
F	エアコン	2.0	103,400		206,800
	ストーブ・温風ヒータ	2.6	14,200		36,900
	小計			8,622	243,700
	他の冷暖房用器具			2,706	76,500
合計				320,200	
所有額の100円未満は四捨五入				総計	2,859,100

7 - 8 . 地域性のある家財（家財グループF 冷暖房用器具）

家財グループA～Fの品目別所有数については5 - 6 . で検討したが、エアコンとストーブ・温風ヒーターの所有数は地方により差があることが分かった。そこで、それらの冷暖房用器具について地方別に検討を行う。

地方別に加えて世帯人数と世帯主年齢の両者を考慮すると、各区分のサンプル数が非常に少なくなってしまうため、ここでは「地方×世帯人数」の区分で検討を行う。

(1) 所有数

エアコンの所有数を表 -46に、ストーブ・温風ヒーターの所有数を表 -47に示す。表から、同じ世帯人数でも冷暖房用器具の所有数に地方差があることが分かる。

表 -46 エアコン所有数 地方×世帯人数

世帯人数 地方	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
北海道	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4
東北	0.3	0.7	0.9	1.4	1.4	1.5
関東	0.6	1.4	2.0	2.3	2.7	2.9
甲信	0.3	1.0	1.5	1.3	1.4	1.4
北陸	0.6	1.3	2.2	2.5	2.7	3.3
東海	0.6	1.8	2.3	2.3	3.0	2.9
近畿	0.8	1.9	2.6	2.6	3.5	3.8
中国	0.6	1.7	2.1	2.4	2.7	3.1
四国	0.7	2.0	2.6	2.5	3.1	3.9
九州	0.8	1.5	2.2	2.1	2.4	3.0
沖縄	0.7	1.2	1.7	1.7	2.1	2.3
全国	0.6	1.3	1.8	2.0	2.3	2.7

表 -47 ストーブ・温風ヒーター所有数 地方×世帯人数

世帯人数 地方	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
北海道	1.5	2.3	2.4	2.5	2.7	2.9
東北	1.5	2.5	3.3	3.3	4.2	4.6
関東	1.0	1.8	2.2	2.3	2.8	3.1
甲信	1.7	2.7	2.8	2.9	3.6	4.9
北陸	1.5	2.4	3.1	3.0	3.6	4.4
東海	1.2	2.0	2.3	2.6	3.1	3.4
近畿	1.1	2.0	2.3	2.7	3.0	3.1
中国	1.1	2.2	2.5	2.9	3.1	3.4
四国	1.1	2.0	2.3	2.3	3.0	3.1
九州	1.2	1.8	2.1	2.1	2.8	3.4
沖縄	0.6	0.9	1.1	1.3	1.4	1.2
全国	1.2	2.0	2.4	2.5	3.0	3.5

(2) 所有額

家財グループF(冷暖房用器具)の地域性が、家財所有額にどの程度の影響があるかを確認するため、7-7と同じ算出方法で地方別・世帯人数別の所有額を算出した。表-48の算出結果を見ると、地方別に所有額の差はあるものの、世帯人数を考慮して所有額を設定していれば、世帯の家財所有額全体に与える影響は限定的であるといえる。ただし、北海道については全国平均との差がかなり大きいため留意する必要がある。

表 -48 家財グループFの所有額 地方×世帯人数[円]

世帯人数 地方	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
北海道	41,500	70,200	85,500	73,800	91,000	108,500
東北	68,700	141,800	183,900	251,900	268,600	289,600
関東	100,100	223,900	312,700	355,400	419,100	451,800
甲信	72,400	186,200	256,100	230,700	257,400	281,700
北陸	109,400	221,400	356,700	395,600	434,000	530,400
東海	103,800	281,800	355,400	360,900	465,400	457,500
近畿	129,200	295,500	396,100	403,500	531,500	574,000
中国	102,000	272,000	331,900	380,200	424,600	484,500
四国	115,600	309,000	396,100	382,600	477,100	587,700
九州	131,000	237,400	338,100	324,400	378,400	471,000
沖縄	106,300	179,900	251,500	255,300	311,400	334,800
全国	103,800	213,900	289,300	318,300	368,400	432,100

なお、冷暖房用器具の地域性を詳細に反映した世帯の家財所有額を求めたい場合には、表-48を参考に、あるいはそれに加えて表-46・表-47を参考に、地方別の所有額を設定していくことができると考えられる。

また、各地域の気象条件等により必要とされる冷暖房用器具の種類・性能には違いがあると考えられるため、より詳細に地域性を反映するには、各地方で実際に多く購入されている製品の単価を考慮することも考えられる。

8．家財グループG～J（非耐久財）の所有額の算出

本節では、「2-2．家財所有額の調査・検討方法」で検討した所有額の算出方法の考え方を基本として、家財グループG～Jの所有額を算出する。

8-1．所有額の算出方法

家財グループG～Jについては、以下の考え方で所有額を算出する。

償却年数と年間支出金額から所有額を算出する家財品目

「所有額＝償却年数×家計調査による年間支出金額」の考え方で算出する。

(社)日本衣料管理協会の調査報告書を用いて所有額を算出する家財品目

被服と履物については、(社)日本衣料管理協会の調査報告書(「衣料の使用実態調査 報告書」「靴とバッグに関する調査 報告書」)を用いて所有額を算出する。

アンケート調査結果から所有額を算出する家財品目

～ のそれぞれについて8-2～8-4で記述する。

8-2．償却年数と年間支出金額から所有額を算出する家財品目

(1) 償却年数の設定

非耐久財アンケートにおいて償却年数(使用期間)を調査した家財品目については、調査結果から求めた平均償却年数(表-25)を所有額算出に使用する。非調査品目については、以下のような判断を加えて所有額算出に用いる償却年数を設定する。

- ・アンケート非調査品目のうち、アンケートで調査した品目に償却パターンが類似すると考えられる品目がある場合は、その品目の償却年数を準用する。
- ・アンケート非調査品目のうち、使用期間が一時的と考えられる品目は、その性質や買い替え頻度などを研究担当で議論し、償却年数を設定する。

設定した償却年数を表-49に示す。

表-49 設定した家財品目別の償却年数(その1)

家財グループ	家計調査の品目	償却年数 [年]	備考(考え方等)
G	493敷物	11.4	アンケート結果より設定
	496カーテン	11.9	(同上)
	499他の室内装備品	11.7	(同上)
	711保健用消耗品,713紙おむつ	0.1	商品の梱包個数や使用頻度により償却年数には大きなばらつきがあると考えられるが、ここでは0.1年と仮定
	712眼鏡	10.6	アンケート結果より設定
	714コンタクトレンズ	6.9	(同上)
	719他の保健医療用品・器具	10.6	712眼鏡の償却年数を準用

表 -49 設定した家財品目別の償却年数（その2）

家財グループ	家計調査の品目	償却年数 [年]	備考(考え方等)
G	780教科書,781学習参考教材	1.0	小～高校生の場合,1年単位で学習内容が入れ替わり,教材も変更になることが多いと考えて1年と仮定
	834床・ツ用品	8.1	アンケート結果より設定
	850新聞,851雑誌・週刊誌,859他の印刷物	0.1	日刊・週刊・月刊・不定期発行などさまざまのがあるが,多くのものは1か月程度で廃棄されると考えて0.1年と仮定
	854書籍	20.0	アンケート結果より設定(「文庫・漫画等」「辞書・図鑑等」の平均値)
	900理美容用電気器具	9.7	アンケート結果より設定
	901歯ブラシ,903他の理美容用品,904浴用・洗顔石けん,905シャワー,906歯磨き,908ヘアワックス・ヘアトリートメント	0.2	シャンプーなどは容量や使用頻度・家族人数により償却年数が異なるが,2～3か月程度で交換すると考えて0.2年と仮定
	907整髪・養毛剤,909化粧クリーム,910化粧水,914乳液	5.0	アンケート結果より設定
	911ファンデーション,912口紅,913他の化粧品	5.1	(同上)
	920傘	9.1	(同上)
	932他の身の回り用品	9.1	920傘の償却年数を準用
	924ハンドバッグ	13.3	アンケート結果より設定
	926旅行用かばん	15.2	(同上)
	925通学用かばん,927他のバッグ	12.7	(同上)
H	510茶わん・皿・鉢	16.7	(同上)
	514他の食卓用品	16.5	アンケート結果より設定(「スプーン,ナイフ,フォーク」「食卓用品」の平均値)
	515なべ・やかん	14.7	アンケート結果より設定
	517他の台所用品	14.7	アンケート結果より設定(「台所用品(刃物類)」「台同(調理用品)」「同(計量用具等)」の平均値)
I	490掛・置時計	18.7	アンケート結果より設定
	491照明器具	18.4	(同上)
	518電球・蛍光灯	7.5	(同上)
	519タオル	6.6	(同上)
	529他の家事雑貨	20.3	(同上)
	530ホリ袋・ラップ,531ティッシュペーパー,532トイレットペーパー,533台所・住居用洗剤,534洗濯用洗剤,535殺虫・防虫剤,539他の家事用消耗品	0.1	梱包容量や使用頻度により償却年数が異なるが,1か月程度で交換すると考えて0.1年と仮定
	700感冒薬,701胃腸薬,702栄養剤,704外傷・皮膚病薬,706他の外用薬,709他の医薬品,710健康保持用摂取品	1.5	市販医薬品の消費期限が2-3年程度であることなどを考慮し1.5年と仮定
	821筆記・絵画用具,828他の学習用文房具,829他の文房具,843手芸・工芸材料	11.1	アンケート結果より設定
	825ノートブック,826他の紙製品,827他の学習用消耗品,838フィルム,846音楽・映像用未使用テープ,849電池	0.5	使用頻度によりばらつきがあると考えられるが0.5年と仮定
	837他のがん具	9.5	アンケート結果より設定
	845音楽・映像収録済テープ	19.7	(同上)
847園芸品・同用品	17.1	(同上)	
J	501布団,503毛布,505敷布	12.4	(同上)
	509他の寝具類	8.2	(同上)

(2) 年間支出金額の算出

家計調査を用いて品目別の年間支出金額を算出する。過去10年間(1996-2005年)のデータ(二人以上の全世帯)を検討した結果、原則として直近3か年(2003-05年)の平均値を用いることとした。設定した年間支出金額を下表に示す。

表 -50 家計調査から求めた年間支出金額

家財グループ	家計調査の品目	年間支出金額 [円]
G	493敷物	2,702
	496カーテン	2,470
	499他の室内装備品	2,041
	711保健用消耗品,713紙おむつ	10,696
	712眼鏡	8,336
	714コンタクトレンズ	2,422
	719他の保健医療用品・器具	5,439
	780教科書,781学習参考教材	3,684
	834ｽｯｰ用品	11,719
	850新聞,851雑誌・週刊誌,859他の印刷物	44,928
	854書籍	10,295
	900理美容用電気器具	1,435
	901歯ﾌﾞﾗｯｼ,903他の理美容用品,904浴用・洗顔石けん,905ｼﾝｼﾞﾝｸﾞ-,906歯磨き,908ヘアﾘﾝｽ・ヘアﾄﾘｰﾄﾒﾝﾄ	13,578
	907整髪・養毛剤,909化粧ｸﾘｰﾑ,910化粧水,914乳液	12,431
	911ﾌﾞﾗﾝﾁｰｼﾞｮﾝ,912口紅,913他の化粧品	20,953
	920傘	899
	932他の身の回り用品	3,942
	924ﾊﾝﾄﾞﾙﾞｯｸﾞ	6,473
	926旅行用かばん	723
	925通学用かばん,927他のﾊﾞｯｸﾞ	3,100
	H	510茶わん・皿・鉢
514他の食卓用品		2,817
515なべ・やかん		1,907
517他の台所用品		2,907
I	490掛・置時計	460
	491照明器具	1,363
	518電球・蛍光灯	1,501
	519ﾀﾞﾙ	1,600
	529他の家事雑貨	13,242
	530ｽﾞﾘ袋・ﾗｯﾌﾟ,531ﾃﾞｯｼﾞﾝｸﾞ-ﾊﾟｰ,532ﾄｲﾚｯﾄ-ﾊﾟｰ,533台所・住居用洗剤,534洗濯用洗剤,535殺虫・防虫剤,539他の家事用消耗品	26,212
	700感冒薬,701胃腸薬,702栄養剤,704外傷・皮膚病薬,706他の外用薬,709他の医薬品,710健康保持用摂取品	37,913
	821筆記・絵画用具,828他の学習用文房具,829他の文房具,843手芸・工芸材料	4,855
	825ﾉｰﾄﾌﾞｯｸ,826他の紙製品,827他の学習用消耗品,838ﾌﾞﾘｯﾄﾞ,846音楽・映像用未使用ﾏﾃﾞﾘｱ,849電池	7,978
	837他のがん具	5,596
	845音楽・映像収録済ﾏﾃﾞﾘｱ	4,302
	847園芸品・同用品	9,436
	J	501布団,503毛布,505敷布
509他の寝具類		3,185

(注)年間支出金額は家計調査の3か年平均値(2003-05年)。ただし、904浴用・洗顔石けん、845音楽・映像収録済ﾏﾃﾞﾘｱ、846音楽・映像用未使用ﾏﾃﾞﾘｱは2005年の値。

(3) 年間支出金額の修正係数の算出

家計調査は、世帯人数の平均値が3.2人、世帯主年齢の平均値が54.4歳となっている(二人以上の全世帯, 2003-05年平均)。従って、(2)で求めたのは、「世帯人数3人・世帯主年齢50代」の年間支出金額といえる。それ以外の区分の年間支出金額が必要な場合は、世帯人数・世帯主年齢による年間支出金額の傾向を考慮して補正する必要があると考えられる。

家計調査の支出金額の検討

家計調査について支出金額の公表結果を調べてみると、世帯人数×世帯主年齢のデータはなかったが、世帯人数別と世帯主年齢別に集計しているものがあつた(家財品目別よりも大きな区分で集計)。それらの集計結果を下表に示す。

