

# 第 I 章 調査概要

## 1. 調査の目的

地震保険および地震危険に対する一般消費者の意識・行動を調査するとともに、それらと保険・共済制度等への加入の関係、地震保険の認知度などを調査する。

## 2. 調査の概要

### (1) 概要

本調査の概要は下記の通りである。

- 調査方法 : インターネット調査（事前にスクリーニング調査を実施）
- 抽出方法 : インターネットリサーチモニタから抽出
- 調査対象 : 20歳以上の世帯主（あるいはその配偶者）
- 調査地域 : 全国 47 都道府県
- 調査期間 : 平成 26 年 8 月下旬
- 回収数 : 15,498 サンプル（地震保険加入世帯 6,998 + 非加入世帯 8,500）

まず、スクリーニング調査で取得した地震保険等への加入状況等から本調査の回収目標数を設定し、調査対象者を選定した。具体的には、インターネットリサーチモニタの地震保険加入世帯数または非加入世帯数各々の都道府県別のサンプル構成比が、実際の都道府県別の地震保険加入世帯数の分布または非加入世帯数の分布に近づくように、地震保険加入者（6,998 サンプル）と地震保険非加入者（8,500 サンプル）を選定した。

全国の世帯数に対する地震保険の契約件数の比（世帯加入率）は、平成 26 年 3 月末で 27.9% であり（損害保険料率算出機構調べ）、そこから推定される地震保険加入者（世帯）と地震保険非加入者（世帯）の構成比は 1 : 2.6 程度である。本調査では、地震保険加入者（世帯）数を一定数確保するため、前述の構成比とは異なる構成比（1 : 1.2）としたことから、地震保険加入者の比率が実際よりも高くなっている。

(2) 都道府県別サンプル数

	地震保険 加入者	地震保険非加入者					合計
		共済加入者 (地震担保)	その他地震 補償加入者	火災保険の み加入者	共済加入者 (地震不担保)	保険・共済 非加入者	
全国計	6,998	895	202	4,491	147	2,765	15,498
北海道	270	29	10	235	9	152	705
青森	47	12	2	50	2	33	146
岩手	46	14	1	41	0	28	130
宮城	227	17	4	42	0	38	328
秋田	37	13	1	42	1	12	106
山形	38	5	0	41	3	15	102
福島	82	25	1	64	4	31	207
茨城	125	29	6	107	4	51	322
栃木	82	15	4	67	4	38	210
群馬	58	28	2	80	1	31	200
埼玉	392	38	13	275	13	132	863
千葉	389	35	7	228	6	114	779
東京都	1,055	60	23	501	14	339	1,992
神奈川県	615	49	15	339	5	178	1,201
新潟	74	28	1	72	4	41	220
富山	38	6	0	41	0	16	101
石川	49	10	1	39	2	22	123
福井	27	8	1	27	0	12	75
山梨	40	9	1	29	1	18	98
長野	70	14	4	74	2	42	206
岐阜	110	14	4	59	2	39	228
静岡県	193	38	9	102	5	76	423
愛知県	529	55	12	189	5	159	949
三重	92	18	1	68	1	29	209
滋賀	59	15	0	51	1	20	146
京都	135	15	5	89	4	70	318
大阪	537	42	17	323	13	221	1,153
兵庫	251	39	11	214	8	124	647
奈良	65	12	2	45	3	31	158
和歌山	50	9	4	28	0	25	116
鳥取	20	5	0	23	1	13	62
島根	19	12	2	18	1	17	69
岡山	77	7	1	71	2	48	206
広島	152	24	7	100	1	65	349
山口	59	15	3	55	2	35	169
徳島	38	10	0	21	0	21	90
香川	51	12	2	38	4	11	118
愛媛	66	12	4	59	1	25	167
高知	38	10	2	10	3	31	94
福岡	310	19	12	198	5	112	656
佐賀	27	9	1	30	0	12	79
長崎	37	14	1	54	1	40	147
熊本	96	8	3	66	2	33	208
大分	52	6	1	39	1	36	135
宮崎	54	11	0	35	1	34	135
鹿児島	87	12	1	60	5	47	212
沖縄	33	8	0	52	0	48	141