表 -52 家計調査 世帯人数・世帯主年齢による支出金額の違い

世帯人数

家計調査の支出項目	平均月間支出金額(2003-5年調査平均)[円]						世帯人数3人を1とした比率					
	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
4.2室内装備・装飾品	1,884	3,169	3,044	2,505	2,417	2,543	0.6	1.0	1	0.8	0.8	0.8
4.3寝具類	857	2,316	2,479	2,321	2,195	1,960	0.3	0.9	1	0.9	0.9	0.8
4.4家事雑貨	2,647	5,381	6,536	6,599	6,643	6,496	0.4	0.8	1	1.0	1.0	1.0
4.5家事用消耗品	2,421	5,200	6,491	7,128	7,704	8,060	0.4	0.8	1	1.1	1.2	1.2
6.1医薬品, 6.2健康保持用摂取品	5,492	11,194	9,029	7,774	7,477	8,963	0.6	1.2	1	0.9	0.8	1.0
6.3保健医療用品・器具	2,913	5,477	6,670	7,449	7,625	7,814	0.4	0.8	1	1.1	1.1	1.2
8教育	296	1,243	24,485	78,659	99,030	102,438	0.0	0.1	1	3.2	4.0	4.2
9.2教養娯楽用品	11,957	15,370	17,925	22,097	23,915	25,210	0.7	0.9	1	1.2	1.3	1.4
9.3書籍・他の印刷物	10,746	13,099	13,626	14,153	13,979	14,112	0.8	1.0	1	1.0	1.0	1.0
10.1諸雑費	39,344	60,137	66,690	63,346	60,303	65,607	0.6	0.9	1	0.9	0.9	1.0

世帯主年齢

家計調査の支出項目	平均月間支出金額(2003-5年調査平均)[円]					世帯主年齢50代を1とした比率				
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代
4.2室内装備・装飾品	1,317	3,017	2,438	2,787	2,939	0.5	1.1	0.9	1	1.1
4.3寝具類	1,159	1,645	1,870	2,301	2,139	0.5	0.7	0.8	1	0.9
4.4家事雑貨	3,643	5,620	5,803	5,821	5,415	0.6	1.0	1.0	1	0.9
4.5家事用消耗品	2,681	5,109	6,450	6,089	5,340	0.4	0.8	1.1	1	0.9
6.1医薬品, 6.2健康保持用摂取品	2,826	4,741	6,880	8,838	10,503	0.3	0.5	0.8	1	1.2
6.3保健医療用品・器具	5,041	6,604	6,643	5,155	4,598	1.0	1.3	1.3	1	0.9
8教育	4,460	26,159	82,591	43,497	3,603	0.1	0.6	1.9	1	0.1
9.2教養娯楽用品	14,990	19,258	22,811	17,380	15,878	0.9	1.1	1.3	1	0.9
9.3書籍・他の印刷物	9,645	12,984	14,290	13,526	12,686	0.7	1.0	1.1	1	0.9
10.1諸雑費	38,128	48,445	56,181	65,500	62,476	0.6	0.7	0.9	1	1.0

本節では、「所有額＝償却年数×家計調査による年間支出金額」の考え方で世帯人数×世帯主年齢の所有額を算出していくが、償却年数については表 -49で設定した値を全ての区分に対して適用する。従って、多くの家財品目では世帯人数が増えれば所有額も増える、といった一般的な傾向は年間支出金額で考慮される必要がある。さらに、年間支出金額の修正係数を加味すると、「所有額＝償却年数×世帯人数3人・世帯主年齢50代の年間支出金額×年間支出金額の修正係数」となり、そのような傾向は年間支出金額の修正係数に反映される必要がある。

そのような視点で表 -52の「世帯人数3人を1とした場合の比率」を見ると、世帯人数が増えても比率が減っている品目がいくつかあり、そのままの数値を使うのは所有額を算出する上で問題があると考えられる。

また、世帯人数と世帯主年齢には相関があると考えられるため、それぞれの比率（世帯人数3人および世帯主年齢50代に対する各区分の支出金額の比率）を掛けて世帯人数×世帯主年齢の修正係数を算出すると、影響を大きく見積もりすぎることになる。

家財グループA～F全体の所有額の検討

7-7で算出した家財グループA～F全体の所有額について、世帯人数3人と世帯主年齢50代を1とした場合の比率を表 -53に示す。表下段の太枠内の数値は、表 -52の「世帯人数3人を1とした場合の比率」と「世帯主年齢50代を1とした場合の比率」に相当する値である。

表 -53 家財グループA～F全体の所有額算出結果と比率の検討

	家財グループA～Fの所有額[万円]							世帯人数3人・世帯主年齢50代を1とした比率						
	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	全体	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	全体
20代	122	161	170	196	228	311	149	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	1.0	
30代	143	197	215	229	269	317	210	0.5	0.7	0.7	0.8	0.9	1.1	
40代	173	234	270	286	326	359	282	0.6	0.8	0.9	1.0	1.1	1.2	
50代	208	268	300	329	360	362	314	0.7	0.9	1	1.1	1.2	1.2	
60代以上	227	274	321	306	364	376	329	0.8	0.9	1.1	1.0	1.2	1.3	
全体	149	222	262	271	322	358	257							
	世帯人数3人を1とした比率							世帯主年齢50代を1とした比率						
	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	全体	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	全体
20代	0.7	0.9	1	1.2	1.3	1.8		0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.9	0.5
30代	0.7	0.9	1	1.1	1.3	1.5		0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9	0.7
40代	0.6	0.9	1	1.1	1.2	1.3		0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9
50代	0.7	0.9	1	1.1	1.2	1.2		1	1	1	1	1	1	1
60代以上	0.7	0.9	1	1.0	1.1	1.2		1.1	1.0	1.1	0.9	1.0	1.0	1.0
全体	0.6	0.8	1	1.0	1.2	1.4								

(注) 全体の所有額は耐久財アンケートの有効回答数(表 -54)で加重平均して求めた。

表 -54 耐久財アンケートの有効回答数 世帯人数×世帯主年齢

世帯人数 世帯主年齢	1	2	3	4	5	6人以上	計
20代	480	210	106	74	22	16	908
30代	742	677	565	632	401	190	3,207
40代	313	318	296	525	535	365	2,352
50代	114	275	314	309	300	222	1,534
60代以上	30	267	367	193	226	373	1,456
計	1,679	1,747	1,648	1,733	1,484	1,166	9,457

所有額を算出する上では、表 -53（右上）にある「世帯人数3人・世帯主年齢50代を1とした比率」が求めたい修正係数の形であるが、太枠内の数値だけから作成することは非常に難しいと考えられる。

年間支出金額の修正係数の算出方法

上記のように年間支出金額の修正係数の算出方法については、データ上の制約などがあり非常に難しい問題であるが、研究担当で議論した結果、

- ・表 -52において、「世帯人数3人を1とした場合の比率（世帯人数別）」の方が、「8教育」や「9.2教養娯楽用品」などのように家財所有額の傾向を反映していると考えられる支出項目が多い
- ・表 -53では、世帯人数が多いほど、世帯主年齢が高いほど、家財所有額が高くなる傾向がきれいに出ている

などの点を考慮し、以下のような方法で家財所有額算出のための年間支出金額の修正係数を求めることとした。

- ・年間支出金額の修正係数は、家計調査の支出項目別に求めた「世帯人数3人を1とした場合の比率（世帯人数別）」（表 -52）に、家財グループA～Fの所有額から求めた「各世帯人数に対応する世帯主年齢50代を1とした場合の比率（世帯主年齢別）」（表 -53）を掛けて算出する。
- ・世帯人数が増えても修正係数が小さくなっている場合には、世帯人数が1人少ない区分と同じ修正係数を採用する。

上記の方法で算出した年間支出金額の修正係数を表 -55に、対象とする家計調査の品目と修正係数の項目の対応を表 -56に示す。

表 -55 家財所有額算出のための年間支出金額の修正係数

家計調査の支出項目	世帯人数 世帯主年齢	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
4.2室内装備・装飾品	20代	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7
	30代	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
	40代	0.5	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
	50代	0.6	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	60代以上	0.7	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
4.3寝具類	20代	0.2	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7
	30代	0.2	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7
	40代	0.2	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9
	50代	0.3	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0
	60代以上	0.3	0.9	1.1	1.1	1.1	1.1
4.4家事雑貨	20代	0.2	0.5	0.6	0.6	0.6	0.9
	30代	0.3	0.6	0.7	0.7	0.7	0.9
	40代	0.3	0.7	0.9	0.9	0.9	1.0
	50代	0.4	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0
	60代以上	0.4	0.8	1.1	1.1	1.1	1.1
4.5家事用消耗品	20代	0.2	0.5	0.6	0.7	0.7	1.1
	30代	0.3	0.6	0.7	0.8	0.8	1.1
	40代	0.3	0.7	0.9	1.0	1.1	1.2
	50代	0.4	0.8	1.0	1.1	1.2	1.2
	60代以上	0.4	0.8	1.1	1.1	1.2	1.2
6.1医薬品, 6.2健康保持用摂取品	20代	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9
	30代	0.4	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9
	40代	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	50代	0.6	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	60代以上	0.7	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
6.3保健医療用品・器具	20代	0.2	0.5	0.6	0.7	0.7	1.1
	30代	0.3	0.6	0.7	0.8	0.8	1.1
	40代	0.3	0.7	0.9	1.0	1.0	1.2
	50代	0.4	0.8	1.0	1.1	1.1	1.2
	60代以上	0.4	0.8	1.1	1.1	1.1	1.2
8教育	20代	0.0	0.1	0.6	1.9	2.4	3.8
	30代	0.0	0.1	0.7	2.2	2.8	3.8
	40代	0.0	0.1	0.9	2.9	3.6	4.2
	50代	0.0	0.1	1.0	3.2	4.0	4.2
	60代以上	0.0	0.1	1.1	2.9	4.0	4.2
9.2教養娯楽用品	20代	0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	1.3
	30代	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1.3
	40代	0.6	0.8	0.9	1.1	1.2	1.4
	50代	0.7	0.9	1.0	1.2	1.3	1.4
	60代以上	0.8	0.9	1.1	1.1	1.3	1.4
9.3書籍・他の印刷物	20代	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.9
	30代	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.9
	40代	0.6	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0
	50代	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
	60代以上	0.9	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
10.1諸雑費	20代	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.9
	30代	0.4	0.6	0.7	0.7	0.7	0.9
	40代	0.5	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0
	50代	0.6	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0
	60代以上	0.7	0.9	1.1	1.1	1.1	1.1

表 -56 家計調査の品目と年間支出金額修正係数の項目の対応

家財グループ	家計調査の品目	年間支出金額修正係数の項目
G	493敷物 496カーテン 499他の室内装備品 711保健用消耗品,713紙おむつ 712眼鏡 714コンタクトレンズ 719他の保健医療用品・器具 780教科書,781学習参考教材 834スリッパ用品 850新聞,851雑誌・週刊誌,859他の印刷物 854書籍 900理美容用電気器具 901歯ブラシ,903他の理美容用品,904浴用・洗顔石けん,905シャンプー・,906歯磨き,908ヘアリンス・ヘアトリートメント 907整髪・養毛剤,909化粧クリーム,910化粧水,914乳液 911ファンデーション,912口紅,913他の化粧品 920傘 932他の身の回り用品 924ハンドバッグ 926旅行用かばん 925通学用かばん,927他のバッグ	4.2室内装備・装飾品 (同上) (同上) 6.3保健医療用品・器具 (同上) (同上) (同上) 8教育 9.2教養娯楽用品 9.3書籍・他の印刷物 (同上) 10.1諸雑費 (同上) (同上) (同上) (同上) (同上) (同上) (同上) (同上) (同上) (同上) (同上) (同上)
H	510茶わん・皿・鉢 514他の食卓用品 515なべ・やかん 517他の台所用品	4.4家事雑貨 (同上) (同上) (同上)
I	490掛・置時計 491照明器具 518電球・蛍光灯 519タオル 529他の家事雑貨 530ホリ袋・ラップ,531ティッシュペーパー,532トイレットペーパー,533台所・住居用洗剤,534洗濯用洗剤,535殺虫・防虫剤,539他の家事用消耗品 700感冒薬,701胃腸薬,702栄養剤,704外傷・皮膚病薬,706他の外用薬,709他の医薬品,710健康保持用摂取品 821筆記・絵画用具,828他の学習用文房具,829他の文房具,843手芸・工芸材料 825ノートブック,826他の紙製品,827他の学習用消耗品,838フィルム,846音楽・映像用未使用メディア,849電池 837他のがん具 845音楽・映像収録済メディア 847園芸品・同用品	4.2室内装備・装飾品 (同上) 4.4家事雑貨 (同上) (同上) 4.5家事用消耗品 6.1医薬品,6.2健康保持用摂取品 9.2教養娯楽用品 (同上) (同上) (同上) (同上)
J	501布団,503毛布,505敷布 509他の寝具類	4.3寝具類 (同上)

(4) 所有額の算出

(1) ~ (3) で検討した家財品目別の償却年数, 年間支出金額, 年間支出金額の修正係数を用いて, 対象家財品目の所有額を算出する。世帯人数4人・世帯主年齢40代の場合の算出例を表-57に, 所有額の算出結果を表-58に示す。

表-57 所有額の算出例(世帯人数4人, 世帯主年齢40代)

家財グループ	家計調査の品目	償却年数 a[年]	年間支出金額 b[円]	年間支出金額 修正係数 c	所有額 a×b×c[円]
G	493敷物	11.4	2,702	0.9	27,700
	496カーテン	11.9	2,470	0.9	26,500
	499他の室内装備品	11.7	2,041	0.9	21,500
	711保健用消耗品, 713紙おむつ	0.1	10,696	1.0	1,100
	712眼鏡	10.6	8,336	1.0	88,400
	714コンタクトレンズ	6.9	2,422	1.0	16,700
	719他の保健医療用品・器具	10.6	5,439	1.0	57,700
	780教科書, 781学習参考教材	1.0	3,684	2.9	10,700
	834ほか-ツ用品	8.1	11,719	1.1	104,400
	850新聞, 851雑誌・週刊誌, 859他の印刷物	0.1	44,928	0.9	4,000
	854書籍	20.0	10,295	0.9	185,300
	900理美容用電気器具	9.7	1,435	0.9	12,500
	901歯ブラシ, 903他の理美容用品, 904浴用・洗顔石けん, 905シャンプー-, 906歯磨き, 908ヘアリンス・ヘアトリートメント	0.2	13,578	0.9	2,400
	907整髪・養毛剤, 909化粧クリーム, 910化粧水, 914乳液	5.0	12,431	0.9	55,900
	911ファンデーション, 912口紅, 913他の化粧品	5.1	20,953	0.9	96,200
	920傘	9.1	899	0.9	7,400
	932他の身の回り用品	9.1	3,942	0.9	32,300
	924ハンドバッグ	13.3	6,473	0.9	77,500
	926旅行用かばん	15.2	723	0.9	9,900
	925通学用かばん, 927他のバッグ	12.7	3,100	0.9	35,400
H	510茶わん・皿・鉢	16.7	2,187	0.9	32,900
	514他の食卓用品	16.5	2,817	0.9	41,800
	515なべ・やかん	14.7	1,907	0.9	25,200
	517他の台所用品	14.7	2,907	0.9	38,500
I	490掛・置時計	18.7	460	0.9	7,700
	491照明器具	18.4	1,363	0.9	22,600
	518電球・蛍光灯	7.5	1,501	0.9	10,100
	519タンス	6.6	1,600	0.9	9,500
	529他の家事雑貨	20.3	13,242	0.9	241,900
	530ゴミ袋・ラップ, 531ティッシュペーパー-, 532トイレットペーパー-, 533台所・住居用洗剤, 534洗濯用洗剤, 535殺虫・防虫剤, 539他の家事用消耗品	0.1	26,212	1.0	2,600
	700感冒薬, 701胃腸薬, 702栄養剤, 704外傷・皮膚病薬, 706他の外用薬, 709他の医薬品, 710健康保持用摂取品	1.5	37,913	1.0	56,900
	821筆記・絵画用具, 828他の学習用文房具, 829他の文房具, 843手芸・工芸材料	11.1	4,855	1.1	59,300
	825ノートブック, 826他の紙製品, 827他の学習用消耗品, 838フィルム, 846音楽・映像用未使用メディア, 849電池	0.5	7,978	1.1	4,400
	837他のがん具	9.5	5,596	1.1	58,500
	845音楽・映像収録済みメディア	19.7	4,302	1.1	93,200
	847園芸品・同用品	17.1	9,436	1.1	177,500
	J	501布団, 503毛布, 505敷布	12.4	5,640	0.9
509他の寝具類		8.2	3,185	0.9	23,500

所有額の100円未満は四捨五入

表 -58 所有額の算出結果（その1：世帯主年齢20代）

家財グループ	家計調査の品目	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
G	493敷物	12,300	18,500	18,500	18,500	18,500	21,600
	496カーテン	11,800	17,600	17,600	17,600	17,600	20,600
	499他の室内装備品	9,600	14,300	14,300	14,300	14,300	16,700
	711保健用消耗品,713紙おむつ	200	500	600	700	700	1,200
	712眼鏡	17,700	44,200	53,000	61,900	61,900	97,200
	714コンタクトレンズ	3,300	8,400	10,000	11,700	11,700	18,400
	719他の保健医療用品・器具	11,500	28,800	34,600	40,400	40,400	63,400
	780教科書,781学習参考教材	0	400	2,200	7,000	8,800	14,000
	834掃除用品	38,000	47,500	57,000	66,400	75,900	123,400
	850新聞,851雑誌・週刊誌,859他の印刷物	2,200	2,700	2,700	2,700	2,700	4,000
	854書籍	103,000	123,500	123,500	123,500	123,500	185,300
	900理美容用電気器具	5,600	7,000	8,400	8,400	8,400	12,500
	901歯ブラシ,903他の理美容用品,904浴用・洗顔石けん,905シャンプー-,906歯磨き,908ヘアリンス・ヘアトリートメント	1,100	1,400	1,600	1,600	1,600	2,400
	907整髪・養毛剤,909化粧クリーム,910化粧水,914乳液	24,900	31,100	37,300	37,300	37,300	55,900
	911ファンデーション,912口紅,913他の化粧品	42,700	53,400	64,100	64,100	64,100	96,200
	920傘	3,300	4,100	4,900	4,900	4,900	7,400
	932他の身の回り用品	14,300	17,900	21,500	21,500	21,500	32,300
	924ハンドバッグ	34,400	43,000	51,700	51,700	51,700	77,500
	926旅行用かばん	4,400	5,500	6,600	6,600	6,600	9,900
	925通学用かばん,927他のバッグ	15,700	19,700	23,600	23,600	23,600	35,400
H	510茶わん・皿・鉢	7,300	18,300	21,900	21,900	21,900	32,900
	514他の食卓用品	9,300	23,200	27,900	27,900	27,900	41,800
	515なべ・やかん	5,600	14,000	16,800	16,800	16,800	25,200
	517他の台所用品	8,500	21,400	25,600	25,600	25,600	38,500
I	490掛・置時計	3,400	5,200	5,200	5,200	5,200	6,000
	491照明器具	10,000	15,000	15,000	15,000	15,000	17,600
	518電球・蛍光灯	2,300	5,600	6,800	6,800	6,800	10,100
	519お掃除機	2,100	5,300	6,300	6,300	6,300	9,500
	529他の家事雑貨	53,800	134,400	161,300	161,300	161,300	241,900
	530ホリ袋・ラップ-,531ティッシュペーパー-,532トイレットペーパー-,533台所・住居用洗剤,534洗濯用洗剤,535殺虫・防虫剤,539他の家事用消耗品	500	1,300	1,600	1,800	1,800	2,900
	700感冒薬,701胃腸薬,702栄養剤,704外傷・皮膚病薬,706他の外用薬,709他の医薬品,710健康保持用摂取品	22,700	39,800	39,800	39,800	39,800	51,200
	821筆記・絵画用具,828他の学習用文房具,829他の文房具,843手芸・工芸材料	21,600	26,900	32,300	37,700	43,100	70,100
	825ノートブック,826他の紙製品,827他の学習用消耗品,838フィルム,846音楽・映像用未使用メディア,849電池	1,600	2,000	2,400	2,800	3,200	5,200
	837他のがん具	21,300	26,600	31,900	37,200	42,500	69,100
	845音楽・映像収録済メディア	33,900	42,400	50,800	59,300	67,800	110,200
	847園芸品・同用品	64,500	80,700	96,800	112,900	129,100	209,800
	J	501布団,503毛布,505敷布	14,000	35,000	42,000	42,000	42,000
509他の寝具類		5,200	13,100	15,700	15,700	15,700	18,300

所有額の100円未満は四捨五入

表 -58 所有額の算出結果（その2：世帯主年齢30代）

家財グループ	家計調査の品目	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
G	493敷物	12,300	21,600	21,600	21,600	21,600	21,600
	496カーテン	11,800	20,600	20,600	20,600	20,600	20,600
	499他の室内装備品	9,600	16,700	16,700	16,700	16,700	16,700
	711保健用消耗品,713紙おむつ	300	600	700	900	900	1,200
	712眼鏡	26,500	53,000	61,900	70,700	70,700	97,200
	714コンタクトレンズ	5,000	10,000	11,700	13,400	13,400	18,400
	719他の保健医療用品・器具	17,300	34,600	40,400	46,100	46,100	63,400
	780教科書,781学習参考教材	0	400	2,600	8,100	10,300	14,000
	834掃除用具	47,500	57,000	66,400	75,900	85,400	123,400
	850新聞,851雑誌・週刊誌,859他の印刷物	2,700	3,100	3,100	3,100	3,100	4,000
	854書籍	123,500	144,100	144,100	144,100	144,100	185,300
	900理美容用電気器具	5,600	8,400	9,700	9,700	9,700	12,500
	901歯ブラシ,903他の理美容用品,904浴用・洗顔石けん,905シャンプー-,906歯磨き,908ヘアリンス・ヘアトリートメント	1,100	1,600	1,900	1,900	1,900	2,400
	907整髪・養毛剤,909化粧クリーム,910化粧水,914乳液	24,900	37,300	43,500	43,500	43,500	55,900
	911ファンデーション,912口紅,913他の化粧品	42,700	64,100	74,800	74,800	74,800	96,200
	920傘	3,300	4,900	5,700	5,700	5,700	7,400
	932他の身の回り用品	14,300	21,500	25,100	25,100	25,100	32,300
	924ハンドバッグ	34,400	51,700	60,300	60,300	60,300	77,500
	926旅行用かばん	4,400	6,600	7,700	7,700	7,700	9,900
	925通学用かばん,927他のバッグ	15,700	23,600	27,600	27,600	27,600	35,400
H	510茶わん・皿・鉢	11,000	21,900	25,600	25,600	25,600	32,900
	514他の食卓用品	13,900	27,900	32,500	32,500	32,500	41,800
	515なべ・やかん	8,400	16,800	19,600	19,600	19,600	25,200
	517他の台所用品	12,800	25,600	29,900	29,900	29,900	38,500
I	490掛・置時計	3,400	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
	491照明器具	10,000	17,600	17,600	17,600	17,600	17,600
	518電球・蛍光灯	3,400	6,800	7,900	7,900	7,900	10,100
	519お拂	3,200	6,300	7,400	7,400	7,400	9,500
	529他の家事雑貨	80,600	161,300	188,200	188,200	188,200	241,900
	530ホリ袋・ラップ,531ティッシュペーパー-,532トイレットペーパー-,533台所・住居用洗剤,534洗濯用洗剤,535殺虫・防虫剤,539他の家事用消耗品	800	1,600	1,800	2,100	2,100	2,900
	700感冒薬,701胃腸薬,702栄養剤,704外傷・皮膚病薬,706他の外用薬,709他の医薬品,710健康保持用摂取品	22,700	45,500	45,500	45,500	45,500	51,200
	821筆記・絵画用具,828他の学習用文房具,829他の文房具,843手芸・工芸材料	26,900	32,300	37,700	43,100	48,500	70,100
	825ノートブック,826他の紙製品,827他の学習用消耗品,838フィルム,846音楽・映像用未使用メディア,849電池	2,000	2,400	2,800	3,200	3,600	5,200
	837他のがん具	26,600	31,900	37,200	42,500	47,800	69,100
	845音楽・映像収録済メディア	42,400	50,800	59,300	67,800	76,300	110,200
	847園芸品・同用品	80,700	96,800	112,900	129,100	145,200	209,800
	J	501布団,503毛布,505敷布	14,000	42,000	49,000	49,000	49,000
509他の寝具類		5,200	15,700	18,300	18,300	18,300	18,300

所有額の100円未満は四捨五入

表 -58 所有額の算出結果（その3：世帯主年齢40代）

家財グループ	家計調査の品目	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
G	493敷物	15,400	27,700	27,700	27,700	27,700	27,700
	496カーテン	14,700	26,500	26,500	26,500	26,500	26,500
	499他の室内装備品	11,900	21,500	21,500	21,500	21,500	21,500
	711保健用消耗品,713紙おむつ	300	700	1,000	1,100	1,100	1,300
	712眼鏡	26,500	61,900	79,500	88,400	88,400	106,000
	714コンタクトレンズ	5,000	11,700	15,000	16,700	16,700	20,100
	719他の保健医療用品・器具	17,300	40,400	51,900	57,700	57,700	69,200
	780教科書,781学習参考教材	0	400	3,300	10,700	13,300	15,500
	834掃除用品	57,000	75,900	85,400	104,400	113,900	132,900
	850新聞,851雑誌・週刊誌,859他の印刷物	2,700	4,000	4,000	4,000	4,000	4,500
	854書籍	123,500	185,300	185,300	185,300	185,300	205,900
	900理美容用電気器具	7,000	11,100	12,500	12,500	12,500	13,900
	901歯ブラシ,903他の理美容用品,904浴用・洗顔石けん,905シャンプー-,906歯磨き,908ヘアリンス・ヘアトリートメント	1,400	2,200	2,400	2,400	2,400	2,700
	907整髪・養毛剤,909化粧クリーム,910化粧水,914乳液	31,100	49,700	55,900	55,900	55,900	62,200
	911ファンデーション,912口紅,913他の化粧品	53,400	85,500	96,200	96,200	96,200	106,900
	920傘	4,100	6,500	7,400	7,400	7,400	8,200
	932他の身の回り用品	17,900	28,700	32,300	32,300	32,300	35,900
	924ハンドバッグ	43,000	68,900	77,500	77,500	77,500	86,100
	926旅行用かばん	5,500	8,800	9,900	9,900	9,900	11,000
	925通学用かばん,927他のバッグ	19,700	31,500	35,400	35,400	35,400	39,400
H	510茶わん・皿・鉢	11,000	25,600	32,900	32,900	32,900	36,500
	514他の食卓用品	13,900	32,500	41,800	41,800	41,800	46,500
	515なべ・やかん	8,400	19,600	25,200	25,200	25,200	28,000
	517他の台所用品	12,800	29,900	38,500	38,500	38,500	42,700
I	490掛・置時計	4,300	7,700	7,700	7,700	7,700	7,700
	491照明器具	12,500	22,600	22,600	22,600	22,600	22,600
	518電球・蛍光灯	3,400	7,900	10,100	10,100	10,100	11,300
	519お拂	3,200	7,400	9,500	9,500	9,500	10,600
	529他の家事雑貨	80,600	188,200	241,900	241,900	241,900	268,800
	530ホリ袋・ラップ-,531ティッシュペーパー-,532トイレットペーパー-,533台所・住居用洗剤,534洗濯用洗剤,535殺虫・防虫剤,539他の家事用消耗品	800	1,800	2,400	2,600	2,900	3,100
	700感冒薬,701胃腸薬,702栄養剤,704外傷・皮膚病薬,706他の外用薬,709他の医薬品,710健康保持用摂取品	28,400	56,900	56,900	56,900	56,900	56,900
	821筆記・絵画用具,828他の学習用文房具,829他の文房具,843手芸・工芸材料	32,300	43,100	48,500	59,300	64,700	75,400
	825ノートブック,826他の紙製品,827他の学習用消耗品,838フィルム,846音楽・映像用未使用メディア,849電池	2,400	3,200	3,600	4,400	4,800	5,600
	837他のがん具	31,900	42,500	47,800	58,500	63,800	74,400
	845音楽・映像収録済メディア	50,800	67,800	76,300	93,200	101,700	118,600
	847園芸品・同用品	96,800	129,100	145,200	177,500	193,600	225,900
	J	501布団,503毛布,505敷布	14,000	55,900	62,900	62,900	62,900
509他の寝具類		5,200	20,900	23,500	23,500	23,500	23,500

所有額の100円未満は四捨五入

表 -58 所有額の算出結果（その4：世帯主年齢50代）

家財グループ	家計調査の品目	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
G	493敷物	18,500	30,800	30,800	30,800	30,800	30,800
	496カーテン	17,600	29,400	29,400	29,400	29,400	29,400
	499他の室内装備品	14,300	23,900	23,900	23,900	23,900	23,900
	711保健用消耗品,713紙おむつ	400	900	1,100	1,200	1,200	1,300
	712眼鏡	35,300	70,700	88,400	97,200	97,200	106,000
	714コンタクトレンズ	6,700	13,400	16,700	18,400	18,400	20,100
	719他の保健医療用品・器具	23,100	46,100	57,700	63,400	63,400	69,200
	780教科書,781学習参考教材	0	400	3,700	11,800	14,700	15,500
	834掃除用品	66,400	85,400	94,900	113,900	123,400	132,900
	850新聞,851雑誌・週刊誌,859他の印刷物	3,600	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500
	854書籍	164,700	205,900	205,900	205,900	205,900	205,900
	900理美容用電気器具	8,400	12,500	13,900	13,900	13,900	13,900
	901歯ブラシ,903他の理美容用品,904浴用・洗顔石けん,905シャワー,906歯磨き,908ヘアリンス・ヘアトリートメント	1,600	2,400	2,700	2,700	2,700	2,700
	907整髪・養毛剤,909化粧クリーム,910化粧水,914乳液	37,300	55,900	62,200	62,200	62,200	62,200
	911ファンデーション,912口紅,913他の化粧品	64,100	96,200	106,900	106,900	106,900	106,900
	920傘	4,900	7,400	8,200	8,200	8,200	8,200
	932他の身の回り用品	21,500	32,300	35,900	35,900	35,900	35,900
	924ハンドバッグ	51,700	77,500	86,100	86,100	86,100	86,100
	926旅行用かばん	6,600	9,900	11,000	11,000	11,000	11,000
	925通学用かばん,927他のバッグ	23,600	35,400	39,400	39,400	39,400	39,400
H	510茶わん・皿・鉢	14,600	29,200	36,500	36,500	36,500	36,500
	514他の食卓用品	18,600	37,200	46,500	46,500	46,500	46,500
	515なべ・やかん	11,200	22,400	28,000	28,000	28,000	28,000
	517他の台所用品	17,100	34,200	42,700	42,700	42,700	42,700
I	490掛・置時計	5,200	8,600	8,600	8,600	8,600	8,600
	491照明器具	15,000	25,100	25,100	25,100	25,100	25,100
	518電球・蛍光灯	4,500	9,000	11,300	11,300	11,300	11,300
	519お拂	4,200	8,400	10,600	10,600	10,600	10,600
	529他の家事雑貨	107,500	215,100	268,800	268,800	268,800	268,800
	530ホリ袋・ラップ,531ティッシュペーパー,532トイレットペーパー,533台所・住居用洗剤,534洗濯用洗剤,535殺虫・防虫剤,539他の家事用消耗品	1,000	2,100	2,600	2,900	3,100	3,100
	700感冒薬,701胃腸薬,702栄養剤,704外傷・皮膚病薬,706他の外用薬,709他の医薬品,710健康保持用摂取品	34,100	56,900	56,900	56,900	56,900	56,900
	821筆記・絵画用具,828他の学習用文房具,829他の文房具,843手芸・工芸材料	37,700	48,500	53,900	64,700	70,100	75,400
	825ノートブック,826他の紙製品,827他の学習用消耗品,838フィルム,846音楽・映像用未使用メディア,849電池	2,800	3,600	4,000	4,800	5,200	5,600
	837他のがん具	37,200	47,800	53,200	63,800	69,100	74,400
	845音楽・映像収録済メディア	59,300	76,300	84,700	101,700	110,200	118,600
	847園芸品・同用品	112,900	145,200	161,400	193,600	209,800	225,900
	J	501布団,503毛布,505敷布	21,000	62,900	69,900	69,900	69,900
509他の寝具類		7,800	23,500	26,100	26,100	26,100	26,100

所有額の100円未満は四捨五入

表 -58 所有額の算出結果（その5：世帯主年齢60代以上）

家財グループ	家計調査の品目	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
G	493敷物	21,600	30,800	33,900	33,900	33,900	33,900
	496カーテン	20,600	29,400	32,300	32,300	32,300	32,300
	499他の室内装備品	16,700	23,900	26,300	26,300	26,300	26,300
	711保健用消耗品,713紙おむつ	400	900	1,200	1,200	1,200	1,300
	712眼鏡	35,300	70,700	97,200	97,200	97,200	106,000
	714コンタクトレンズ	6,700	13,400	18,400	18,400	18,400	20,100
	719他の保健医療用品・器具	23,100	46,100	63,400	63,400	63,400	69,200
	780教科書,781学習参考教材	0	400	4,100	10,700	14,700	15,500
	834掃除用具	75,900	85,400	104,400	104,400	123,400	132,900
	850新聞,851雑誌・週刊誌,859他の印刷物	4,000	4,500	4,900	4,900	4,900	4,900
	854書籍	185,300	205,900	226,500	226,500	226,500	226,500
	900理美容用電気器具	9,700	12,500	15,300	15,300	15,300	15,300
	901歯ブラシ,903他の理美容用品,904浴用・洗顔石けん,905シャンプー-,906歯磨き,908ヘアリンス・ヘアトリートメント	1,900	2,400	3,000	3,000	3,000	3,000
	907整髪・養毛剤,909化粧クリーム,910化粧水,914乳液	43,500	55,900	68,400	68,400	68,400	68,400
	911ファンデーション,912口紅,913他の化粧品	74,800	96,200	117,500	117,500	117,500	117,500
	920傘	5,700	7,400	9,000	9,000	9,000	9,000
	932他の身の回り用品	25,100	32,300	39,500	39,500	39,500	39,500
	924ハンドバッグ	60,300	77,500	94,700	94,700	94,700	94,700
	926旅行用かばん	7,700	9,900	12,100	12,100	12,100	12,100
	925通学用かばん,927他のバッグ	27,600	35,400	43,300	43,300	43,300	43,300
H	510茶わん・皿・鉢	14,600	29,200	40,200	40,200	40,200	40,200
	514他の食卓用品	18,600	37,200	51,100	51,100	51,100	51,100
	515なべ・やかん	11,200	22,400	30,800	30,800	30,800	30,800
	517他の台所用品	17,100	34,200	47,000	47,000	47,000	47,000
I	490掛・置時計	6,000	8,600	9,500	9,500	9,500	9,500
	491照明器具	17,600	25,100	27,600	27,600	27,600	27,600
	518電球・蛍光灯	4,500	9,000	12,400	12,400	12,400	12,400
	519お拂	4,200	8,400	11,600	11,600	11,600	11,600
	529他の家事雑貨	107,500	215,100	295,700	295,700	295,700	295,700
	530ホリ袋・ラップ-,531ティッシュペーパー-,532トイレットペーパー-,533台所・住居用洗剤,534洗濯用洗剤,535殺虫・防虫剤,539他の家事用消耗品	1,000	2,100	2,900	2,900	3,100	3,100
	700感冒薬,701胃腸薬,702栄養剤,704外傷・皮膚病薬,706他の外用薬,709他の医薬品,710健康保持用摂取品	39,800	56,900	62,600	62,600	62,600	62,600
	821筆記・絵画用具,828他の学習用文房具,829他の文房具,843手芸・工芸材料	43,100	48,500	59,300	59,300	70,100	75,400
	825ノートブック,826他の紙製品,827他の学習用消耗品,838フィルム,846音楽・映像用未使用メディア,849電池	3,200	3,600	4,400	4,400	5,200	5,600
	837他のがん具	42,500	47,800	58,500	58,500	69,100	74,400
	845音楽・映像収録済みメディア	67,800	76,300	93,200	93,200	110,200	118,600
	847園芸品・同用品	129,100	145,200	177,500	177,500	209,800	225,900
	J	501布団,503毛布,505敷布	21,000	62,900	76,900	76,900	76,900
509他の寝具類		7,800	23,500	28,700	28,700	28,700	28,700

所有額の100円未満は四捨五入

8 - 3 . (社)日本衣料管理協会の調査報告書を用いて所有額を算出する家財品目

被服と履物については，(社)日本衣料管理協会による調査報告書（「衣料の使用実態調査 報告書」，「靴とバッグに関する調査 報告書」）を用いて所有額を算出する．

(1) (社)日本衣料管理協会による調査の概要

(社)日本衣料管理協会は，大学の衣料管理士養成課程の学生とその父母を対象にアンケート調査を実施し，「衣料の使用実態調査 報告書」「靴とバッグに関する調査 報告書」をまとめている．各調査の概要を下表に示す．

表 -59 (社)日本衣料管理協会による調査の概要

調査名	衣類の使用実態調査		靴とバッグに関する調査	
実施期間	2003年12月～2004年1月		2004年12月末～2005年1月	
対象者	大学の衣料管理士課程とその父母 学生 724人,父 355人,母 259人		大学の衣料管理士課程とその父母 学生 522人,父 460人,母 483人	
調査内容	<ul style="list-style-type: none"> ・2002年度以前から所持している衣料の枚数 ・2003年度に購入した衣料の枚数，購入時期，表地の組成，取得方法，取得方法，購入場所，価格，着用状況など 		<p>[靴]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・所持数，購入場所，値段，1年間の購入数，捨てるまでの期間，など <p>[バッグ]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・購入場所，値段，1年間の購入数，捨てるまでの期間，など 	
調査品目の種類	<p>[学生]</p> コート，スーツ，ワンピース，ジャケット，スカート，パンツ，ジーパン，ショートパンツ，ブラウス，Tシャツ，ポロシャツ，セーター，カーディガン，パジャマ，トレーナー，スポーツ衣料，水着，ゆかた，キャミソール <p>[母]</p> 学生と同じ品目＋ワーキングウエア，礼服 <p>[父]</p> コート，背広，ジャケット，ブルゾン，スラックス，ジーパン，ショートパンツ，ワイシャツ，スポーツシャツ，Tシャツ，ポロシャツ，セーター，カーディガン，ワーキングウエア，パジャマ，トレーナー，スポーツ衣料，ゆかた，礼服		<p><靴></p> <p>[学生・母]</p> パンプス，サンダル・ミュール，スニーカー・スポーツシューズ，カジュアル・タウンシューズ，ブーツ <p>[父]</p> フォーマルビジネスシューズひも有り，フォーマルビジネスシューズひもなし，スニーカー・スポーツシューズ，カジュアル・タウンシューズ，サンダル，ブーツ <p>< バッグについては省略></p>	
対象者の年齢構成	<p>[学生]</p> 18歳 8.6% 19歳 33.4% 20歳 21.5% 21歳 34.4% 22歳 1.5% 23歳以上 0.3% 無回答 0.3%	<p>[母]</p> 40代以下 64.1% 50代 34.7% 60代以上 0.4% 無回答 0.8% <p>[父]</p> 40代以下 36.1% 50代 59.2% 60代以上 2.0% 無回答 2.8%	<p>[学生]</p> 19歳以下 57.7% 20-21歳 38.1% 22-23歳 1.1% 無回答 3.1%	<p>[母]</p> 40代 55.5% 50代 42.2% 60代以上 0.6% 無回答 1.7% <p>[父]</p> 40代 27.4% 50代 67.4% 60代以上 3.3% 無回答 2.0%

(2) 洋服および靴の所有額の算出

(社)日本衣料管理協会の調査報告書から把握できるのは洋服と靴の所有額である。父親・母親・学生の算出結果を下表に示す。

表 -60 (社)日本衣料管理協会報告書に基づく洋服・靴所有額の算出

洋服(父親)				洋服(学生)			
	平均価格 (円)	平均所持枚 数(枚)	所有額 (円)		平均価格 (円)	平均所持枚 数(枚)	所有額 (円)
コート	32,800	3.01	98,728	コート	15,900	4.27	67,893
背広	43,300	8.01	346,833	スーツ	23,600	1.62	38,232
ジャケット	19,100	4.06	77,546	ワンピース	9,800	3.57	34,986
ブルゾン	10,600	3.79	40,174	ジャケット	9,200	4.56	41,952
スラックス	7,600	10.49	79,724	スカート	6,000	9.87	59,220
ジーパン	6,600	2.80	18,480	パンツ	6,100	7.49	45,689
ショートパンツ	2,500	3.19	7,975	ジーパン	7,800	4.96	38,688
ワイシャツ	3,500	13.70	47,950	ショートパンツ	3,900	1.33	5,187
スポーツシャツ	4,700	8.10	38,070	ブラウス	4,100	7.25	29,725
Tシャツ	2,400	10.19	24,456	Tシャツ	3,100	20.35	63,085
ポロシャツ	5,800	8.71	50,518	ポロシャツ	3,200	2.63	8,416
セーター	7,200	8.02	57,744	セーター	4,900	8.87	43,463
カーディガン	9,600	2.14	20,544	カーディガン	4,900	5.10	24,990
ワーキングウエア	4,600	2.74	12,604	パジャマ	2,900	3.77	10,933
パジャマ	3,200	4.60	14,720	トレーナー	4,000	4.90	19,600
トレーナー	4,200	4.40	18,480	スポーツ衣料	6,900	3.16	21,804
スポーツ衣料	7,500	2.64	19,800	水着	11,600	1.75	20,300
ゆかた	7,000	0.79	5,530	ゆかた	11,700	1.89	22,113
礼服	36,500	1.81	66,065	キャミソール	2,600	7.64	19,864
合計			1,045,900	合計			616,100

洋服(母親)				靴(父親)			
	平均価格 (円)	平均所持枚 数(枚)	所有額 (円)		平均価格 (円)	平均所持数 (足)	所有額 (円)
コート	22,200	5.41	120,102	フォーマルシューズ ひも有り	15,300	2.1	32,130
スーツ	25,300	7.32	185,196	フォーマルシューズ ひもなし	14,000	2.5	35,000
ワンピース	16,100	3.74	60,214	スニーカーシューズ	6,800	2.5	17,000
ジャケット	13,100	5.79	75,849	カジュアルシューズ	9,600	1.8	17,280
スカート	8,900	12.67	112,763	サンダル	2,800	1.7	4,760
パンツ	6,100	9.85	60,085	ブーツ	13,400	0.7	9,380
ジーパン	4,700	5.18	24,346	合計			115,600
ショートパンツ	3,000	1.89	5,670				
ブラウス	6,100	11.54	70,394				
Tシャツ	2,800	18.96	53,088				
ポロシャツ	3,300	5.05	16,665				
セーター	6,400	14.80	94,720				
カーディガン	7,600	6.23	47,348				
パジャマ	2,800	5.29	14,812				
トレーナー	3,600	5.92	21,312				
スポーツ衣料	5,500	3.27	17,985				
水着	7,200	1.49	10,728				
ゆかた	35,000	1.80	63,000				
キャミソール	2,500	2.92	7,300				
ワーキングウエア	2,900	1.86	5,394				
礼服	33,700	2.27	76,499				
合計			1,143,500				

靴(母親)				靴(学生)			
	平均価格 (円)	平均所持枚 (足)	所有額 (円)		平均価格 (円)	平均所持枚 (足)	所有額 (円)
パンプス	11,300	5.3	59,890	パンプス	8,100	2.7	21,870
サンダル・ミュール	8,600	3.5	30,100	サンダル・ミュール	6,700	3.5	23,450
スニーカーシューズ	6,100	2.5	15,250	スニーカーシューズ	7,400	3.3	24,420
カジュアルシューズ	7,000	3.0	21,000	カジュアルシューズ	6,700	1.5	10,050
ブーツ	13,900	2.1	29,190	ブーツ	12,400	2.3	28,520
合計			155,400	合計			108,300

所有額合計の100円未満は四捨五入

(3) 被服および履物の所有額の算出方法

世帯人数3人・世帯主年齢50代の洋服・靴の所有額

被服および履物に関連する家計調査の項目を表-61に示す。表から、(2)で所有額を算出した洋服と靴のうち、洋服は家計調査の「5.2洋服」「5.3シャツ・セーター類」(子供用を除く)に該当し、靴は「5.7履物類」(676子供靴,680他の履物を除く)に該当すると思われる。

表 -61 「被服」「履物」に関連する家計調査の項目

消費支出の品目分類		項目名・品目名		
5被服および履物	5.1和服	550男子用和服 552婦人用着物 554婦人用帯	557他の婦人用和服 558子供用和服	
	5.2洋服	5.2.1男子用洋服	560背広服 561男子用上着 562男子用スホン	563男子用コート 565男子用学校制服 569他の男子用洋服
		5.2.2婦人用洋服	570婦人服 574婦人用上着 571スカート 572婦人用スラックス	573婦人用コート 575女子用学校制服 576他の婦人用洋服
		5.2.3子供用洋服	580子供服	582乳児服
	5.3シャツ・セーター類	5.3.1男子用シャツ・セーター類	590ワイシャツ 591他の男子用シャツ	592男子用セーター
		5.3.2婦人用シャツ・セーター類	593ﾌﾞﾗｳｽ 594他の婦人用シャツ	595婦人用セーター
		5.3.3子供用シャツ・セーター類	596子供用シャツ	597子供用セーター
	5.4下着類	5.4.1男子用下着類	600男子用下着	602男子用寝巻き
		5.4.2婦人用下着類	610婦人用ﾌｧﾝﾃｰｼﾞｮﾝ 612他の婦人用下着	614婦人用寝巻き
		5.4.3子供用下着類	620子供用下着	621子供用寝巻き
	5.5生地・糸類	630着尺地 631生地	640他の生地・糸類	
	5.6他の被服	650帽子 651ネクタイ 652ｽﾌﾞﾗｰｽﾞｽｶｰﾌ 653手袋 654男子用靴下	655婦人用ｽﾄｯｷﾝｸﾞ 656婦人用ソックス 657子供用靴下 659他の被服のその他	
5.7履物類	675運動靴 679サンダル 670男子靴	672婦人靴 676子供靴 680他の履物		

ここで、(社)日本衣料管理協会の調査対象者の平均年齢は、両調査ともに父親が50代前半、母親が40代後半、学生が20才程度となっており、3人の所有額の合計(表-62)は「世帯人数3人・世帯主年齢50代」の所有額と考えることができる。

表 -62 (社)日本衣料管理協会報告書から求めた洋服・靴の所有額[円]

品目	父親	母親	学生	合計
洋服	1,045,900	1,143,500	616,100	2,805,500
靴	115,600	155,400	108,300	379,300
合計	1,161,500	1,298,900	724,400	3,184,800

被服および履物の所有額の算出方法

で検討した世帯人数3人・世帯主年齢50代の洋服・靴の所有額をもとに，世帯人数×世帯主年齢の被服および履物の所有額を，以下の方法で算出する．

- 1) 洋服の所有額（家計調査では「5.2洋服」「5.3シャツ・セーター類」に相当）をもとに，家計調査の年間支出金額の比を用いて，「558子供用和服」「5.4下着類」「5.5生地・糸類」「5.6他の被服」の世帯人数3人・世帯主年齢50代の所有額を算出する．

（注）「5.1和服」のうち「558子供用和服」以外については8 - 4で算出する．

- 2) 1)で求めた所有額と，家計調査から求めた世帯人数×世帯主年齢の年間支出金額の修正係数（表 -64）を用いて，洋服等（558子供用和服，5.2洋服，5.3シャツ・セーター類，5.4下着類，5.5生地・糸類，5.6他の被服．以下同じ．）の世帯人数×世帯主年齢の所有額を算出する．
- 3) 「5.7履物類」についても，靴の所有額をもとに，1)2)と同様の方法で世帯人数×世帯主年齢の所有額を算出する．

年間支出金額の修正係数の算出

家計調査による支出金額の世帯人数別集計結果を表 -63に，8 - 2と同様の方法で算出した年間支出金額の修正係数を表 -64に示す．

表 -63 家計調査 世帯人数による支出金額の違い

家計調査の支出項目	平均月間支出金額(2003-5年調査平均)[円]						世帯人数3人を1とした比率					
	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
5.1和服	915	1,203	1,476	1,440	1,584	3,550	0.6	0.8	1	1.0	1.1	2.4
5.2洋服 5.3シャツ・セーター類	14,796	19,846	24,897	28,888	28,366	26,298	0.6	0.8	1	1.2	1.1	1.1
5.4下着類	1,537	3,229	3,772	4,058	4,409	4,405	0.4	0.9	1	1.1	1.2	1.2
5.5生地・糸類	349	632	537	520	493	484	0.6	1.2	1	1.0	0.9	0.9
5.6他の被服	1,549	2,351	3,082	3,583	3,666	3,688	0.5	0.8	1	1.2	1.2	1.2
洋服等計	19,146	27,261	33,764	38,489	38,518	38,425	0.6	0.8	1	1.1	1.1	1.1
5.7履物類	2,528	3,266	4,437	5,789	6,081	5,993	0.6	0.7	1	1.3	1.4	1.4

表 -64 世帯人数・世帯主年齢による年間支出金額の修正係数

家計調査の支出項目	世帯人数 世帯主年齢	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
洋服等	20代	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7	1.0
558子供用和服	30代	0.4	0.6	0.7	0.8	0.8	1.0
5.2洋服	40代	0.5	0.7	0.9	1.0	1.0	1.1
5.3シャツ・セーター類	50代	0.6	0.8	1.0	1.1	1.1	1.1
5.4下着類	60代以上	0.7	0.8	1.1	1.1	1.1	1.1
5.5生地・糸類							
5.6他の被服							
5.7履物類	20代	0.4	0.4	0.6	0.8	0.8	1.3
	30代	0.4	0.5	0.7	0.9	1.0	1.3
	40代	0.5	0.6	0.9	1.2	1.3	1.4
	50代	0.6	0.7	1.0	1.3	1.4	1.4
	60代以上	0.7	0.7	1.1	1.2	1.4	1.4

(4) 所有額の算出

(2) で検討した算出方法に従い、洋服等および履物の所有額を算出する。世帯人数3人・世帯主年齢50代の所有額の算出過程を表-65に、世帯人数×世帯主年齢の算出結果を表-66に示す。

表 -65 世帯人数3人・世帯主年齢50代の所有額の算出過程

洋服等

家計調査の項目	家計調査 年間支出金額[円]	家財所有額 [円]	備考
5.2洋服	67,111		
5.3シャツ・セーター類	36,982		
小計	104,093	2,805,500	日本衣料管理協会報告書から求めた父親+母親+学生の所有額計
558子供用和服	572	15,416	
5.4下着類	15,881	428,022	家計調査の年間支出金額の比で算出
5.5生地・糸類	2,310	62,259	
5.6他の被服	13,047	351,641	
洋服等計		3,662,800	

洋服等

家計調査の項目	家計調査 年間支出金額[円]	家財所有額 [円]	備考
670男子靴	3,794		
672婦人靴	7,161		
675運動靴	4,064		
679サンダル	975		
小計	15,994	379,300	日本衣料管理協会報告書から求めた父親+母親+学生の所有額計
676子供靴	1,041	24,687	家計調査の年間支出金額の比で算出
680他の履物	1,776	42,118	
履物計		446,100	

所有額の100円未満は四捨五入

表 -66 所有額の算出結果 世帯人数×世帯主年齢[円]

家計調査の支出項目	世帯人数 世帯主年齢	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
洋服等 558子供用和服 5.2洋服 5.3シャツ・セーター類 5.4下着類 5.5生地・糸類 5.6他の被服	20代	1,465,100	1,831,400	2,197,700	2,564,000	2,564,000	3,662,800
	30代	1,465,100	2,197,700	2,564,000	2,930,200	2,930,200	3,662,800
	40代	1,831,400	2,564,000	3,296,500	3,662,800	3,662,800	4,029,100
	50代	2,197,700	2,930,200	3,662,800	4,029,100	4,029,100	4,029,100
	60代以上	2,564,000	2,930,200	4,029,100	4,029,100	4,029,100	4,029,100
5.7履物類	20代	178,400	178,400	267,700	356,900	356,900	579,900
	30代	178,400	223,100	312,300	401,500	446,100	579,900
	40代	223,100	267,700	401,500	535,300	579,900	624,500
	50代	267,700	312,300	446,100	579,900	624,500	624,500
	60代以上	312,300	312,300	490,700	535,300	624,500	624,500

8 - 4 . アンケート調査結果から所有額を算出する家財品目

本節では、非耐久財アンケートで所有額を調査した家財（表 -67）について、アンケート結果から世帯人数×世帯主年齢の所有額を算出する。

表 -67 非耐久財アンケートで所有額を調査した家財品目

家財グループ		品目名	
G	室内装飾・雑貨類 (圧壊)	492室内装飾品 493敷物 496カーテン 499他の室内装備品 854書籍(辞書・図鑑等)	907整髪・養毛剤 909化粧クリーム 910化粧水 914乳液 911ファンデーション 912口紅 913他の化粧品 個人単位 680他の履物(和装用) 928装身具
I	娯楽用品・雑貨類 (落下・転倒)	490掛・置時計 491照明器具 832ゲーム用具	833他の運動用具 836テレビゲーム 845音楽・映像収録済メディア 842他の教養娯楽用品 個人単位 930腕時計
J	衣類・寝具 (ガラス破片等で汚損)	501布団 503毛布 505敷布	509他の寝具類 個人単位 550男子用和服 552婦人用着物 554婦人用帯 557他の婦人用和服

(注)家財品目名は家計調査に従う。

(1) 世帯全体の所有額を調査した家財品目(装身具・腕時計・和服以外の品目)

所有額の算出方法

非耐久財アンケートの有効回答数(世帯人数×世帯主年齢)を表 -68に示す。全ての区分が100未満、ほぼ半数が50未満となっている。また、調査品目の中には所有率が50%未満のものもあるため(表 -28)、非耐久財アンケートの調査結果のみを用いて、世帯人数×世帯主年齢の所有額を算出することは困難であると考えられる。

表 -68 非耐久財アンケートの有効回答数 世帯人数×世帯主年齢

世帯人数 世帯主年齢	1	2	3	4	5	6人以上	計
20代	61	42	25	21	6	6	161
30代	60	64	43	50	45	35	297
40代	63	52	44	59	61	56	335
50代	41	50	57	71	76	84	379
60代以上	21	47	75	32	49	65	289
計	246	255	244	233	237	246	1,461

そこで研究担当で議論した結果、以下の方法で家財所有額を求めることとした。

- ・世帯全体の所有額を調査した家財品目(装身具・腕時計・和服以外の品目)については、非耐久財アンケート結果から求めた世帯人数別の平均購入総額(表 -30)に、各世帯人数の平均年齢を考慮した世帯主年齢別修正係数(で算出)を掛けて所有額を算出する。

所有額の世帯主年齢別修正係数の算出

非耐久財アンケートの有効回答について、世帯主年齢別の平均年齢を求めると表 - 69のようになる。また、家計調査による支出項目・世帯人数別の支出金額集計結果（表 - 52）から求めた世帯主年齢別の修正係数（世帯主年齢40代および50代を1とした場合の比率）を表 - 70に示す。

2つの表から、世帯人数が1人・2人・4人の場合は「世帯主年齢40代を1とした場合の比率」を、世帯人数が3人・5人・6人以上の場合は「世帯主年齢50代を1とした場合の比率」を用いて所有額を修正することとする。また、対象家財品目と修正係数の支出項目との対応を表 - 71に示す。

表 - 69 非耐久財アンケート 有効回答の平均年齢（世帯人数別）

世帯人数[人]	1	2	3	4	5	6人以上
平均年齢[才]	40.5	45.0	50.3	47.1	50.4	53.3

表 - 70 家計調査から求めた世帯主年齢別修正係数

家計調査の支出項目	世帯主年齢40代を1とした比率					世帯主年齢50代を1とした比率				
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代
4.2室内装備・装飾品	0.5	1.2	1	1.1	1.2	0.5	1.1	0.9	1	1.1
4.3寝具類	0.6	0.9	1	1.2	1.1	0.5	0.7	0.8	1	0.9
9.2教養娯楽用品	0.7	0.8	1	0.8	0.7	0.9	1.1	1.3	1	0.9
9.3書籍・他の印刷物	0.7	0.9	1	0.9	0.9	0.7	1.0	1.1	1	0.9
10.1諸雑費	0.7	0.9	1	1.2	1.1	0.6	0.7	0.9	1	1.0

（注）家計調査による支出項目別・世帯人数別の支出金額集計結果（表 - 52）より算出

表 - 71 対象家財品目と世帯主年齢別修正係数の項目の対応（その1）

家財グループ	対象家財品目	世帯主年齢別修正係数の項目
G	敷物	4.2室内装備・装飾品
	カーテン	(同上)
	美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	(同上)
	美術品(壁掛) 単価30万円超	(同上)
	美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	(同上)
	美術品(床置) 単価30万円超	(同上)
	座布団・こたつ掛ふとん	(同上)
	書籍(辞書・図鑑等)	9.3書籍・他の印刷物
	基礎化粧品	10.1諸雑費
	メイク用化粧品	(同上)

表 -71 対象家財品目と世帯主年齢別修正係数の項目の対応(その2)

グループ	対象家財品目	修正係数の項目
I	掛時計・置時計	4.2室内装備・装飾品
	照明器具	(同上)
	ゴルフ用具	9.2教養娯楽用品
	スキー・スノーボード用具	(同上)
	アウトドア用具	(同上)
	ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	(同上)
	テレビゲーム	(同上)
	テレビゲームソフト	(同上)
	音楽CD,映像DVD	(同上)
	趣味用品、収集品	(同上)
	収集切手・コイン	(同上)
	J	寝具
シーツ・タオルケット		(同上)

所有額の算出

非耐久財アンケート結果から求めた世帯人数別の平均購入総額(表 -30)と、求めた世帯主年齢別修正係数を用いて対象家財品目の所有額を算出する。世帯人数4人・世帯主年齢50代の場合の算出例を表 -72に、所有額の算出結果を表 -73に示す。

表 -72 所有額の算出例(世帯人数4人,世帯主年齢50代)

家財グループ	対象家財品目	平均購入総額 a[万円]	世帯主年齢別 修正係数b	所有額 a×b[円]
G	敷物	6.9	1.1	75,900
	カーテン	8.5	1.1	93,500
	美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	5.1	1.1	56,100
	美術品(壁掛) 単価30万円超	10.3	1.1	113,300
	美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	4.4	1.1	48,400
	美術品(床置) 単価30万円超	3.3	1.1	36,300
	座布団・こたつ掛ふとん	2.6	1.1	28,600
	書籍(辞書・図鑑等)	17.4	0.9	156,600
	基礎化粧品	2.8	1.2	33,600
	メイク用化粧品	2.7	1.2	32,400
	I	掛時計・置時計	2.9	1.1
照明器具		7.0	1.1	77,000
ゴルフ用具		6.5	0.8	52,000
スキー・スノーボード用具		6.2	0.8	49,600
アウトドア用具		4.5	0.8	36,000
ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具		5.0	0.8	40,000
テレビゲーム		5.1	0.8	40,800
テレビゲームソフト		7.6	0.8	60,800
音楽CD,映像DVD		39.5	0.8	316,000
趣味用品、収集品		10.1	0.8	80,800
収集切手・コイン		8.5	0.8	68,000
J	寝具	14.2	1.2	170,400
	シーツ・タオルケット	3.0	1.2	36,000

表 -73 所有額の算出結果[円]（その1：世帯主年齢20代・30代）

世帯主 年齢	家財 グループ	対象家財品目	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
20代	G	敷物	15,000	31,000	24,500	34,500	31,500	51,000
		カーテン	17,500	42,500	44,000	42,500	49,000	69,500
		美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	13,500	33,000	24,500	25,500	24,500	41,000
		美術品(壁掛) 単価30万円超	12,500	92,000	46,500	51,500	26,500	214,000
		美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	16,500	18,500	20,500	22,000	12,500	39,500
		美術品(床置) 単価30万円超	3,500	71,000	14,000	16,500	19,500	199,000
		座布団・こたつ掛ふとん	8,500	15,500	15,500	13,000	14,500	20,000
		書籍(辞書・図鑑等)	85,400	91,700	98,000	121,800	156,100	132,300
		基礎化粧品	15,400	19,600	17,400	19,600	18,000	19,800
		メイク化粧品	9,800	15,400	18,000	18,900	15,600	16,800
	I	掛時計・置時計	9,500	20,000	16,500	14,500	15,500	30,000
		照明器具	17,000	32,500	31,500	35,000	46,000	69,000
		ゴルフ用具	16,100	40,600	61,200	45,500	79,200	99,000
		スキー・スノーボード用具	30,100	32,900	43,200	43,400	66,600	67,500
		アウトドア用具	16,100	19,600	33,300	31,500	53,100	48,600
		ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	42,700	51,100	41,400	35,000	55,800	63,000
		テレビゲーム	16,100	21,000	37,800	35,700	57,600	52,200
		テレビゲームソフト	21,000	26,600	58,500	53,200	72,900	56,700
		音楽CD,映像DVD	223,300	191,100	233,100	276,500	308,700	318,600
		趣味用品、収集品	64,400	53,200	72,000	70,700	50,400	103,500
収集切手・コイン	31,500	38,500	57,600	59,500	45,000	58,500		
J	寝具	42,600	70,800	68,500	85,200	69,500	101,000	
	シューズ・タオルケット	10,800	18,600	13,000	18,000	16,500	15,500	
30代	G	敷物	36,000	74,400	53,900	82,800	69,300	112,200
		カーテン	42,000	102,000	96,800	102,000	107,800	152,900
		美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	32,400	79,200	53,900	61,200	53,900	90,200
		美術品(壁掛) 単価30万円超	30,000	220,800	102,300	123,600	58,300	470,800
		美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	39,600	44,400	45,100	52,800	27,500	86,900
		美術品(床置) 単価30万円超	8,400	170,400	30,800	39,600	42,900	437,800
		座布団・こたつ掛ふとん	20,400	37,200	34,100	31,200	31,900	44,000
		書籍(辞書・図鑑等)	109,800	117,900	140,000	156,600	223,000	189,000
		基礎化粧品	19,800	25,200	20,300	25,200	21,000	23,100
		メイク化粧品	12,600	19,800	21,000	24,300	18,200	19,600
	I	掛時計・置時計	22,800	48,000	36,300	34,800	34,100	66,000
		照明器具	40,800	78,000	69,300	84,000	101,200	151,800
		ゴルフ用具	18,400	46,400	74,800	52,000	96,800	121,000
		スキー・スノーボード用具	34,400	37,600	52,800	49,600	81,400	82,500
		アウトドア用具	18,400	22,400	40,700	36,000	64,900	59,400
		ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	48,800	58,400	50,600	40,000	68,200	77,000
		テレビゲーム	18,400	24,000	46,200	40,800	70,400	63,800
		テレビゲームソフト	24,000	30,400	71,500	60,800	89,100	69,300
		音楽CD,映像DVD	255,200	218,400	284,900	316,000	377,300	389,400
		趣味用品、収集品	73,600	60,800	88,000	80,800	61,600	126,500
収集切手・コイン	36,000	44,000	70,400	68,000	55,000	71,500		
J	寝具	63,900	106,200	95,900	127,800	97,300	141,400	
	シューズ・タオルケット	16,200	27,900	18,200	27,000	23,100	21,700	

表 -73 所有額の算出結果[円]（その2：世帯主年齢40代・50代）

世帯主 年齢	家財 グループ	対象家財品目	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
40代	G	敷物	30,000	62,000	44,100	69,000	56,700	91,800
		カーテン	35,000	85,000	79,200	85,000	88,200	125,100
		美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	27,000	66,000	44,100	51,000	44,100	73,800
		美術品(壁掛) 単価30万円超	25,000	184,000	83,700	103,000	47,700	385,200
		美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	33,000	37,000	36,900	44,000	22,500	71,100
		美術品(床置) 単価30万円超	7,000	142,000	25,200	33,000	35,100	358,200
		座布団・こたつ掛ふとん	17,000	31,000	27,900	26,000	26,100	36,000
		書籍(辞書・図鑑等)	122,000	131,000	154,000	174,000	245,300	207,900
		基礎化粧品	22,000	28,000	26,100	28,000	27,000	29,700
		メイク化粧品	14,000	22,000	27,000	27,000	23,400	25,200
	I	掛時計・置時計	19,000	40,000	29,700	29,000	27,900	54,000
		照明器具	34,000	65,000	56,700	70,000	82,800	124,200
		ゴルフ用具	23,000	58,000	88,400	65,000	114,400	143,000
		スキー・スノーボード用具	43,000	47,000	62,400	62,000	96,200	97,500
		アウトドア用具	23,000	28,000	48,100	45,000	76,700	70,200
		ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	61,000	73,000	59,800	50,000	80,600	91,000
		テレビゲーム	23,000	30,000	54,600	51,000	83,200	75,400
		テレビゲームソフト	30,000	38,000	84,500	76,000	105,300	81,900
		音楽CD,映像DVD	319,000	273,000	336,700	395,000	445,900	460,200
		趣味用品、収集品	92,000	76,000	104,000	101,000	72,800	149,500
収集切手・コイン	45,000	55,000	83,200	85,000	65,000	84,500		
J	寝具	71,000	118,000	109,600	142,000	111,200	161,600	
	シューズ・タオルケット	18,000	31,000	20,800	30,000	26,400	24,800	
50代	G	敷物	33,000	68,200	49,000	75,900	63,000	102,000
		カーテン	38,500	93,500	88,000	93,500	98,000	139,000
		美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	29,700	72,600	49,000	56,100	49,000	82,000
		美術品(壁掛) 単価30万円超	27,500	202,400	93,000	113,300	53,000	428,000
		美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	36,300	40,700	41,000	48,400	25,000	79,000
		美術品(床置) 単価30万円超	7,700	156,200	28,000	36,300	39,000	398,000
		座布団・こたつ掛ふとん	18,700	34,100	31,000	28,600	29,000	40,000
		書籍(辞書・図鑑等)	109,800	117,900	140,000	156,600	223,000	189,000
		基礎化粧品	26,400	33,600	29,000	33,600	30,000	33,000
		メイク化粧品	16,800	26,400	30,000	32,400	26,000	28,000
	I	掛時計・置時計	20,900	44,000	33,000	31,900	31,000	60,000
		照明器具	37,400	71,500	63,000	77,000	92,000	138,000
		ゴルフ用具	18,400	46,400	68,000	52,000	88,000	110,000
		スキー・スノーボード用具	34,400	37,600	48,000	49,600	74,000	75,000
		アウトドア用具	18,400	22,400	37,000	36,000	59,000	54,000
		ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	48,800	58,400	46,000	40,000	62,000	70,000
		テレビゲーム	18,400	24,000	42,000	40,800	64,000	58,000
		テレビゲームソフト	24,000	30,400	65,000	60,800	81,000	63,000
		音楽CD,映像DVD	255,200	218,400	259,000	316,000	343,000	354,000
		趣味用品、収集品	73,600	60,800	80,000	80,800	56,000	115,000
収集切手・コイン	36,000	44,000	64,000	68,000	50,000	65,000		
J	寝具	85,200	141,600	137,000	170,400	139,000	202,000	
	シューズ・タオルケット	21,600	37,200	26,000	36,000	33,000	31,000	

表 -73 所有額の算出結果[円] (その3:世帯主年齢60代)

世帯主年齢	家財グループ	対象家財品目	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
60代	G	敷物	36,000	74,400	53,900	82,800	69,300	112,200
		カーテン	42,000	102,000	96,800	102,000	107,800	152,900
		美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	32,400	79,200	53,900	61,200	53,900	90,200
		美術品(壁掛) 単価30万円超	30,000	220,800	102,300	123,600	58,300	470,800
		美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	39,600	44,400	45,100	52,800	27,500	86,900
		美術品(床置) 単価30万円超	8,400	170,400	30,800	39,600	42,900	437,800
		座布団・こたつ掛ふとん	20,400	37,200	34,100	31,200	31,900	44,000
		書籍(辞書・図鑑等)	109,800	117,900	126,000	156,600	200,700	170,100
		基礎化粧品	24,200	30,800	29,000	30,800	30,000	33,000
		メイク用化粧品	15,400	24,200	30,000	29,700	26,000	28,000
	I	掛時計・置時計	22,800	48,000	36,300	34,800	34,100	66,000
		照明器具	40,800	78,000	69,300	84,000	101,200	151,800
		ゴルフ用具	16,100	40,600	61,200	45,500	79,200	99,000
		スキー・スノーボード用具	30,100	32,900	43,200	43,400	66,600	67,500
		アウトドア用具	16,100	19,600	33,300	31,500	53,100	48,600
		ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	42,700	51,100	41,400	35,000	55,800	63,000
		テレビゲーム	16,100	21,000	37,800	35,700	57,600	52,200
		テレビゲームソフト	21,000	26,600	58,500	53,200	72,900	56,700
		音楽CD,映像DVD	223,300	191,100	233,100	276,500	308,700	318,600
		趣味用品、収集品	64,400	53,200	72,000	70,700	50,400	103,500
	収集切手・コイン	31,500	38,500	57,600	59,500	45,000	58,500	
	J	寝具	78,100	129,800	123,300	156,200	125,100	181,800
		シューズカバケット	19,800	34,100	23,400	33,000	29,700	27,900

(2) 回答者本人の所有額を調査した家財品目(装身具・腕時計・和服)

所有額の算出方法

(1)で検討した問題点(世帯人数×世帯主年齢の区分で所有額を算出するにはサンプル数が少ない)は、回答者本人の所有額を調査した家財品目についても同様に当てはまる。そこで研究担当で議論した結果、以下の方法で家財所有額を求めるとした。

- ・回答者本人の所有額を調査した家財品目(装身具・腕時計・和服)については、非耐久財アンケート結果から求めた世帯主年齢別の平均購入総額(表-35)に、世帯人数×世帯主年齢の18才以上人数(表-74)を考慮して所有額を算出する。

表 -74 耐久財アンケート結果 世帯人数×世帯主年齢の18才以上人数

世帯人数 世帯主年齢	1	2	3	4	5	6人以上
20代	1.0	2.0	2.0	2.3	2.8	4.4
30代	1.0	1.9	2.0	2.1	2.4	3.5
40代	1.0	1.9	2.3	2.3	2.7	3.8
50代	1.0	2.0	2.8	3.6	4.3	5.1
60代以上	1.0	2.0	3.0	3.8	4.3	4.5

所有額の算出

で検討した方法を用いて対象家財品目の所有額を算出する。世帯人数4人・世帯主年齢40代の場合の算出例を表-75に、所有額の算出結果を表-76に示す。

表 -75 所有額の算出例(世帯人数4人,世帯主年齢40代)

家財グループ	対象家財品目	アンケート結果に基づく個人単位所有額 a[万円]	18才以上の人数 b[人]	世帯の所有額 a×b[円]	備考
G	装身具 単価1万円以上 30万円以下	15.0	2.3	345,000	
	装身具 単価30万円超	19.4	2.3	446,200	
I	腕時計	15.8	2.3	363,400	
J	紳士和服	4.6	1.15	52,900	18才以上の人数の半数と仮定(同上)
	婦人和服	96.2	1.15	1,106,300	
	和装用履物	5.8	2.3	133,400	

表 -76 所有額の算出結果[円]

家財グループ	対象家財品目	世帯人数 世帯主年齢	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
G	装身具 単価1万円以上 30万円以下	20代	72,000	144,000	144,000	165,600	201,600	316,800
		30代	148,000	281,200	296,000	310,800	355,200	518,000
		40代	150,000	285,000	345,000	345,000	405,000	570,000
		50代	193,000	386,000	540,400	694,800	829,900	984,300
		60代以上	214,000	428,000	642,000	813,200	920,200	963,000
	装身具 単価30万円超	20代	69,000	138,000	138,000	158,700	193,200	303,600
		30代	150,000	285,000	300,000	315,000	360,000	525,000
		40代	194,000	368,600	446,200	446,200	523,800	737,200
		50代	333,000	666,000	932,400	1,198,800	1,431,900	1,698,300
		60代以上	435,000	870,000	1,305,000	1,653,000	1,870,500	1,957,500
I	腕時計	20代	61,000	122,000	122,000	140,300	170,800	268,400
		30代	139,000	264,100	278,000	291,900	333,600	486,500
		40代	158,000	300,200	363,400	363,400	426,600	600,400
		50代	155,000	310,000	434,000	558,000	666,500	790,500
		60代以上	186,000	372,000	558,000	706,800	799,800	837,000
J	紳士和服	20代	10,000	20,000	20,000	23,000	28,000	44,000
		30代	27,000	51,300	54,000	56,700	64,800	94,500
		40代	23,000	43,700	52,900	52,900	62,100	87,400
		50代	46,500	93,000	130,200	167,400	200,000	237,200
		60代以上	40,500	81,000	121,500	153,900	174,200	182,300
	婦人和服	20代	37,000	74,000	74,000	85,100	103,600	162,800
		30代	158,500	301,200	317,000	332,900	380,400	554,800
		40代	481,000	913,900	1,106,300	1,106,300	1,298,700	1,827,800
		50代	652,000	1,304,000	1,825,600	2,347,200	2,803,600	3,325,200
		60代以上	560,500	1,121,000	1,681,500	2,129,900	2,410,200	2,522,300
	和装用履物	20代	5,000	10,000	10,000	11,500	14,000	22,000
		30代	18,000	34,200	36,000	37,800	43,200	63,000
		40代	58,000	110,200	133,400	133,400	156,600	220,400
		50代	49,000	98,000	137,200	176,400	210,700	249,900
		60代以上	49,000	98,000	147,000	186,200	210,700	220,500

8 - 5 . 複数の方法で所有額を算出した家財品目の検討

8 - 2 から 8 - 4 では 3 つの方法で所有額を算出したが、対象家財品目の中には、2 つの方法（「償却年数と年間支出金額から所有額を算出」と「アンケート調査結果から所有額を算出」）で所有額を算出した品目（表 -21の「償却年数・所有額を調査」欄）がある。ここでは、それらの品目について比較を行う。

2 つの方法で求めた所有額のうち、世帯主年齢 5 0 代の例を表 -77に示す。全体としては、アンケート調査結果から所有額を算出した方が大きな値となっているものが多い。2 つの方法で差が大きい品目としては、「化粧品（907整髪・養毛剤,909化粧クリーム,910化粧水,914乳液,911ファンデーション,912口紅,913他の化粧品）」と「845音楽・映像収録済メディア」がある。化粧品は、アンケートから求めた償却年数（約 5 年）が大きかった可能性があり、音楽・映像収録済メディアはインターネット調査の登録モニターという回答者特性から一般消費者と比べて所有額が大きい可能性が考えられる。

2 つの方法のどちらの精度がよいかは一概には言えないが、研究担当で議論した結果、償却年数と年間支出金額から所有額を算出する方がより一般性があると考え、世帯の家財所有額の検討にはその方法を用いることとした。

表 -77 2 つの方法で求めた所有額（世帯主年齢50代）

家財グループ	家計調査の品目	世帯人数					
		1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
G	493敷物	18,500	30,800	30,800	30,800	30,800	30,800
	496カーテン	17,600	29,400	29,400	29,400	29,400	29,400
	499他の室内装備品	14,300	23,900	23,900	23,900	23,900	23,900
	901歯ブラシ,903他の理美容用品,904浴用・洗顔石けん,905シャンプー-,906歯磨き,908ヘアリンス・ヘアトリートメント	1,600	2,400	2,700	2,700	2,700	2,700
	907整髪・養毛剤,909化粧クリーム,910化粧水,914乳液,911ファンデーション,912口紅,913他の化粧品	101,400	152,100	169,100	169,100	169,100	169,100
I	490掛・置時計	5,200	8,600	8,600	8,600	8,600	8,600
	491照明器具	15,000	25,100	25,100	25,100	25,100	25,100
	845音楽・映像収録済メディア	59,300	76,300	84,700	101,700	110,200	118,600
J	501布団,503毛布,505敷布	21,000	62,900	69,900	69,900	69,900	69,900
	509他の寝具類	7,800	23,500	26,100	26,100	26,100	26,100

家財グループ	家計調査の品目	世帯人数					
		1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
G	493敷物	33,000	68,200	49,000	75,900	63,000	102,000
	496カーテン	38,500	93,500	88,000	93,500	98,000	139,000
	499他の室内装備品	18,700	34,100	31,000	28,600	29,000	40,000
	901歯ブラシ,903他の理美容用品,904浴用・洗顔石けん,905シャンプー-,906歯磨き,908ヘアリンス・ヘアトリートメント	26,400	33,600	29,000	33,600	30,000	33,000
	907整髪・養毛剤,909化粧クリーム,910化粧水,914乳液,911ファンデーション,912口紅,913他の化粧品	16,800	26,400	30,000	32,400	26,000	28,000
I	490掛・置時計	20,900	44,000	33,000	31,900	31,000	60,000
	491照明器具	37,400	71,500	63,000	77,000	92,000	138,000
	845音楽・映像収録済メディア	255,200	218,400	259,000	316,000	343,000	354,000
J	501布団,503毛布,505敷布	85,200	141,600	137,000	170,400	139,000	202,000
	509他の寝具類	21,600	37,200	26,000	36,000	33,000	31,000

8 - 6 . 家財グループG ~ J (非耐久財) の所有額の算出

上記の検討結果を用いて、家財グループG ~ Jの家財所有額を「世帯人数×世帯主年齢」の区分で算出した。総括表を表 -78に、家財グループ別の算出結果を表 -79に示す。また、家財品目別の算出結果の例(世帯主年齢40代の場合)を表 -80に示す。

表 -78 家財グループG ~ J 所有額の算出結果総括表[万円]

世帯人数 世帯主年齢	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
20代	282	401	463	520	545	829
30代	342	522	578	635	665	1,008
40代	436	709	851	912	969	1,228
50代	530	849	1,055	1,229	1,336	1,543
60代以上	586	861	1,157	1,278	1,370	1,502

表 -79 家財グループG ~ J 所有額の算出結果[円]

世帯主年齢	世帯人数 家財グループ	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
20代	G	826,400	1,308,600	1,388,000	1,536,500	1,685,100	2,867,200
	H	30,700	76,900	92,200	92,200	92,200	138,400
	I	431,700	646,500	798,100	845,500	918,600	1,342,900
	J	1,531,300	1,973,500	2,349,400	2,729,800	2,753,300	3,936,900
	計	2,820,100	4,005,500	4,627,700	5,204,000	5,449,200	8,285,400
30代	G	1,109,700	2,005,600	1,960,800	2,115,000	2,255,200	3,943,800
	H	46,100	92,200	107,600	107,600	107,600	138,400
	I	593,700	882,600	1,078,400	1,102,700	1,205,800	1,621,200
	J	1,669,800	2,241,600	2,636,000	3,020,900	3,076,500	4,379,400
	計	3,419,300	5,222,000	5,782,800	6,346,200	6,645,100	10,082,800
40代	G	1,266,500	2,305,200	2,471,900	2,653,000	2,911,600	4,219,100
	H	46,100	107,600	138,400	138,400	138,400	153,700
	I	695,400	1,077,400	1,362,200	1,420,600	1,533,100	1,872,600
	J	2,354,600	3,598,400	4,542,100	4,908,400	5,110,000	6,030,700
	計	4,362,600	7,088,600	8,514,600	9,120,400	9,693,100	12,276,100
50代	G	1,585,200	2,841,900	3,252,200	3,871,900	4,314,400	5,608,900
	H	61,500	123,000	153,700	153,700	153,700	153,700
	I	728,400	1,115,800	1,426,100	1,621,200	1,766,300	1,975,800
	J	2,925,000	4,413,600	5,714,600	6,639,700	7,128,700	7,687,500
	計	5,300,100	8,494,300	10,546,600	12,286,500	13,363,100	15,425,900
60代以上	G	1,822,600	3,110,200	3,864,300	4,456,100	4,897,500	5,980,500
	H	61,500	123,000	169,100	169,100	169,100	169,100
	I	785,300	1,157,900	1,599,100	1,741,100	1,912,600	2,030,300
	J	3,193,800	4,218,600	5,937,700	6,418,500	6,719,100	6,839,300
	計	5,863,200	8,609,700	11,570,200	12,784,800	13,698,300	15,019,200

表 -80 所有額の算出例 世帯主年齢40代[円](その1)

家財グループ	家計調査の品目	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
G	492室内装飾品：美術品(壁掛) 単価1万円以上 30万円以下	27,000	66,000	44,100	51,000	44,100	73,800
	492室内装飾品：美術品(壁掛) 単価30万円超	25,000	184,000	83,700	103,000	47,700	385,200
	492室内装飾品：美術品(床置) 単価1万円以上 30万円以下	33,000	37,000	36,900	44,000	22,500	71,100
	492室内装飾品：美術品(床置) 単価30万円超	7,000	142,000	25,200	33,000	35,100	358,200
	493敷物	15,400	27,700	27,700	27,700	27,700	27,700
	496カーテン	14,700	26,500	26,500	26,500	26,500	26,500
	499他の室内装備品	11,900	21,500	21,500	21,500	21,500	21,500
	5.7履物類	223,100	267,700	401,500	535,300	579,900	624,500
	711保健用消耗品,713紙おむつ	300	700	1,000	1,100	1,100	1,300
	712眼鏡	26,500	61,900	79,500	88,400	88,400	106,000
	714コンタクトレンズ	5,000	11,700	15,000	16,700	16,700	20,100
	719他の保健医療用品・器具	17,300	40,400	51,900	57,700	57,700	69,200
	780教科書,781学習参考教材	0	400	3,300	10,700	13,300	15,500
	832ゴルフ用具	23,000	58,000	88,400	65,000	114,400	143,000
	833他の運動用具：スキー・スノーボード用具	43,000	47,000	62,400	62,000	96,200	97,500
	833他の運動用具：アウトドア用具	23,000	28,000	48,100	45,000	76,700	70,200
	833他の運動用具：ゴルフ・スキー・スノーボード・アウトドア以外の運動用具	61,000	73,000	59,800	50,000	80,600	91,000
	834スポーツ用品	57,000	75,900	85,400	104,400	113,900	132,900
	850新聞,851雑誌・週刊誌,859他の印刷物	2,700	4,000	4,000	4,000	4,000	4,500
	854書籍	123,500	185,300	185,300	185,300	185,300	205,900
	900理美容用電気器具	7,000	11,100	12,500	12,500	12,500	13,900
	901歯ブラシ,903他の理美容用品,904浴用・洗顔石けん,905シャワー,906歯磨き,908ヘアリンス・ヘアトリートメント	1,400	2,200	2,400	2,400	2,400	2,700
	907整髪・養毛剤,909化粧クリーム,910化粧水,914乳液	31,100	49,700	55,900	55,900	55,900	62,200
	911ファンデーション,912口紅,913他の化粧品	53,400	85,500	96,200	96,200	96,200	106,900
	920傘	4,100	6,500	7,400	7,400	7,400	8,200
	932他の身の回り用品	17,900	28,700	32,300	32,300	32,300	35,900
	924ハンドバッグ	43,000	68,900	77,500	77,500	77,500	86,100
	926旅行用かばん	5,500	8,800	9,900	9,900	9,900	11,000
	925通学用かばん,927他のバッグ	19,700	31,500	35,400	35,400	35,400	39,400
	928装身具：単価1万円以上 30万円以下	150,000	285,000	345,000	345,000	405,000	570,000
	928装身具：単価30万円超	194,000	368,600	446,200	446,200	523,800	737,200
		小計	1,266,500	2,305,200	2,471,900	2,653,000	2,911,600

表 -80 所有額の算出例 世帯主年齢40代[円](その2)

家財グループ	家計調査の品目	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上	
H	510茶わん・皿・鉢	11,000	25,600	32,900	32,900	32,900	36,500	
	514他の食卓用品	13,900	32,500	41,800	41,800	41,800	46,500	
	515なべ・やかん	8,400	19,600	25,200	25,200	25,200	28,000	
	517他の台所用品	12,800	29,900	38,500	38,500	38,500	42,700	
	小計	46,100	107,600	138,400	138,400	138,400	153,700	
I	490掛・置時計	4,300	7,700	7,700	7,700	7,700	7,700	
	491照明器具	12,500	22,600	22,600	22,600	22,600	22,600	
	518電球・蛍光灯	3,400	7,900	10,100	10,100	10,100	11,300	
	519タオル	3,200	7,400	9,500	9,500	9,500	10,600	
	529他の家事雑貨	80,600	188,200	241,900	241,900	241,900	268,800	
	530ホリ袋・ラップ, 531ティッシュペーパー, 532トレットペーパー, 533台所・住居用洗剤, 534洗濯用洗剤, 535殺虫・防虫剤, 539他の家事用消耗品	800	1,800	2,400	2,600	2,900	3,100	
	700感冒薬, 701胃腸薬, 702栄養剤, 704外傷・皮膚病薬, 706他の外用薬, 709他の医薬品, 710健康保持用摂取品	28,400	56,900	56,900	56,900	56,900	56,900	
	821筆記・絵画用具, 828他の学習用文房具, 829他の文房具, 843手芸・工芸材料	32,300	43,100	48,500	59,300	64,700	75,400	
	825ノートブック, 826他の紙製品, 827他の学習用消耗品, 838フィルム, 846音楽・映像用未使用メディア, 849電池	2,400	3,200	3,600	4,400	4,800	5,600	
	836テレビゲーム: 本体	23,000	30,000	54,600	51,000	83,200	75,400	
	836テレビゲーム: テレビゲームソフト	30,000	38,000	84,500	76,000	105,300	81,900	
	837他のがん具	31,900	42,500	47,800	58,500	63,800	74,400	
	845音楽・映像収録済メディア	50,800	67,800	76,300	93,200	101,700	118,600	
	847園芸品・同用品	96,800	129,100	145,200	177,500	193,600	225,900	
	842他の教養娯楽用品: 趣味用品・収集品	92,000	76,000	104,000	101,000	72,800	149,500	
	842他の教養娯楽用品: 収集切手・コイン	45,000	55,000	83,200	85,000	65,000	84,500	
	930腕時計	158,000	300,200	363,400	363,400	426,600	600,400	
	小計	695,400	1,077,400	1,362,200	1,420,600	1,533,100	1,872,600	
	J	501布団, 503毛布, 505敷布	14,000	55,900	62,900	62,900	62,900	62,900
		509他の寝具類	5,200	20,900	23,500	23,500	23,500	23,500
550男子用和服		23,000	43,700	52,900	52,900	62,100	87,400	
552婦人用着物, 554婦人用帯, 557他の婦人用和服		481,000	913,900	1,106,300	1,106,300	1,298,700	1,827,800	
洋服等(558子供用和服, 5.2洋服, 5.3ジャケット類, 5.4下着類, 5.5生地・糸類, 5.6他の被服)		1,831,400	2,564,000	3,296,500	3,662,800	3,662,800	4,029,100	
小計	2,354,600	3,598,400	4,542,100	4,908,400	5,110,000	6,030,700		
	家財グループG～J計	4,362,600	7,088,600	8,514,600	9,120,400	9,693,100	12,276,100	

9. 調査・検討のまとめ 世帯の家財所有額

9-1. 世帯の家財所有額（算出結果）

7. および8. で算出した家財グループA～Jの所有額をまとめて、世帯の家財所有額として整理する。所有額の総額を表-81に、家財グループ別の所有額を表-82に示す。全体的に世帯人数が増えるほど、世帯主年齢が上がるほど、所有額は増加する傾向がある。ただし、世帯主年齢が50代と60代以上では大きな差は見られない。

表-81 世帯の家財所有額 算出結果総括表[万円]

世帯人数 世帯主年齢	1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
20代	404	562	633	716	773	1,140
30代	485	719	793	864	933	1,325
40代	609	943	1,122	1,198	1,295	1,587
50代	738	1,117	1,355	1,557	1,696	1,905
60代以上	814	1,135	1,478	1,584	1,733	1,878

表-82 世帯の家財所有額 家財グループ別[円]（その1）

世帯主年齢20代

家財グループ	家財の種類(主な被害モード)	世帯人数					
		1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
耐久財	A 大型縦置きの主として収納に用いる家具(転倒)	146,800	196,000	249,600	277,700	307,700	524,900
	B 家事用家電製品(転倒)	150,200	165,900	156,200	156,200	171,900	220,100
	C 家事用家電製品(落下)	127,600	166,100	186,000	223,200	221,100	286,400
	D 娯楽用家電製品・楽器(落下)	611,300	782,700	781,600	903,300	1,014,600	1,283,200
	E 床上に置かれる生活家具(圧壊)	139,600	193,400	166,900	214,600	290,600	389,700
	F 冷暖房用器具(圧壊・転倒)	44,000	105,800	163,800	183,000	275,800	409,100
非耐久財	G 室内装飾・雑貨類(圧壊)	826,400	1,308,600	1,388,000	1,536,500	1,685,100	2,867,200
	H 食器類(落下)	30,700	76,900	92,200	92,200	92,200	138,400
	I 娯楽用品・雑貨類(落下・転倒)	431,700	646,500	798,100	845,500	918,600	1,342,900
	J 衣類・寝具(ガラス破片等で汚損)	1,531,300	1,973,500	2,349,400	2,729,800	2,753,300	3,936,900
総計		4,039,600	5,615,400	6,331,800	7,162,000	7,730,900	11,398,800

世帯主年齢30代

家財グループ	家財の種類(主な被害モード)	世帯人数					
		1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
耐久財	A 大型縦置きの主として収納に用いる家具(転倒)	181,000	256,600	278,600	311,200	370,100	428,100
	B 家事用家電製品(転倒)	165,900	165,900	165,900	165,900	191,200	226,000
	C 家事用家電製品(落下)	143,300	206,400	226,600	239,100	271,700	307,000
	D 娯楽用家電製品・楽器(落下)	686,100	928,900	994,000	1,019,900	1,159,500	1,367,300
	E 床上に置かれる生活家具(圧壊)	159,600	235,000	247,100	284,600	379,700	449,000
	F 冷暖房用器具(圧壊・転倒)	90,300	179,200	239,300	270,100	316,500	388,100
非耐久財	G 室内装飾・雑貨類(圧壊)	1,109,700	2,005,600	1,960,800	2,115,000	2,255,200	3,943,800
	H 食器類(落下)	46,100	92,200	107,600	107,600	107,600	138,400
	I 娯楽用品・雑貨類(落下・転倒)	593,700	882,600	1,078,400	1,102,700	1,205,800	1,621,200
	J 衣類・寝具(ガラス破片等で汚損)	1,669,800	2,241,600	2,636,000	3,020,900	3,076,500	4,379,400
総計		4,845,500	7,194,000	7,934,300	8,637,000	9,333,800	13,248,300

表 -82 世帯の家財所有額 家財グループ別[円] (その2)

世帯主年齢40代

家財グループ		家財の種類(主な被害モード)	世帯人数					
			1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
耐久財	A	大型縦置きの主として収納に用いる家具(転倒)	244,400	339,300	370,100	405,300	448,400	515,100
	B	家事用家電製品(転倒)	165,900	165,900	181,500	175,500	191,200	241,700
	C	家事用家電製品(落下)	159,500	224,600	256,800	268,400	303,900	320,000
	D	娯楽用家電製品・楽器(落下)	825,400	1,103,500	1,256,000	1,273,600	1,466,200	1,549,100
	E	床上に置かれる生活家具(圧壊)	199,800	276,700	336,800	416,100	492,500	549,900
	F	冷暖房用器具(圧壊・転倒)	134,800	229,400	301,100	320,200	356,700	414,800
非耐久財	G	室内装飾・雑貨類(圧壊)	1,266,500	2,305,200	2,471,900	2,653,000	2,911,600	4,219,100
	H	食器類(落下)	46,100	107,600	138,400	138,400	138,400	153,700
	I	娯楽用品・雑貨類(落下・転倒)	695,400	1,077,400	1,362,200	1,420,600	1,533,100	1,872,600
	J	衣類・寝具(ガラス破片等で汚損)	2,354,600	3,598,400	4,542,100	4,908,400	5,110,000	6,030,700
総計			6,092,400	9,428,000	11,216,900	11,979,500	12,952,000	15,866,700

世帯主年齢50代

家財グループ		家財の種類(主な被害モード)	世帯人数					
			1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
耐久財	A	大型縦置きの主として収納に用いる家具(転倒)	353,400	413,200	426,400	467,700	506,300	497,500
	B	家事用家電製品(転倒)	175,500	181,500	200,800	206,700	226,000	251,300
	C	家事用家電製品(落下)	196,600	268,700	289,500	287,100	319,500	325,300
	D	娯楽用家電製品・楽器(落下)	907,100	1,121,100	1,332,900	1,464,500	1,608,200	1,604,700
	E	床上に置かれる生活家具(圧壊)	259,200	358,700	410,400	461,200	476,000	480,300
	F	冷暖房用器具(圧壊・転倒)	184,900	335,600	341,200	399,300	459,300	463,000
非耐久財	G	室内装飾・雑貨類(圧壊)	1,585,200	2,841,900	3,252,200	3,871,900	4,314,400	5,608,900
	H	食器類(落下)	61,500	123,000	153,700	153,700	153,700	153,700
	I	娯楽用品・雑貨類(落下・転倒)	728,400	1,115,800	1,426,100	1,621,200	1,766,300	1,975,800
	J	衣類・寝具(ガラス破片等で汚損)	2,925,000	4,413,600	5,714,600	6,639,700	7,128,700	7,687,500
総計			7,376,800	11,173,100	13,547,800	15,573,000	16,958,400	19,048,000

世帯主年齢60代以上

家財グループ		家財の種類(主な被害モード)	世帯人数					
			1人	2人	3人	4人	5人	6人以上
耐久財	A	大型縦置きの主として収納に用いる家具(転倒)	407,800	449,100	497,500	506,300	560,900	571,400
	B	家事用家電製品(転倒)	175,500	191,200	210,500	220,100	261,000	276,600
	C	家事用家電製品(落下)	245,500	293,700	292,000	287,300	331,100	348,000
	D	娯楽用家電製品・楽器(落下)	892,000	1,155,800	1,462,000	1,283,200	1,572,700	1,624,300
	E	床上に置かれる生活家具(圧壊)	303,200	366,600	390,600	389,100	487,900	496,000
	F	冷暖房用器具(圧壊・転倒)	249,900	285,100	356,700	370,200	422,100	441,500
非耐久財	G	室内装飾・雑貨類(圧壊)	1,822,600	3,110,200	3,864,300	4,456,100	4,897,500	5,980,500
	H	食器類(落下)	61,500	123,000	169,100	169,100	169,100	169,100
	I	娯楽用品・雑貨類(落下・転倒)	785,300	1,157,900	1,599,100	1,741,100	1,912,600	2,030,300
	J	衣類・寝具(ガラス破片等で汚損)	3,193,800	4,218,600	5,937,700	6,418,500	6,719,100	6,839,300
総計			8,137,100	11,351,200	14,779,500	15,841,000	17,334,000	18,777,000

また、家財所有額における家財グループ別構成割合を図-9に示す。どの区分においても家財グループJ（衣類・寝具）が30～40％程度と最も大きな比率を占め、次いで家財グループG（室内装飾・雑貨類）が20～30％程度、家財グループC（家事用家電製品）と家財グループI（娯楽用品・雑貨類）が10％前後となっている。

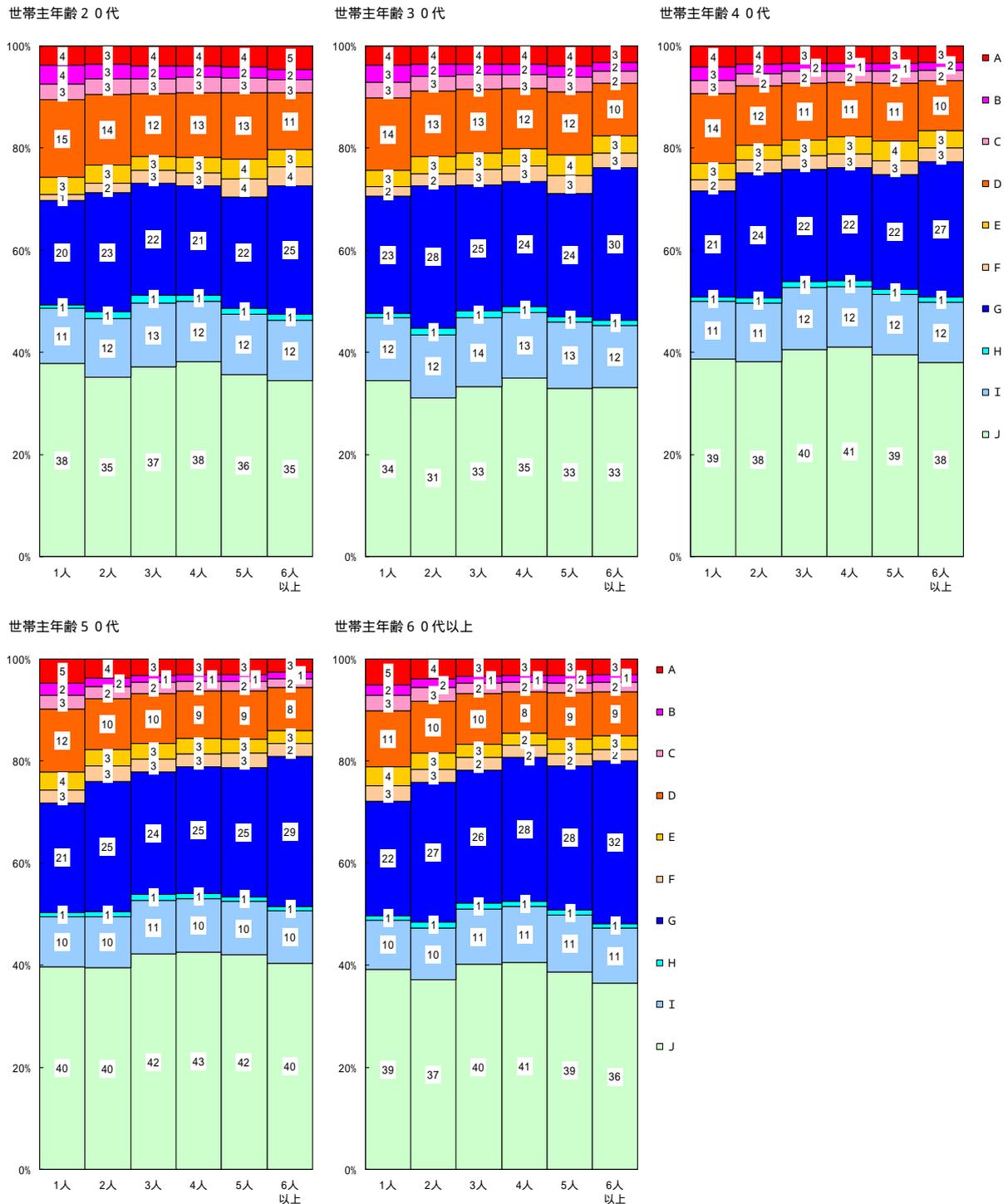


図 -9 家財所有額における家財グループ別構成割合

9 - 2 . 家財所有額の算出上の課題

本章では，国による統計調査や独自に実施したアンケート調査，その他の資料を用いて世帯の家財所有額を算出してきた．その中で，所有額の算出方法や家財品目の取り扱いなどに関していくつかの課題が残った．主な課題を以下に示す．

所有者の平均購入総額（平均所有額）が非常に高い家財品目の取り扱い

他の家財品目と比較して所有者の平均購入総額が非常に高い品目が存在する．非耐久財アンケートの調査品目の中で，所有者の平均購入総額が100万円以上であった品目を下表に示す．

表 -83 所有者の平均購入総額が非常に高い家財品目（アンケート結果）

家財グループ	家財品目	所有者の割合	所有者の平均購入総額 [万円]	全体の平均購入総額 [万円]
G	492室内装飾品：美術品(壁掛) 単価30万円超	6.0%	244.1	14.5
	492室内装飾品：美術品(床置) 単価30万円超	3.3%	343.6	11.3
	928装身具：単価30万円超	21.7%	116.1	25.2
J	婦人和服(552婦人用着物,554婦人用帯,557他の婦人用和服)	65.2%	129.4	84.4

9 - 1 でまとめた世帯の家財所有額の算出では，各品目の全体の平均購入総額を用いている．婦人和服以外は所有者の割合が低いため，全体の平均購入総額が低くなっており，世帯の家財所有額全体に与える影響はそれほど大きくない．

従って，マクロな被害予測を行う上では，それらの品目をどう考慮するかは大きな問題にはならないと考えられる．ただし，個別の世帯や特定の属性を持つ世帯の家財被害を考える場合には，そのような品目には特に注意して家財所有額を設定する必要がある．

複数のデータや算出方法を組み合わせて家財所有額を算出

本研究では，国による統計調査や独自に実施したアンケート調査，その他の資料のデータを組み合わせて世帯の家財所有額を算出した．所有額算出に利用した各種資料の調査対象者の特性（例えば，年齢・性別・家族構成・居住地域等の分布）や調査方法，有効回答数などは同じではない．また，データ上の制約から仮定したパラメータもいくつか存在する．

従って，個別の家財品目の所有額については，ある程度の不確実性を内包していると考えられる．

アンケートをインターネット調査で行うことによる調査対象者の偏り

本研究では、アンケートの実施方法として、アンケート調査会社の登録モニターを対象としたインターネット調査を採用した。モニター数が多いこと、同じ費用で多くのサンプルが得られること、調査期間が短く調査終了後すぐに分析作業に入れること、アンケート調査会社ではモニターの質・回答の質の確保に対するさまざまな取り組みが行われていること、などの点からインターネット調査を採用することとしたが、一般消費者と所有傾向が異なる家財品目が存在する可能性がある。特にパソコン関連の品目でその懸念が想定されるが、パソコンの所有額は20～40万円程度（表 -41）となっており、世帯の家財所有額全体に与える影響はそれほど大きくないと考えられる。

上記の他にもいろいろな課題が残っていると考えられ、適切なデータが入手できた時点で算出方法を改善し、家財所有額の算出精度を高めていく必要がある。

従って、本研究の家財所有額の算出結果を利用するにあたっては、算出に当たったの前提条件等をよく理解した上で、目的に見合った利用方法をとる必要がある。